

全域旅游的池州模式



北京中科景元城乡规划设计院

北京绿维创景规划设计院

2017年08月

目 录

一、典型意义：六大优势理应成为全域旅游经典样本.....	2
二、类型特点：六大特点构建全域旅游全息经典案例.....	3
三、发展理念：六个“全”彰显全域旅游发展新思想.....	4
四、发展方向：努力实现全域旅游六个发展转变.....	6
五、发展路径：探索六个“动”全域旅游发展路径.....	8
六、创新引领：六大首创彰显池州全域旅游模式.....	10

全域旅游的池州模式

池州市是最具优势、最有典型代表意义、最有基础条件的全域旅游示范区之一，有条件成为全国最佳的全域旅游示范样板。其全域旅游创新模式，从其内涵及外延可简要概括为“六六模式”。

一、典型意义：六大优势理应成为全域旅游经典样本

用六个“力”概括池州发展全域旅游的独特优势和示范意义。

1、**吸引力**。池州具有世界级旅游吸引物和品牌。一是九华山国际佛教文化胜地，是我国四大佛教名山之一，且九华山在禅修、瑜伽养生等在佛教胜地中已创新引领；二是杏花村、秋浦河为主要载体、以李白、杜牧为代表的唐宋诗词文化，唐文化生活方式旅游代表都市是西安，宋文化生活方式旅游代表都市是杭州，池州则是回到唐宋最美、最诗意乡村生活的地标性城市；三是升金湖、牯牛降、平天湖等为代表的世界级生态旅游品牌。

2、**竞争力**。池州旅游资源和产品不仅品位高、影响力大、吸引力强，而且旅游资源类型十分丰富，不同类型旅游资源和产品，在空间上和时间上都形成完美组合。旅游资源和产品在空间上形成全域化分布，同时不同功能区和季节又各具特色差异，旅游资源呈现风景、风貌、风情、风貌、风物、风尚完美融合，具有覆盖多样化市场的多种吸引力，发展旅游具有综合优势。

3、**拓展力**。池州不但旅游资源和产品丰富多彩，而且相关特色产业与旅游业发展融合度非常好，具有发展旅游+和+旅游的得天独厚的条件。发展健康养生、体育运动、富硒等特色农业、生态产业、养老产业等优势突出，而且与旅游天然融合联动。

4、**引领力**。池州旅游业地位在国民经济社会发展中的比较优势突出，是重

要的优势产业。党委政府将全域旅游、战旅战略性新兴产业和大健康确定为三大战略重点，将旅游兴市确定为全市总体发展战略。因此，有条件发挥游业的龙头引领统筹作用。

5、支撑力。池州发展全域的交通等基础设施已经比较完善，城镇化快速推进，市域经济也快速发展，综合实力不断提升，发展全域旅游具备较好的综合条件。同时，池州临近我国经济发达地区，具有很好的市场依托，发展全域旅游有需求支撑力。

6、生命力。池州具有一流的生态环境和深厚的历史文化底蕴，山水景观和自然生态环境优美，人文社会环境平和优雅，是世界上最宜居的诗意山水园林城市，具有适宜健康养生长寿的良好环境，即：最适宜人居的经度、纬度、海拔高度、水土环境清洁度和负氧离子含量，无地震、无台风、无重大地质灾害、无雾霾环境污染、无地方病瘟疫流行病等。

二、类型特点：六大特点构建全域旅游全息经典案例

池州市发展全域旅游的类型特征，可以用六个“型”概括。

1、综合型。池州全域旅游有综合性特点，有重点景区、生态环境、特色文化、特色乡村城镇和特色产业等综合支撑，可以依靠多种动力推进全域旅游发展，形成多极支撑、多轮驱动。

2、发展型。经济社会处于发展中地区，还不是富裕的发达地区；旅游发展水平尚处发展起步阶段，不像杭州、苏州、桂林、张家界等比较成熟的全域旅游目的地，需要加快开发建设。

3、国际型。池州旅游资源吸引力具有世界性，有条件建成国际性旅游目的地，池州发展全域旅游也要按照国际标准、中国一流的全域旅游目的地开进行改革创新发展的。

4、**生态型**。池州最宝贵的是难得的自然生态环境和独特的人文生态环境，这是最大优势，池州发展全域旅游要关注生态型特点，保护是发展的前提，需要守住生态的底线和发展底线。

5、**创新型**。池州发展全域旅游，有许多优势和价值是潜在的，需要通过创新创意，才能激活这些特色资源和文化价值，如佛教文化、诗词文化、生态文化等，无形资产需创意激活。

6、**双驱型**。池州推进全域旅游发展，既要注重发挥市场的决定性作用，注重发挥企业的市场主体作用；也需要发挥政府的引导作用，在基础设施、环境优化和公共服务等方面统筹推动。

