
池州市全域旅游专项规划 (2016——2025)



北京中科景元城乡规划设计院

北京绿维创景规划设计院

2017年08月

目 录

第一篇	重点旅游区（带）专项规划.....	3
第一章	大九华国际佛教文化养生旅游度假区.....	3
第二章	唐风宋韵山水城市.....	10
第三章	牯牛降—仙寓山生态旅游区.....	19
第四章	升金湖生态湿地旅游区.....	25
第五章	峡谷桃源生态旅游区.....	30
第六章	沿江（长江）生态旅游带.....	35
第七章	秋浦仙境文化旅游带.....	38
第二篇	池州市全域旅游目的地专项规划.....	41
第一章	旅游市场开发体系专项规划.....	41
第二章	旅游交通体系专项规划.....	44
第三章	池州市全域旅游服务要素体系规划.....	48
第四章	池州市全域旅游基础公共服务体系规划.....	52
第五章	池州市全域旅游人才建设体系.....	55
第六章	池州市全域旅游特色产品体系规划.....	56
第七章	池州市全域旅游城镇乡村体系规划.....	59
第八章	自然文化遗产与自然社会环境综合整治优化.....	65
第九章	城乡风貌导则.....	67
第十章	池州市全域旅游旅游用地导则.....	69
第三篇	投融资专项规划.....	71
第一章	池州全域旅游项目开发结构.....	71
第二章	池州全域旅游 PPP 投融资模式.....	74
第三章	池州旅游投融资平台体系.....	74
第四章	池州旅游投资集团设立方案.....	74
第五章	池州市智慧旅游产业生态体系.....	75
第六章	池州市全域旅游基金与资本导入.....	80
第七章	池州全域旅游产业发展基金方案.....	82

第一篇 重点旅游区（带）专项规划

第一章 大九华国际佛教文化养生旅游度假区

第一节 现状分析

以九华山风景区为核心，北到蓉城镇、南到陵阳、七都镇，东到朱备镇，西到杜村乡，包括九华乡、庙前镇、陵阳镇、朱备镇等乡镇。京台高速 G3、国道 G318、省道 S103、S219 以及县道、乡村道路构成的道路骨架。九华山范围内 A 级景区众多，质量等级较高，分布相对集中；旅游产品以宗教朝拜、生态观光为主，宗教文化、民俗文化资源未得到深层开发。旅游景区景点的游客量及旅游收入稳步增长，在全市范围内，各项经济指标均遥遥领先。旅游产业体系日臻完善，具有一定的发展基础。九华山依托自身的资源禀赋，实施全方位、多层次的“旅游+”行动，旅游产业链不断延长。旅游配套设施较完善，接待水平不断提升。中高低档酒店宾馆齐全，索道缆车、旅游客运、旅行社、商品零售等业务链发达，通讯、电力、环卫、银行、邮政等基础设施运行良好。

1-1 大九华国际佛教文化养生旅游度假区资源列表

景区名称	资源等级	位置	特色
九华山风景区	5A	池州市青阳县	宗教朝拜、山地观光、文化体验、生态休闲、养生度假
莲峰云海景区	4A	青阳县蓉城镇	宗教朝拜、生态观光、文化体验
九子岩风景区	4A	青阳县朱备镇	宗教朝拜、生态观光、文化体验
大愿文化园	4A	九华山柯村	宗教朝拜、文化体验

鱼龙洞景区	4A	石台县东部七都镇	生态体验、户外运动、山水观光
佛缘谷漂流	3A	青阳县杜村	休闲漂流、探险漂流、户外拓展、峡谷观光、农家餐饮
龙泉圣境景区	3A	青阳县庙前镇	九华梵音、地藏文化、古道上香文化、佛国风情
神仙洞风景区	3A	青阳县陵阳镇	山水文化体验、生态观光、宗教朝拜
青阳县博物馆	2A	青阳县蓉城镇	文化科普、娱乐休闲
茶溪小镇	——	青阳县庙前镇	极富禅修特色，集度假、旅居、养生和观光体验一体的高端旅游地产
黄石溪、所村、杜村、谢村、上章村、柯村、老田、拥华	特色民俗村	拥有较深的文化底蕴，如徽派古民居和风土人情等，具有很高的保护价值和开发价值	

问题诊断：九华山区域内部交通通达性差，各景区景点之间通达性不足，尚未形成环线，部分道路等级较低，无法满足现状需求；九华山“风景”突出，但游客“半日游”居多，停留时间短，九华山作为池州市的龙头景区尚未起到更大的辐射效应；游客消费主要以门票、交通、住宿为主，结构较单一，旅游产业链不完整；旅游产品相对单一，主要以观光产品为主，休闲度假产品承接不足。

第二节 发展思路

以九华山风景名胜区为引擎，挖掘九华山佛文化，发展运动禅修、禅修文化、禅修度假等，放大九华产业；空间上，以九华山为核心，带动周边青阳城区、杜村、陵阳古镇，及神仙洞景区、鱼龙洞景区等区域旅游的共同发展。通过“礼佛九华、运动九华、长寿（养生）九华、禅修九华、生态九华、乡野九华、国际九华、产业九华、风情九华”的“九大九华”的概念，推进九华山世界自然与文化遗产申报工作，做大做强九华山的品牌。

第三节 定位体系

（一）总体定位

积极抢抓池州全域旅游宝贵的发展机遇，走业态创新、文化创意、产业融合之路，通过产业延伸、文化挖掘、空间整合等手段与方法，把九华山打造成为：

皖南国际文化旅游示范区核心增长极

世界佛教文化观光祈福胜地

世界禅修文化度假胜地

世界自然与文化遗产

（二）功能定位

依托九华佛文化和自然生态优势，围绕莲花佛国、养生之地主题，将九华山风景区建设成为：

禅修旅游休闲度假区

佛教文化观光胜地

佛文化休闲养生度假福地

（三）形象定位

九华圣境·莲花佛国

大愿九华·祈福圣地

第四节 空间布局

以九华山风景区为核心，整合周边杜村、石门高、风景岗等资源，完善区域交通，形成“一核两心三区”的规划格局。

专栏 大九华礼佛养生旅游度假区

一核：九华山文化旅游核

两心：

蓉城镇游客服务中心（主）

陵阳镇游客服务中心（次）

三区：

禅修主题旅游度假片区

富贵陵阳文化旅游片区

佛国田园休闲度假片区

第五节 重点项目策划

1-2 大九华国际佛教文化养生旅游度假区项目表

项目类型	项目名称	子项目
引擎项目	九华山风景名胜区	大愿文化园、甘露寺景区、花台景区、天台景区、闵园景区、转身洞景区
	东九华旅游度假区	“世界禅”艺术文化小镇（朱备）、德懋堂度假区、九华山国际温泉度假区、旅游景观大道（朱备镇区——九子岩景区）、茶溪小镇、将军湖
	九华山（青阳境内）5A级山地旅游景区	九子岩风景区、莲峰云海景区
	九华特色小镇	
	转身洞—龙涧旅游区	
重点项目	芙蓉湖特色小镇	
	富贵陵阳风情小镇	谢家村（谢氏宗祠）、所村（陈氏宗祠、太平山房）、上章村（李氏宗祠）、宁式宗祠
	佛缘谷—花千里景区	
一般项目	龙泉圣境景区、黄石溪旅游区、南阳湾旅游区、鱼龙洞、神仙洞、九华大峡谷	

一、引擎项目——九华山风景名胜区

以佛教文化为依托大力发展佛教观光、佛文化体验旅游产品；优化景区内部管理模式，提高景区内部设施与服务；打造九华山风景区东侧风景观光带，带动其他景区的发展。

1-3 九华山风景名胜区项目表

项目名称	景区类型	子项目
九华山风景区（保护范围）	景区（11个）	大愿文化园、九子岩风景区、莲峰云海景区、莲花峰景区、狮子峰景区、甘露寺景区、花台景区、天台景区、闵园景区、转身洞景区、南阳湾景区
	民俗村	黄石溪、柯村、老田、拥华
	特色街区	九华老街

	节事活动	九华论坛（新增）、九华庙会
	九华风景道	位于九华山景区东侧，自北向南，串联莲花峰景区、狮子峰景区、花台景区、以及南阳湾等景区

1、大愿文化园、九子岩景区、莲峰云海景区以及九华核心景区（花台景区、天台景区）整改提升。大愿文化园是九华山国际性佛教道场的标志性景观，利用其影响力，带动景区周边知名度较低的景区联动发展，形成群体效应；并推动九华街区的整治和柯村新区的开发。九子岩景区位于九华山东北部，是九华山东部的门户景区，增强风景区的东、西部联系，对九华山的中、北部风景游览具有关键作用。

2、莲花峰、狮子峰、甘露寺、闵园、转身洞、南阳湾等景区开发。

1-4 重点景区规划思路

景点名称	规划思路
莲花峰景区	景观古朴原始，建议在原有基础上，适宜开展户外探险、康体登山步道等产品
狮子峰景区	规划保留其独特的景观品质，与其他周边山峰形成四方可观、可观四方，比拟于黄山天都峰
甘露寺景区	环境清幽，拥有九华不得多得的瀑布景观，建议对其进行提升改造，有助于缓解九华街区的压力
闵园景区	作为九华山佛教文化主要游览活动的延续区和过渡区，建议适当开展禅修养性、生态体验类活动
转身洞景区	位于九华最大的盆地——转身洞盆地内，建议对景区现有基础设施进行提升，增强体验功能
南阳湾景区	以溶洞景观为主要特征，建议开发易于其他景区的地质科普研学、溶洞观光等类型产品

3、九华风景道。在九华山东部打造风景观光带，串联莲花峰、狮子峰、花台、以南阳湾等景区，缓解九华山生态容量较小、游客游览时间较短的现状。

4、九华山庙会。目前九华山每年的大型佛事活动不少于 5 次，其中九华山庙会吸引海内外众多佛教信徒。建议提升其硬质条件，完善配套设施，扩大影响力。

5、九华论坛——房地产论坛的永久会址。通过九华论坛，聚集房地产界精英于此进行交流沟通，以国际标准打造，并形成房地产论坛的永久会址。

二、引擎项目——九华禅修旅游度假区

根据“从山上到山下”的发展思路，通过“禅修小镇+禅修度假区+风景道+景区”的综合开发结构，以禅修为主题，重在服务九华山，后山以“禅修、休闲、养生、度假”为主题的旅游开发，作为九华山现有宗教旅游产品的补充。

1、“世界禅”艺术文化小镇。建立中韩佛文化、世界佛文化交流基地，汇集韩国禅、日本禅、印度禅等世界禅文化，以及世界各国的佛文化艺术。

2、朱备镇——九子岩旅游景观大道。以朱备至九子岩的道路为轴，发挥其文化旅游资源集成效应和整合优势，形成集自然风光、历史文化、民俗风情为一体的旅游景观大道。

3、德懋堂度假区。依托九华山国家 5A 级景区，整合九华山德懋堂及周边资源，建设精品酒店、度假别墅、度假公寓、禅修室及其他休闲娱乐配套，形成禅修、度假、养生于一体的度假区。

4、九华山国际温泉度假区。依托将军湖良好的生态条件、景观环境，以及位于九华后山的优势区位，以禅修为主题，建设九华山国际温泉度假区，作为九华山景区的补充。

5、多个旅游景点。对笔架山、佛化禅寺、双溪寺、将军湖水库大坝观光景区、九曲天河漂流景区等现有景区景点进行改造提升。

三、引擎项目——九华特色小镇

以九华佛文化、古镇文化、民俗文化等为主题，以古街巷为特色，形成集观光访古、研学、休闲购物、主题度假于一体的国际休闲文化小镇。

四、引擎项目——转身洞—龙涧旅游区

项目位于九华最大的盆地——转身洞盆地内，具有相对优越的自然条件，在景区现有基础上进行改造提升，完善配套设施，增强体验性。

五、引擎项目——莲花峰景区

景区现状古朴原始，生态景观环境良好，建议开展户外探险、康体登山步道等活动。

六、重点项目——芙蓉湖特色小镇

以现有的芙蓉湖为核心，以芙蓉文化为特色，以古镇、滨江、新城完美交融的有机格局为卖点，将其建设成为集旅游观光、民俗体验、文化研学、体验休闲、养生度假于一体的国内知名、独具特色的旅游休闲小镇。

七、重点项目——九子岩景区

目前景区旅游停留在观光的阶段，建议对现有的 4A 景区九子岩景区进行提升，并结合现状和项目地文化，开发体验为主的中高端旅游产品。

八、重点项目——富贵陵阳风情小镇

挖掘招隐山和东山的文化内涵，以泛旅游产业为理念，整合“生态、土地、文化、市场、

区位”五大资源，构建融休闲、摄影、住宿、餐饮、养老、度假、购物等多功能于一体的综合性度假小镇。

九、其他项目策划

1-5 其他项目发展思路

项目类型	项目名称	发展思路
重点项目	佛缘谷—花千里景区	将佛缘谷景区和花千里景区联合打造为 4A 级景区，通过节庆活动提高景区知名度
一般项目	黄石溪旅游区	建议开发以峡谷探险、峡谷体验和观光为主题的产品。
	南阳湾旅游区	建议开发易于其他景区的地质科普研学、溶洞观光等类型产品。
	龙泉圣境景区	继续完善景区内游览的游步道建设，组织策划系列佛教活动，打造成为倾听九华梵音，品位地藏文化、探寻古道上香文化、体验九华前山地域文化的禅意空间
	神仙洞风景区	充分发挥其作为佛国圣境九华山的南大门的作用，丰富旅游配套服务设施
	鱼龙洞景区	建设鱼龙洞 4A 景区，完善道路交通、游客服务及管理中心、宾馆、会所以及户外运动、安保、供排水等设施。

第六节 旅游交通规划

重点推进环九华道路，九华风景道建设。畅通莲峰云海——黄石溪一线道路交通，提升九华老街——南阳镇旅游交通，新建南阳镇——石门高村等重点旅游景观公路，形成大九华旅游环线。