三、发展理念：六个“全”彰显全域旅游发展新思想

池州全域旅游的发展理念，可以概括为六个“全”。

1、**旅游发展全面统筹**。将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局，形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”的统筹推进机制。将建设旅游池州与美丽池州、健康池州、幸福池州等一体化推进。将创建国家全域旅游示范区与创建全国生态文明示范区、皖南国际旅游文化示范区、国家大健康产业开放试验区、美丽中国先行区等一体化推进，推进多区联创、多城联创。

2、**旅游环境全域优化**。发展全域旅游，按景区的标准理念规划建设，要整体优化环境、优美景观，推进全域环境景观化，形成处处是景观，处处可以欣赏美、传播美的优美景区环境。拆掉景点景区“围墙”，实现景点景区内一体化，以游客体验为中心，以提高游客满意度为目标，按照全域景区化的建设和服务标准，推进旅游景观生态全域覆盖，创造优美旅游环境，将有吸引力的资源、产业、元素都转化为旅游新产品和新的吸引物。强化全域保护，落实“绿水青山就是金山银山”、“望得见山、看得见水、记得住乡愁”理念，划定生态保护红线，守

住生态底线。

3、旅游服务全域配套。推进旅游要素和服务全域覆盖，在池州构建随处可及的温馨便捷服务，更加注重公共服务的系统配套，旅游要素配置全域化，统筹建设旅游目的地。以游客体验为中心，以提高游客满意度为目标，整体优化旅游服务的全过程。

4、旅游治理全域覆盖。围绕适应旅游综合产业发展和综合执法需求，创新区域治理体系，提升治理能力，实现区域综合化管理，破除制约资源要素分属多头的管理瓶颈和体制障碍，更好地发挥政府的导向引领作用，充分发挥市场配置资源的决定性功能。围绕形成旅游市场综合监管格局，创新旅游综合执法模式，消除现有执法手段分割、多头管理又多头都不管的体制弊端。

5、旅游产业全域联动。努力提高旅游业附加值，发挥旅游产业经济效应，充分发挥旅游业的拉动力、融合能力，发挥旅游业的催化、集成作用，为相关产业发展带来消费动力，提升相关产业发展水平和综合价值，培育新业态、构建产业性生态。推进与相关产业的深度融合，推动全域形成新的生产力和竞争力。

6、旅游成果全民共享。打破空间封闭，形成共建共享的旅游发展大格局，有利于共建共享美好生活、共建共享基础设施、共建共享公共服务、共建共享生态环境。把游客满意、居民满意作为根本出发点和落脚点。既要切实提高游客满意度，让游客游的顺心、放心、开心，又要促进本地居民脱贫致富、改善生活质量，让居民更有幸福感和获得感，发展成效体现到游客和居民的口碑上，把旅游业建设成为富民产业、快乐产业和幸福产业。

四、发展方向：努力实现全域旅游六个发展转变

全域旅游是一场意义深远的革命，核心是实现六个转变。

1、实现空间格局拓展，从九华山景区旅游到池州市旅游目的地转变。继续

做强做大九华山旅游，但要从九华山单核到与主城形成双核联动，并加快培育杏花村、牯牛降、升金湖、秋浦河等重大旅游品牌，形成吸引核，构建池州旅游大格局。促进旅游服务体系建设，延长停留时间，增加综合消费。全面推进全域旅游特色产品体系、全域旅游要素服务体系、全域旅游基础设施与公共服务体系等建设提升，建成比较成熟的全域旅游目的地。

2、实现产业形态突破，从封闭式小旅游到开放型旅游+大产业转变。突破传统旅游要素和行业，推进产业深度融合，带动经济社会全面发展。大力推进大旅游+大健康、大旅游+大农业、大旅游+大体育、大旅游+大文化、大旅游+大商业等，提高相关产业融合度，旅游产业链条全域化，拉长价值链，形成综合新产能。

3、实现治理模式变革，从行业小管理到全域化依法综合治理转变。立足现代旅游发展要求，将旅游治理方式从“看家护院”为主要特征的治安化管理，提升到各部门各司其职、各负其责、依法治理。从部门抓旅游到党政统筹抓旅游，统一部署、合力推进。

4、实现品牌形象突破，全面塑造池州丰富多彩的全域旅游形象体系。既知九华山也知池州市，突破以宗教朝觐为主的单一旅游品牌形象，培育特色鲜明、丰富多彩、市场覆盖度广的复合型旅游品牌形象。推出池州十大名片，形成品牌体系。塑造池州最美春季、清凉夏季、诗意秋季、民俗冬季的四季旅游品牌形象。