第二章 唐风宋韵山水城市

第一节 现状分析

位于池州市政府驻地贵池区核心区域，包括老城区、东部新城、教育园区、平天湖和杏花村文化旅游区、江南产业集中区。外部交通水陆空综合覆盖，形成立体交通网络，但航班、高铁密度不高，中西部地区交通通达性不高；内部综合交通水平较高，城市骨架道路网络已初步形成；水陆特色交通体验性不足，绿道、慢游系统不完善。旅游资源以池州市古城、杏花村、平天湖三大文化旅游品牌为引领，也是池州市旅游资源最为密集的地区之一。旅游要素发展相对滞后，产品结构单一，产业融合度不高；人才保障有待加强，体制机制有待创新。

1-6 唐风宋韵山水城市资源列表

景区	资源等级	位置	特色
历史文化名城	省级历史文化名城	昭明大道、平天湖大道、石城大道、九华山大道内的主城区区域。	孝肃街、秀山门、府儒学、百牙塔、兴济桥等池州市历史古城遗迹
杏花村	4A	池州市城区西	文化科普、娱乐休闲、民俗体验、文化遗迹展示
杏花村文化旅游区	3A	贵池区城西南	生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、田园观光、水上休闲
平天湖风景区	4A	池州市区东部	科研、文化体验、休闲度假、生态保护、湿地观光
皖南水寨	3A	贵池区里山街道元四章村	水上休闲娱乐、自然观光
华丽现代农业旅游观光园	3A	贵池区涓桥镇	垂钓、大棚蔬菜、花卉苗木、野生动物观赏园区等近二十个园区
万罗山风景区	2A	贵池区里山街道	江祖山、清溪河、万罗山组山地观光、宗教体验、亲水休闲
太朴山	乡村旅游示范点	里山街道	农业观光、休闲度假、山地运动、亲子体验
十八索自然保护区	湿地湖泊	主城区—江南产业集中区沿线	生态湖泊湿地、十八索，西盆湖、查村湖及双丰圩等，鸟类栖息越冬最多的区域

上海老八五钢厂	工业遗址	贵池区梅街镇	钢厂老厂房、食堂、剧院、学校、机器等
涪湖姜村、元四、大叶村、罗城、茅坦、合兴、长岗、桂畈等特色村落	特色民俗村	主城区半小时自驾范围内	田园风光和农耕民俗文化特色

问题诊断——区域市域旅游集散、服务中心功能不突出，对周边区县、景区带动不足，山城关联不够。城市缺乏核心吸引景点，城市旅游品牌形象没有树立起来，“只知九华山，不知池州市”的窘境没有根本改观。景区众多，但都以观光景区为主，产品开发比较低级，各景点各自为战，同质化竞争严重，缺乏统一的营销管理。吃、住、行、游、购、娱配套都有一定的基础和条件，但特殊不足。旅游公共设施不完善，旅游公厕、城市绿道、慢行系统建设有待完善。

第二节 发展思路

以“唐风宋韵山水城市”理念为引导，打造唐宋风韵文化城市；挖掘唐宋诗词文化，以山水田园生态环境为基础，形成沿江文创旅游休闲组团（润思红茶文化园、徽商老码头、渔家坊、清溪塔等特色项目）、历史文化古城旅游组团（萧肃街、秀山门、俯儒学）、站前商贸旅游组团（天堂湖旅游综合体）、平天湖旅游度假组团、杏花村旅游组团五大各组团，带动周边若干特色乡村联动发展的项目运营体系。

第三节 定位体系

（一）总体定位

以“唐风宋韵山水城市”理念为引导，对区内旅游资源整合提升，通过“1名城座城（唐风宋韵古城）+1片村（杏花村）+1条带（环城休闲带）+2条轴（城市景观轴、滨江景观轴）+4个湖（双丰湖（十八索）、丰收湖、天生湖、齐山—平天湖）”的综合开发结构，并与周边若干特色乡村联动发展的项目运营体系，构建本区“一池山水满城诗·依山傍水半城林”的主题形象，通过“一带两轴三区四廊”的空间格局，将本区域建设成为：

皖南旅游集散中心

长三角文化休闲度假旅游目的地

国家级历史文化名城

国际旅游目的地城市
文化旅游产业创新区
国际生态休闲旅游城市

（二）功能定位

池州市全域旅游综合集散中心、综合服务中心，发展文化观光、文化休闲、山水观光、山水休闲、养生度假、运动休闲、运动度假等休闲娱乐项目，承担行政、文化、商业、金融、居住、旅游等功能，是核心城市化地区，对周边地区的发展起到服务和集散作用。

（三）形象定位

一城山水满城诗
依山傍水半城林

第四节 空间格局

推动市、区联动，依托城市山环水绕特色，发展具有本地特色的休闲、美食、购物、娱乐等旅游项目；完善城市旅游公共服务设施，突出“东湖（平天湖）、西村（杏花村）、南站（火车站）、北港（邮轮港）的”特色，远期以市区为中心打造“大旅游、大文化、大健康”产业平台，形成本区“一带两轴三区四廊”的旅游发展格局，诠释池州市“九华圣境·健康之都”的核心品牌。

专栏 山水田园城市旅游区旅游空间格局

一带：环城旅游休闲带

两轴：城市旅游发展轴、长江滨江景观轴

三区：历史文化名城旅游区、杏花村文化旅游区、产业新城

四廊道：秋浦河生态廊道、清溪河生态廊道、四岭生态廊道、九华河生态廊道

第五节 重点项目策划

1-7 唐风宋韵山水城市项目列表

类型	项目名称	子项目
引擎项目	杏花村文化旅游区	天生湖水上休闲度假公园、杏花大道、杏花文创特色小镇、杏花文创小镇、唐诗文化园、杏花诗村、唐风宋韵度假区、
	平天湖旅	齐山景区、碧山景区、平天湖景区（水上运动综合体）、湿地景区、桃源景区、水上森林、长江游艇特色小镇、绿色运动博览园

	游度假区	
	沿江文创 旅游 休闲园	润思红茶文化园、徽商老码头综合体、中国戏曲文化园、禾田乐居、内河湿地公园、滨江慢行道、工业文创园、渔宴古街、清溪塔
	新港游轮 码头	智能化游客综合服务中心、码头休闲商街、新港创意艺术中心、滨江绿道
	绿色 健康城	健康城：健康管理中心、体检中心、养生文化馆、养膳坊、养生会所、会议中心、养心馆、养老公寓、医疗保健中心、综合专业医院、运动健身中心、SPA 水疗中心、养生度假别墅、商业街区、养生主题酒店 研究中心：教育培训中心、养生文化研究所、国医馆 健康产业基地：绿色食品生产基地、富硒食品生产基地、养生保健产品研发中心、健康食品物流中心
重点 项目	唐风宋韵 古城	杏花特色商业街、孝肃步行商业街、府儒学文化旅游区、秀山门—护城墙（河）遗址旅游区、兴济桥、清溪河景观带、白荷公园、清溪塔公园等
	天堂湖旅 游综合体	天堂湖水上运动公园、天堂湖度假小镇
	平天九华 水上旅游 线	平天湖——丰收湖——刘村湖——九华河长江——十八索的水上游线、城市旅游景观带
	九华天池 综合开发	温泉、水上乐园、汽车营地、天池小镇、温泉酒店等
一般 项目	万罗山旅游综合开发、元四旅游区、太朴山休闲农业项目、八五钢厂历史文化博物馆、长生洞、祁红生产基地	

一、杏花村文化旅游区

（一）发展战略

整合两个杏花村，突出杏花村发源地——池州市的主题形象。创造人在花（画）中，花（画）在村中，村在城中的生活方式以及体验唐宋风韵村落的旅游方式。立足文化、产业、农村三个重点突破，将其建设成为中国第一个诗意与农业、旅游融合的国家级旅游度假区、中国最具品味的诗画文创基地、中国最有影响力诗画艺术节、中国最有特色的唐宋诗画村落。

（二）规划思路

大统一：统一名称——杏花村文化旅游区

大格局：整合规划，面积 55 平方公里

大产业：现代农业+杏花（杏仁）产业链

大度假：诗意山水+诗意田园

大旅游：诗意文化活动+特色体验+夜游

大景观：杏花诗意景观道

（三）目标定位

新型城镇化示范区

中国农耕文化旅游示范区

国家级文化产业基地

国家级旅游度假区

（四）形象定位

杏花诗村 唐宋风流

（五）项目策划

1-8 杏花村文化旅游区项目列表

项目	子项目	发展思路
杏花十二景	平天春涨、铁佛禅林、白浦荷风、黄公酒垆、三台夕照、桑柘丹枫、栖云松月、西湘烟雨、昭明书院、茶田麦浪、杜坞渔歌、梅洲晓雪	以杏花十二景历史原型为基础，创意化复原杏花十二景
杏花古村	杏花诗村	烟云村、饮月村、蒙雨村、画屏村、东林村、寒川村
	非物质文化遗产村：	东篱菊园、故人山庄、池州市田家、竹里馆、归园田居、辛夷坞、青阳画苑、古村花灯

诗画 文创 基地	旅游文创基地、诗词诗画创作、诗歌演艺基地、诗酒品味基地、乡村创客基地 特色农业基地、杏花·科技文化园	以诗为媒——与旅游深度结缘，打造诗画创意产业基地，推动旅游产业发展
诗画 活动	杏花诗画艺术节、诗歌/词/画大赛诗兴国际诗歌大赛、吟诗节、端午诗会、诗会沙龙、田园诗歌节、音乐诗歌——乡村嘉年华	以诗歌为依托，通过举办各类型诗歌比赛、活动，提升池州市品位和影响力
诗画 休闲 度假	唐风宋韵度假村、天生湖运动休闲小镇、天生湖水岸度假村、天生湖汽车营地、梅洲晓雪、茶田麦浪、乡村运动公园、明清村落	以诗歌为主题，融合区内山水田园，打造诗意度假、田园山水运动
诗歌 主题 公园	唐诗文化园、杏花诗画长廊、诗画博物馆、诗画演绎中心、古诗词教育中心、诗画广场、唐宋诗人雕像群、	以自然环境为依托，以中国传统园林特色为基调，以中国传统诗歌文化为背景，十步一景，景中含诗，诗情画意，体验诗仙美食街，打造诗歌文化节
诗画 游线	寻找杏花村、夜游杏花村、杏花古道、杏花景观道	挖掘原有杏花古道，318杏花景观大道等景观带，通过水陆游线串联各景点，形成夜游杏花游线。

二、平天湖旅游度假区

（一）规划思路

以平天湖为绿心，利用滨水岸线、林荫道等线型景观带组织公共空间网络，联系城市的各组团中心，塑造“城在山水中、绿色在城中”景观环境。将景区分为核心水体圈层、近岸活动圈层和山林生态保育圈层，形成“六大景区、24节点、三大基地、三个片区、一条风景道、一个主题博览园”组成的水上休闲运动合体。

（二）发展定位

绿运旅游度假区

（三）项目策划

1-9 平天湖旅游度假区项目列表

项目类型	项目名称
一个主题博览园	绿运主题体育公园
6 大景区	齐山景区、碧山景区、平天湖景区、湿地景区、桃源景区、水上森林
24 景点	白沙风荷、莲台梵音、华盖晚钟、翠微寻芳、池阳胜境、倚天塔影
3 大基地	平天湖滨水运动基地、森林拓展野营基地、湿地婚庆基地
3 大度假养生片区	齐山文化养生、碧山生态度假、桃源乡村度假
1 条风景道	环平天湖、骑行风景道

三、引擎项目——绿色健康城

（一）打造思路

通过九华大道旅游带（池州市游轮新港—九华山），将九华机场、新池州市港、高速九华山出口相连，并在中心位置设置旅游集散中心，作为池州市旅游东大门；依托十八索—九华湖—西岔湖良好的自然生态环境以及江南产业集中区经济基础，配套健康管理、养生保健、养生文化研究、养生保健品研发与推广、养生养老社区、大健康综合管理中心等产品，建设池州健康城。

（二）项目策划

- 1、健康城：**健康管理中心、体检中心、养生文化馆、养膳坊、养生会所、会议中心、养心馆、养老公寓、医疗保健中心、综合医院、运动健身中心、SPA 水疗中心、养生度假别墅、商业街区、养生主题酒店
- 2、研究中心：**教育培训中心、养生文化研究所、国医馆
- 3、健康产业基地：**绿色食品生产基地、富硒食品生产基地、养生保健产品研发中心

四、重点项目——唐风宋韵古城

包括昭明大道、平天湖大道、石城大道、九华山大道之内的主城区区域。

（一）规划定位

唐风宋韵历史文化名城

（二）规划思路

整合孝肃街、杏花东西街，改造形成特色商业街区；新建孝肃街滨水休息广场，形成滨水特色商业街区；通过一条唐风古城游线、一条徽文化古街、一条夜游线路串联两街三区，展现池州市古城风貌核特色，打造池州市城市唐风宋韵的古迹和文化特色。

（三）项目策划

1-10 绿色健康城项目列表

两街	杏花特色商业街、孝肃步行商业街
一条水上游线（含夜游）	杏花村——清溪河滨河公园——通济桥——兴济桥——百牙塔——清溪塔——游轮港——秋浦河
一条唐风宋韵古城游线	清溪塔——百牙塔——兴济桥——府儒学——孝肃街——古城墙——包公井——秀山门——杏花村——齐山——金地藏寺——莲花台——清溪塔。

五、重点项目——天堂湖旅游综合体

以天堂湖公园、清溪河（白洋河）滨河公园为基础，重点发展旅游休闲、商业贸易、休闲居住、文化创意、总部经济等特色产业，形成天堂湖体育公园、白洋河湿地公园、旅游商贸城、天堂湖健康小镇、文化体育公园五大功能区。

六、重点项目——平天九华水上游游线

建设平天湖——丰收湖——刘村湖——九华河——十八索的连通工程，分为水陆段，串联乌头湖、杏花村、池州市古城、平天湖、丰收湖、四岔湖、十八索六大景区。重点建设乌头湖——古城景、平天湖——双丰湖两大景段。