5、实现产业实力提升，全面达到全域旅游示范区相关发展指标。到 2018 年，全市接待国内外游客超过 6000 万人次，入境旅游人数超过 120 万人次，旅游总收入超过 700 亿元，旅游综合投资超过 500 亿。旅游业增加值占 GDP 的比重超过 10%，旅游业对 GDP 的综合贡献率超过 16%，旅游对地方财政的综合贡献超过 15%，旅游新增就业占新增就业比例超过 20%，区域农民年纯收入 22%以上来源于旅游收入，区域内 20%以上建档立卡贫困人口通过旅游实现脱贫，旅游业成为富

民重要渠道。旅游市场主体实力显著提升，培育 1 个年经营收入 20 亿元旅游集团、2 个以上旅游上市公司、10 个精品旅游景区、1000 个专业旅游企业，真正把旅游业打造成与工业并驾齐驱的战略性支柱产业。

6、实现全域旅游品质有大提升，与国际标准全面接轨、达到国内一流水平。

通过创建全域旅游示范区，全面提升池州旅游目的地整体品质。使池州全域旅游特色更加鲜明、内涵更加丰富、服务更加精细、环境更加优美、社会更加文明。确保旅游无安全隐患、无重大安全事故、无严重旅游投诉事件、无严重旅游不文明现象、没有被国家和省级旅游部门给予各类警告处理，让游客在池州游的放心、安心、舒心、开心。大力提升游客满意度和舒适度，大力提升居民的获得感、幸福感和满意度，游客满意度超过 85%，居民满意度超过 85%。使池州旅游品质大提升，综合服务标准、经营管理水平与国际全面接轨、达到国内一流。

五、发展路径：探索六个“动”全域旅游发展路径

池州全域旅游创建和发展路径，可以概括为六个“动”。

1、龙头带动、多极支撑。推进池州全域旅游发展，要解决好点与面的关系，解决好山与山、山与湖、山与河等的关系。路径之一就是做大龙头、培育极核，一点带面，以山带水。要继续做深做大做强九华山，充分发挥其龙头地位作用，同时加快培育杏花村、升金湖、牯牛降等重点旅游品牌景区形成多极支撑。在市场上，各具特色的多极形成多种吸引力，构建复合型市场。在空间上，则形成多个集聚核，构建各具特色的区域旅游板块。

2、城景互动、城乡一体。推进池州全域旅游的发展，要处理好山与城的关系，需要从九华山景区单核拓展为九华山和主城双核驱动。突出中心城区作用，加快建设成为特色鲜明、吸引力、服务力强的诗意山水田园城市和国际旅游休闲度假城市，形成双核互动。并推进将青阳、石台、东至建设特色旅游城，大力推

进特色旅游小镇建设，构建各旅游板块的特色服务基地。按照城乡一体的理念，大力推进乡村旅游创新发展，打造诗意乡村、禅意乡村等不同特色品牌，构建我国乡村旅游休闲度假新高地。

3、整合联动、放大存量。池州已经形成了比较丰富的旅游景区点，也形成一定的旅游接待服务能力。路径之三就是要通过风景道建设、自驾车旅游服务体系建设、绿道、步道体系建设、全域覆盖的绿色运动会等方式，实现现有旅游产品要素的整合联动，通过主题化、特色化的组合，盘活存量、放大现有价值。以特色引领全域旅游建设，立足本池州实际，深入挖掘地域特色、文化特色，探索各具特色的统筹发展机制、发展模式，培育主打产品、主题形象、产业体系，防止千域一面、千景一格、千点一味，形成色彩斑斓、各具特色、生动活泼的全域旅游大格局。

4、创投驱动、突破增量。要实现池州全域旅游的新突破，除了整合盘活存量，还迫切推进旅游的供给侧结构性改革，以项目为载体，通过投资和创新驱动，加快开发培育新产品、新业态，通过突破增强来拓展格局，优化结构，以更好的满足日益变化的旅游消费新需求。以新项目、新产品、新业态形成新的吸引点、形成新的引爆点、抢占新的制高点、形成新的消费新热点。

5、融合齐动、共建共享。推进池州全域旅游发展，充分发挥“旅游+”整合功能，调动各方积极性，做好“融”文章，通过相关发展要素重新配置组合，形成全产业链的旅游经济形态，实现融合齐动。共建共享聚合全社会合力，构建主客和谐共处、共建共享的旅居生活方式。使游客更加深入地体验社区、风土人情，有效提升旅游品质。也使居民广泛享受到旅游发展带来的便利基础设施、公共服务、知识信息、文化交融等实实在在利益。将全域旅游的发展成果惠及各参与方，使游客能满意、居民得实惠、政府有税收、企业有发展，形成全域旅游共建共享