七、重点项目——九华天池旅游综合开发

整合提升现有的观光旅游产品；加快九华天池二期文化旅游休闲度假区建设，推进景区由单一的观光旅游地向集山水观光与休闲度假为一体的综合型旅游景区转变，争创国家级旅游度假区。

八、重点项目——徽商老码头综合体

以老码头文化为基础，建设徽商老码头博物馆、码头水街、祁红茶厂、书吧等特色休闲体验项目。

九、配套完善项目——城市绿道

构建生态低碳的池州生活方式，通过规划慢行交通系统——绿道网络串联城市中心商业区、文化体育中心、居住社区等各功能区以及公园、景区、景点、交通枢纽。

十、一般项目——环城休闲旅游带

以马衙、梅龙、里山、秋江、涓桥、乌沙等为节点，重点打造皖南水寨、万罗山生态文化旅游度假区、华丽农业观光园、元四村旅游区、太朴山休闲农业园、八五钢厂历史文化博物馆、十八索生态湿地休闲旅游区、祁红溯源文化点等景区景点，推动桂畈村、索岩村、元四村、茅坦村等特色村落建设，加快罗城至解放乡、里石路等乡村旅游道路改造提升工作。

第三章 牯牛降—仙寓山生态旅游区

第一节 现状分析

以牯牛降为核心，秋浦河源湿地为依托，西北到横渡镇、东南到仙寓镇。主要骨架道路是一条县道，通达性较差。富硒资源和生态资源为优势资源，但基本处于原始状态，尚未充分地开发利用。旅游产品以观光型为主，未能突出休闲、养生旅游特色；旅游产业链条薄弱，住宿、餐饮、购物、交通等配套设施缺乏，品质较低；旅游节庆活动以及夜间娱乐活动缺乏。

1-11 牯牛降—仙寓山生态旅游区资源列表

	景区名称	资源等级	位置	特色
景区	牯牛降景区	4A	石台县与祁门县交界处	生态观光、民俗体验、健康养生
	南溪古寨	2A	东至县花园乡	民俗文化体验、古迹遗址
	仙寓山景区	4A	横跨安徽省东至县和石台县境内	遗址观光、生态观光、徽文化体验、茶园体验、山地运动、康体养生
	九天仙寓	4A	东至县葛公镇东部洪方村	游古徽道、品富硒茶、登仙寓峰
	醉山野景区	4A	北至石台与贵池县界，西至仁里镇与矶滩乡界线	宗教文化休闲、户外运动体验、高山野奢度假、森林康体养生
	蓬莱仙洞景区	4A	石台县贡溪乡杜村境内	溶洞观光、科普体验
	怪潭景区	4A	秋浦河主要支流鸿凌河畔，石台县城以东 16 公里处的横渡镇钓鱼台村境内	户外运动、山水观光、生态体验
	秋浦河源湿地公园	——	皖南山区石台县境内的秋浦河上游	湿地科普、休闲漂流、湿地观光

	霄坑大峡谷	2A	贵池区梅村镇	户外运动、山地观光、生态体验
	秋浦河景区	4A	石台县境内	生态观光、文化体验
自然保护区	牯牛降自然保护区	国家级	石台县与祁门县交界处	生态观光、科普教育、研学旅游
特色古村落	桃源村、源口村、南源村、河东村、大山村、大演村、璠溪村、仙寓山村、同春村			遗址观光、民俗体验

问题诊断。旅游基础设施建设相对滞后，无法满足高端游客的旅游需求。旅游资源整合不够，整体竞争力不强，旅游产业整体竞争优势尚未形成。旅游产品以观光为主，旅游经济效益不高，石台县旅游产品在皖南旅游市场上的竞争力不强。

第二节 发展思路

以牯牛降国家级野生动植物自然保护区（石台县境内）为主体，整合周边溶洞、峡谷、水库以及村庄资源，将牯牛降景区建设为 5A 景区。依托项目地独特的富硒养生资源以及丰富的农业资源，以“国家级特色（富硒）农业基地”为目标，重点开发生态观光、富硒养生、乡村休闲等旅游产品，建设“富硒度假谷”。在原有道路基础上进行景观化提升，全面布局自驾车服务驿站和汽车营地。

第三节 定位体系

1 总体定位

整合牯牛降、仙寓山、南溪古寨等核心景区，利用石台县南部区域硒元素的含量高等优势条件，结合大健康市场需求，以富硒、生态为基础，通过牯牛降 5A 级景区的打造，富硒度假谷的开发将其建设成为

国家级生态康养基地

国家级原生态休闲旅游目的地

2 功能定位

本区域是以原始的自然生态环境、独特的生物多样性、壮丽的山岳和秀美的水景为特色，

集观光游览、休闲度假、商务会议、科普体验、户外探险等功能为一体的：

富硒康养度假基地

醉美山乡观光度假胜地

3 形象定位

醉美山乡·硒有生活

富硒养生地·醉美生态乡

第四节 空间格局

根据“度假区+风景道+游客综合服务中心+景区+特色村落+农业基地”的综合开发结构，助推“国家级康养基地”全面开发建设，重点建设石台县旅游综合服务中心、国家级旅游度假区——富硒谷度假区。用中国最美山岳自驾车风景道进行整体策划包装，串联牯牛降、仙寓山等景区；并在沿线布置自驾车营地、度假村，形成“一心一带一谷”旅游发展结构。

专栏 牯牛降—仙寓山生态旅游区

一心：综合服务中心（石台县）

一带：生态观光旅游带

一谷：富硒旅游度假谷

第五节 重点项目策划

表 1—12：牯牛降—仙寓山生态旅游度假区项目表

项目类型	项目名称	子项目
引擎项目	富硒养生度假谷	国家级特色（富硒）农业基地、大山村富硒度假村、仙寓镇硒养特色小镇、自驾营地（4个）、中国最美山岳自驾车风景道、秋浦河源湿地公园
	牯牛降旅游区	严家古村、星泮巷村（休闲小镇）、灵山景区、双龙谷景区、牯牛峰景区、龙门景区
		南溪古寨（匈奴村落）
重点项目		仙寓山景区（含九天仙寓）
		花园养生谷
		蓬莱仙洞景区
		醉山野旅游区
		怪潭景区
	石台—牯牛降—黄山徒步风景道	
一般项目	桃园—源口生态旅游区、尧渡河景区、黄崖山庄旅游度假区、仙寓富硒茶山、龙泉红茶园	
特色古村落	桃源村、源口村、南源村、河东村、大山村、大演村、琏溪村、仙寓山村、同春村、红旗	

岭村、祠村村

1、引擎项目——富硒旅游度假谷

通过“度假小镇+度假村+特色古村落+自驾车营地”的开发模式，形成以下旅游产品，并通过完善自驾旅游体系，对其进行串联。

表 1—13：富硒旅游度假谷重点项目表

特色古村落	南溪古寨
度假村落	大山村、大演村、琏溪村
度假小镇	仙寓镇（南源村、河东村）
自驾车营地	南源村、胡村（南溪古寨）、山溪村（仙寓山景区）
景区	秋浦河源湿地公园