大格局。

6、统筹推进、两级同创。发挥地方党委政府领导作用，从战略全局出发，把推进全域旅游作为地方经济社会发展和“稳增长、调结构、惠民生”重要抓手，统筹规划、统筹部署、整合资源、协调联动、全面优化，形成推动全域旅游发展强大合力。同时发挥市县两级政府积极性，市里统筹推进，县里全面落实，构建两级同创、相关部门和单位全面分工、社会参与的推动格局。

六、创新引领：六大首创彰显池州全域旅游模式

坚持问题导向和目标导向，以改革为动力、以创新为灵魂，针对全域旅游发展中的重大瓶颈，六大首创彰显池州模式。

1、引领全域旅游法规标准建设。研究出台人首个大审议发布《池州市全域旅游促进保障办法》，依法推进全域旅游。创新编制全域旅游规划，率先探索全域旅游的规范标准，构建规划体系。率先出台池州市全域旅游规划管理办法、全域旅游与相关规划衔接办法。争创旅游标准化示范城市，并积极探索编制全域旅游发展相关地方标准和行业标准，构建全域旅游标准化体系。

2、引领全域旅游现代治理改革。在满足国家全域旅游示范区创建要求的1+3改革基础上，全面探索1+1+3+3的全方位改革。一是改革创新全域综合统筹发展的领导体制，强化党委、政府对旅游业的领导，建立健全适应全域旅游发展的政策保障机制、资金整合使用机制、联合执法机制、整合营销机制、多规融合机制、目标责任考核机制。二是强化拓展旅游委的综合协调管理职能，强化产业规划、综合监管、政策协调、旅游经济运行监测等职能。三是创新建立旅游综合执法机制。设立旅游综合执法局、旅游警务支队、市场监管分局、旅游巡回法庭。四是与企业、高校合作建设旅游数据中心，创新全域旅游统计评价体系。五是推进旅游景区管理体制、导游体制机制等相关改革。

3、引领全域旅游投融资改革创新。一是动市县（区）组建推动全域旅游发展平台公司，发挥在推进全域旅游基础设施、公共服务、资源整合开发、项目孵化等的作用。二是采取政府引导、市场运作、金融支持方式，推动设立全域旅游发展基金，鼓励采取 PPP 模式实施大型旅游项目。三是开展全域旅游全要素招商，建立全域旅游项目孵化器，招投资商、开发商、运营商、服务商，引入资金、引入智库、引入品牌、引入人才、引入 IP。四是与政策性金融机构建立推进全域旅游的战略合作计划。

4、创新引领全域旅游的空间体系。做大做深做强大九华山旅游，并突出主城区功能作用，形成九华山、主城区双核，打响以九华山为龙头的佛教观光文化、以杏花村为代表的农耕民俗文化、以升金湖和牯牛降为主体的自然生态等“三大品牌”，形成多级支撑。近期构筑“两圈一带”发展格局，加快建设环九华山佛教文化观光旅游圈、环主城区生态休闲文化旅游圈、沿升金湖—秋浦河—牯牛降生态旅游带。逐步形成“一山、一城、三区、两带”的全域旅游空间体系。在拓展空间的同时，构建景区、度假区、旅游园区、风景道、旅游城市、特色旅游小镇、旅游乡村等不同形态的发展载体。

5、创新引领全域旅游新产品新业态。池州全域旅游突出特色，完善特色旅游产品体系。深入挖掘当地文化，突出特色，增加多样化、常态化、全季节性旅游产品供给，面向广大游客提供更多的生活化时空，形成全天候的旅游产品体系。一是培育九华山、杏花村、升金湖、牯牛降等一批知名度高的核心旅游吸引物或标志性旅游景区，形成独具特色的主打产品。二是依托核心优势，加快培育旅游新业态，禅修、瑜伽等康养旅游新品牌已经形成巨大品牌影响力；三是发挥生态环境优势，整合新型旅游产品，已经连续主办六届全国绿色运动健身大赛（简称“绿运会”），成为一项将绿色山水资源与体育运动相互交融，全民健身与生态休

闲有机结合的全新体育赛事，成为全国知名的群众性体育赛事。

6、率先探索市级全域旅游创建体系。市级区域创建全域旅游，必须发挥市县两级积极性，才能夯实全域旅游创建的工作基础。为此，池州探索两级同创，全市统筹推进的市级全域旅游示范区创建体系。各区县按照国家全域旅游示范区要求，同步推进全域旅游示范区创建。全市向省、国家申报验收前，区县要求提前验

收全面达标。整合市、县（区）两级力量，相关部门、景区点和涉旅单位全面分工，形成举全市之力推动创建的格局。市里重点是顶层设计、全面统筹、调度协调和系统推进，各县区和相关部门、相关企业单位作为落实责任单位，分头落实合力推进。