2、引擎项目——牯牛降旅游区

以牯牛降国家级野生动植物自然保护区（石台县境内）为主体，对奇峰景区、主峰景区、双河口景区、龙门景区内部设施和服务进行功能提升，对周边的溶洞、峡谷、水库等景点以及村庄整合，建设 5A 级旅游景区。对严家古村、星洋巷村进行改造提升，作为牯牛降景区的服务中心，建设集餐饮、休闲、度假服务功能的旅游度假村。

表 1—14：牯牛降旅游区重点项目表

牯牛降 5A 级景区	建设内容
景区建设	奇峰景区、主峰景区、双河口景区、龙门景区
特色古村落建设	严家古村
旅游集散休闲村	星洋巷村

3、引擎项目——南溪古寨（匈奴村落）

利用现有的基础，结合匈奴文化，将南溪古寨建设成为具体特色文化的集餐饮、住宿、休闲、娱乐、度假、体验等于一体的特色古寨。

4、重点项目——石台—牯牛降—黄山徒步风景道

表 1—15：石台—牯牛降—黄山徒步风景道重点项目表

相关配套	具体内容
徒步配套	餐饮住宿服务、医疗配套支撑、户外装备配备、训练指导服务
特色体验	石台自然生态、极险徒步体验、地质探奇活动、生态科考活动
主题游乐	极险攀登活动、极限滑翔活动、亲水娱乐活动、高山草甸之旅
休闲度假	主题户外营地、乐享草甸野奢、森林主题疗养、生态农庄体验

5、重点项目——仙寓山景区（含九天仙寓）

仙寓山景区和九天仙寓景区联合打造提升，加强休闲养生旅游资源开发，在现状 4A 级景区基础上，建设提升为省级富硒养生度假区。

6、其他项目发展思路

表 1—16：其他项目发展思路列表

项目类型	项目名称	发展思路
重点项目	蓬莱仙洞景区	建设成为融生态观光、科普教育和科考旅游于一体的精品溶洞生态观光旅游
	醉山野旅游区	以山、水绿色生态为环境基底，以休闲度假为核心功能，以山水观光、山野休闲、文化体验、康体运动为重要补充，建设成为山野生态休闲度假胜地
	怪潭景区	继续进行景区游览步道、新景点的开发，完善景区基础配套，提高游客接待服务水平。
一般项目	黄崖山庄旅游度假区	以黄崖山庄为核心，合理开发周边资源，融入游客观光旅游、休闲疗养功能
	仙寓富硒茶山	以仙寓茶山为核心，结合富硒的特色，形成特色茶园体验中心。
	桃园-源口生态旅游区	依托桃园-源口自然生态环境，建设生态养生高端民宿和田园生态旅游
	尧渡河景区	整治尧渡河两岸景观，完善基础设施，丰富水上产品

第六节 旅游交通规划

重点推进东至——石台高速公路建设；提升石台县城——牯牛降、石台县城——富硒谷旅游公路；新建仙寓镇——南溪古寨、仙寓镇——小河镇旅游公路，形成区域旅游环线格局。

第四章 升金湖生态湿地旅游区

第一节 发展现状

本区域北部与安庆市隔江相望，南部是东至县城，西、北两侧依靠长江，东、南两侧均为山地，主要包括东至县尧渡镇、东流镇、香隅镇、胜利镇、张溪镇、大渡口镇，及贵池区唐田镇西南区域。沪渝高速 G50、济广高速 S35、国道 G318、国道 G206 及东南部的一条县道共同构成环形道路系统，道路交通现状条件一般，部分道路需要整治改造。生态旅游资源优势突出，核心是升金湖国家级湿地自然保护区；古镇、古村落、古徽道明显，但总体旅游发展水平低，知名度不高。旅游产业发展基础较差，配套服务水平有待提升。

表 1—17：升金湖生态湿地旅游区资源列表

景区	资源等级	位置	特色
升金湖自然保护区	《国际重要湿地名录》	东至县北部	国际重点水禽自然保护区、观鸟、湿地草原
龙源旅游旅游区	4A	东至县大渡口镇	度假别墅、垂钓、休闲娱乐、农业高科技园、野生动物放养观赏区，荷花及植物盆景观赏区于一体
绿野生态农庄	3A	东至县大渡口镇	大棚种植区、垂钓中心、生态餐厅、生态别墅、农事采摘、体验等
鹤湖山庄	3A	贵池区唐田镇	湿地观鸟、田园休闲度假、休闲垂钓
历山风景区	3A	东至县尧渡镇北部	尧舜文化、佛教文化、山地观光
香口温泉	3A	东至县香隅镇	温泉度假
天台山森林公园	省级森林公园	安徽省池州市郊	山地观光、森林休闲拓展
三条岭	乡村旅游示范点	东至县尧渡镇三条岭村	徽州古道、田园风光、民风民俗
尧渡古镇	历史文化名镇	东至县城	石板街、徽派民居、祁红发源地

东流古镇（东流双塔、陶公祠）	历史文化名镇	东至县城西	老县衙所在地、陶渊明隐逸文化、长江文化
张溪老街	历史文化名街	东至县张溪镇	商贸物流驿站、徽州古道（官道）重要节点
古徽道	省级古道	尧渡镇、张溪镇、唐田镇	连接黄山—石台—安庆（池州市），徽池古道
沙山嘴、金山、东湖、坦埠村、白石村、湖光村等	特色民俗村	升金湖沿岸	东至花灯、张溪麦鱼制作、龙网捕鱼技艺等国家、省级非物质文化遗产

问题诊断：生态环境优势明显，资源本底好，自然与人文资源组合好；升金湖湿地旅游、鸟类科考观光具有较高知名度，长江岸线资源、田园风光资源禀赋较高。旅游总体发展水平不高，旅游发展还处于起步阶段；吃、住、行、游、娱、购等配套要素发展水平低；各旅游要素间衔接不够，旅游与农业、商业等相关产业融合度不高。旅游产品结构单一，休闲度假产品不足，旅游互动性、体验性不强。以升金湖自然保护区为主导的核心景区生态环境限制较大。池州市全域旅游已成旅游大势，东至经济水平不高，一定程度上制约了旅游基础设施建设；乡村旅游公路、特色风景道建设不足。

第二节 发展思路

以生态保护为前提，通过“湖外湖”模式对升金湖进行旅游开发以圈层模式，全面安排升金湖及周边湿地、乡村、水利等旅游资源开发、利用、优化与重组。以尧渡古镇、东流古镇为核心，对周边古迹遗址、自然景区进行整合，并结合旅游道路的构建，形成尧渡-东流一体化发展格局。利用黄泥湖、香口温泉等处的温泉、湖泊、湿地资源，与升金湖形成差异化的旅游产品类型。

第三节 定位体系

1 总体定位

以湿地生态保护为前提，加快湿地旅游综合开发。建设集湿地科考、科普研学、生态观光、生态度假、文化休闲于一体的综合旅游示范区。

国家级生态旅游区
国际湿地旅游度假示范区

2 功能定位

依托升金湖生态湿地公园，联合知名院校、科研机构，多渠道、多形式地开展科普服务活动，挖掘尧渡、东流古镇文化旅游资源，建设集湿地科考、科普研学、生态观光、生态度假、文化休闲于一体的：

国家湿地公园

国家级湿地与鸟类科普研学旅行基地

3 形象定位

候鸟天堂·归园田居

湿地王国·候鸟天堂（备选）

第四节 空间结构

以生态保护为前提，形成以下产品为支撑的“一心一体两翼”的发展格局。

专栏 升金湖生态湿地旅游区

一心：东至旅游综合服务中心，县域政治经济文化中心、旅游集散、服务中心

一体：尧渡—东流古城一体化，尧渡古镇、东流古镇旅游一体化

两区：

升金湖生态湿地旅游区，升金湖湿地旅游综合开发

黄泥湖—香口温泉旅游区，黄泥湖水上休闲度假基地、香口文化旅游度假区建设

第五节 重点项目策划

表 1—18：升金湖生态湿地旅游区项目表

项目类型	项目名称	子项目
引擎项目	升金湖湿地旅游区	核心湿地圈：升金湖湿地公园 观光休闲圈：杨峨头水上草原、金山村科考公园、环湖风景道 旅游度假圈：张溪旅游度假小镇、唐田乡村旅游小镇（鹤湖山庄、沙山嘴文化村）、大渡口乡村旅游小镇（龙源旅游度假区、绿野生态农庄） 生产生活圈：胜利镇、张溪镇、大渡口镇农业休闲镇
	尧渡东流特色城镇	尧渡古镇、东流古镇、小七里湖城市滨水乐园、尧东（尧渡—东流）大道、尧渡河景观带、天台山城市森林公园
	历山尧舜文化旅游区	历山 5A 景区提升、尧舜文化园、佛教文化园、溶洞景观园
重点项目		三条岭乡村旅游公园
		黄泥湖水上休闲度假区
		升金湖生态湿地科普研学旅游项目

	香口温泉度假区
一般项目	尧渡河漂流、江南鹤湖、东篱休闲山庄、升金湖生态农庄、升金湖颐养中心、观鹤艇水上渔庄、杨峨头观鸟点

一、引擎项目——升金湖湿地旅游区

以升金湖湿地公园为核，依托自然地理环境和发展基础，形成**生产生活圈、旅游度假圈、观光休闲圈、核心湿地圈**四大圈层结构，构建升金湖“湖外湖”休闲度假模式。

表 1—19：升金湖湿地旅游区项目表

功能圈层	子项目	发展思路
生产生活圈 (生活区)	胜利、张溪、大渡口农业休闲镇	金湖沿岸核心区、缓冲区内居民及湖外湖度假区拆迁居民就近搬迁安置到相关乡镇，引导这些农户发展农家乐、休闲农业等旅游工作。
旅游度假圈 (试验区)	张溪旅游度假小镇	结合张溪镇黄湓河入湖口的生态环境优势，融合张溪老街文化、东至花灯、白石村文化、麦鱼制作技艺等民俗文化，打造张溪生态文化度假区
	唐田乡村旅游公园	发展山地运动、度假、水杉休闲、垂钓、农事体验等主题的以山水生态旅游度假区。
	田园花海度假区	发挥大渡口镇龙源旅游度假区、绿野生态农庄等特色乡村旅游的基础，建设田园花海旅游小镇
观光休闲圈 (缓冲区)	环湖风景道	建设升金湖环湖公路、环湖自行车道、环湖绿道，连接环湖各景点
	杨峨头水上草原 (江南呼伦贝尔)	发展流动式汽车营地、草原观光摄影、草原花卉摄影展、升金湖渔文化节等主题活动
	金山村科考公园	建设观鸟屋、鸟类救护站、观鸟塔、鸟类投食互动体验区、湿地水禽科研中心、湿地科考公园等。
核心湿地圈 (核心保护区)	升金湖湿地公园	提高升金湖防洪功能，改善生态环境，以观鸟和生态为核心，建设世界级湿地旅游景区。

二、引擎项目——尧渡东流特色城镇

借助尧东一体化发展，建设尧渡、东流双星旅游城镇，打造尧渡—东流一体化旅游中心，重点打造：一条景观带：尧渡河景观带（含尧渡古城段）；两座古镇：东流古镇、尧渡古镇；两大主题景区：天台山城市森林公园（城市绿肺）、小七里湖（城市滨水乐园）。

尧渡古镇打造思路：结合老城改造、新区建设和尧渡河、梅城河整治，融入尧舜文化，加强县城区基础设施和公共服务体系建设；加快天台山城市森林公园的提升改造，形成东至城市休闲后花园。

东流古镇打造思路：改善古城旅游基础设施，建设东流文化园、东流老街、菊江亭公园、东流双塔、陶公酒文化园、滨江景观带、五柳湿地公园七大重点景区。依托尧渡河、小七里湖、清水湖等自然生态环境，规划城市水上乐园、城市湿地公园、现代农业田园等项目，并助力东流农庄、东篱人家等田园民宿发展。

三、重点项目——三条岭乡村旅游公园

挖掘三条岭徽道文化，再现古徽道路上古祠、古桥、古民居，利用自然生态环境，发展高山生态农业，培育特色山地民宿，开展乡村摄影、民俗体验、访古寻幽等特色活动，建设成为古徽道乡村旅游休闲公园。

四、重点项目——黄泥湖水上休闲度假区

在水产养殖的基础上，开展水上休闲运动，建设湖心岛娱乐中心，水上乐园，水上运动场，万亩垂钓场、特色民宿等项目。

五、重点项目——历山尧舜文化旅游区

完善景区道路、标示等基础设施、优化接待服务设施，加强景区形象宣传促销，建设成为城市近郊文化旅游区。

六、重点项目——香口温泉度假区

以香口温泉及周边山水环境为依托，改善度假区交通可进入性，形成入口功能服务区、温泉戏水区、温泉养生区、温泉文化体验区、温泉度假区（酒店、别墅）五大功能区，融入现代时尚休闲度假概念，建设集温泉度假、酒店住宿、商务会议、康体疗养、休闲娱乐等功能为一体的生态景区温泉度假胜地。

七、一般项目——尧渡河漂流

完善水上游乐基础设施，丰富漂流产品，打造夜间、地下等多种形式的漂流产品。

八、一般项目——东篱休闲农庄

以东流农业为基础，以农民为主体，创新模式，推进农旅相融，发展集休闲、观光、教育、生态、旅游为一体的新型农业产业形态和消费业态。

第六节 旅游交通规划

加快东至县——张溪镇——唐田镇——池州市主城旅游景观道路整治，推进县道 X015 张溪镇——杨峨头水上草原——杨桥乡旅游景观道建设；新建环升金湖旅游景观道。

第五章 峡谷桃源生态旅游区

第一节 发展现状

旅游区主要包括贵池区南部梅街镇、梅村镇、棠溪镇，以及石台县矶滩乡、仁里镇、七都镇部分区域。区域内整体交通发展滞后，缺少高等级公路；从旅游产业要素发展看，产品结构单一，产品开发初级。旅游资源丰富，分布较广；区域内地形气候多样，物种丰富，其中石门高、霄坑、傩戏、老山等资源品质较高，开发价值大。

表 1—20：峡谷桃源生态旅游区资源表

	景区名称	资源等级	位置	特色
资源点	九华漂流	3A	贵池区梅街镇 姚街村	其漂流的起点姚街村，是原任国务院副总理姚依林的故乡，漂流下连九华山风景区山门牌坊，九华漂流距九华山风景区 18 公里，漂流全程 8 公里，历时两个小时。
	霄坑大峡谷	2A	贵池区梅村镇	户外运动、山地观光、生态体验、生态美、茶质好而闻名全国，革命老区
	石门高	中国传统村落名录	贵池区棠溪镇 石门高村	古建筑、雕刻、古墓、古徽道极具皖南民俗特色，桃花坞文化体验
	梅街傩戏	非物质文化遗产	贵池区梅街镇 及周边乡镇	池州市傩戏，被誉为“戏曲活化石”
	桃花坞	——	贵池区石门高村	桃花山、桃花坞石刻、太白长啸处
	新四军革命遗址	红色旅游景点	贵池区霄坑村	新四军休械所、被服厂
	九华山古香道	——	曹村——石门村——九华山	相传金乔觉当年即是由此溯九华河而上九华山，是古代上九华山重要通道。
河流	龙舒河、白洋河	——	梅村镇、梅街镇	龙舒河为秋浦河主要支流，风景幽美；白洋河为清溪河上游，景色怡人

自然保护区	老山自然保护区	——	保护区由刘街、棠溪、梅村三乡 11 个行政村毗连的山场组成	境内气候条件优越，土地肥沃，具有亚热带典型的植物群落特征，动植物资源十分丰富。
特色古村落	霄坑村、栗坑村、必胜村、曹村、刘街村、峡川村、石门村、黄田村、梅街村、缘溪村等。			遗址观光、民俗体验、徽派古民居、雉文化展示

第二节 发展思路

完善道路交通，构建九华山——陵阳——石门高——霄坑——石台——牯牛降旅游通道，形成区域旅游小环线。开发山地运动旅游产品，通过景区、风景道、运动中心以及休闲驿站的建设，打造高山休闲运动基地。建设风景岗高山避暑度假旅游区。利用霄坑高山茶叶资源优势以及霄坑大峡谷生态环境优势，形成茶山酒店、溯溪运动、山水小镇、瀑布酒店等特色旅游项目。

第三节 定位体系

一、总体定位

依托龙舒河、霄坑峡谷、老山等优美的自然环境和雉文化村、九华山古香道、石门高古村等历史文化资源，充分利用区域生态优势，和高山台地气候凉爽等优势，大力发展乡村旅游、峡谷运动、高山避暑度假、民俗文化体验等旅游项目，改善内外交通条件，完善旅游公共基础服务设施，将区域打造为

国家级山地运动基地

国家级乡村休闲度假旅游目的地

二、功能定位

国家级森林公园

国家户外运动示范基地

省级旅游度假区

三、形象定位

欢乐霄坑·避暑桃源

第四节 空间格局

依托霄坑大峡谷、杉山森林公园，开展高山休闲运动，将霄坑茶打造霄坑茶文化旅游区；依托七都镇风景岗区位和自然环境打造高山度假旅游区，形成本区域“一心两带四区”的旅游发展格局。

专栏 峡谷桃源生态旅游区

一心：梅村霄坑综合服务中心

两轴：龙舒河滨水景观带、清溪河（白水河）滨水景观带

三区：

霄坑高山运动旅游度假区

石门高文化乡村旅游区

风景岗高山避暑度假区

第五节 重点项目策划

表 1—21：峡谷桃源生态旅游区项目表

项目类型	项目名称	子项目
引擎项目	风景岗度假区	风景岗度假区、七井山旅游区（龙津峡谷、古道禅寺、云岭户外趣味狩猎场、天坑体能训练营）
	霄坑高山休闲运动旅游度假区	霄坑高山休闲运动基地、霄坑大峡谷、霄坑茶文化旅游村
重点项目	梅街雒文化产业园	
	太白文化旅游区（石门高一曹村—桃花坞）	
一般项目	老山原始科考森林公园	
	新四军遗址	
	杉山森林公园	
特色古村落	霄坑村、栗坑村、必胜村、曹村、刘街村、峡川村、石门村、黄田村、梅街村、缘溪村等。	

一、引擎项目——风景岗休闲度假区

根据“度假小镇+度假村+度假山庄+野奢度假酒店”的开发结构，以山水观光、山地运动为基础，以养生度假为核心，建设风景岗高山避暑度假区。

表 1—22：风景岗休闲度假区项目表

度假区	风景岗高山避暑度假区	度假小镇	七井度假小镇（原七井乡政府所在地）
		度假村	五村度假村、八棚度假村
		度假山庄	茱萸山庄、茶岭山庄、星月山庄、食养山房、禅耕精舍、天池庄园
		野奢度假酒店	星月崖顶度假酒店、石林香汤度假酒店、房车营地、星空营地
旅游区	七井山旅游区	龙津峡谷、古道禅寺、云岭户外趣味狩猎场、天坑体能训练营	
多个景点		西华禅寺、高山蔬菜基地、高山滑雪场、光影动物园、围猎场、自然农庄	

1、七井度假小镇。充分发挥场地的避暑气候条件，在镇区现状的基础上配套娱乐休闲设施，形成区域的综合服务中心。

2、度假村。针对周末家庭休闲和中高端养生度假市场，以乡村康体养生保健为主题，配套健康养生设施，建设可供青少年儿童体验自然和感受乡村生活的庭院。

3、度假山庄。参照“裸心谷”度假村的开发模式，结合场地不同的自然条件和历史文脉，打造不同主题的休闲度假山庄。

4、野奢度假酒店。配套完善的休闲、娱乐、度假产品；并选用观赏夜空视觉效果最佳的的场地空间，建设户外露营地，形成景区户外休闲的集散服务中心。

5、龙津峡谷。创新峡谷旅游开发模式，依托峡谷内丰富的旅游资源策划包装生态游乐项目，建设独具特色的生态游乐峡谷。

6、古道禅寺。通过招商或募捐的形式扩建西华禅寺，建设佛教禅院，重现七井山作为“九华东南第一山”的佛教盛况。

7、云岭户外趣味狩猎场。挖掘七井山的狩猎文化，策划包装满足家庭休闲和社会中高端人士需求的亲子产品和户外运动产品，建设国际一流水准的狩猎场。

8、天坑体能训练营。对龙王洞进行改造，形成特殊的地下岩心探奇游乐体验空间，运用新科技和新材料打造科幻场景的岩心历险记，配套建设休闲项目。

二、引擎项目——霄坑高山休闲运动旅游度假区

依托杉山风景区良好生态环境，通过“风景道+乡村驿站（游客综合服务）+景区+度假区”的综合开发结构，形成华东地区最大的纳凉户外运动、避暑度假胜地。

表 1—23：霄坑高山休闲运动旅游度假区项目表

1 个避暑度假区	杉山风景区	
1 个运动基地 (风景道+运动中心)	风景道	最爽峡谷徒步风景道、山岳最美自驾车风景道、霄坑山地自行车风景道
	运动中心	霄坑户外运动中心
3 个景区	新四军革命遗址	霄坑大峡谷风景区、镇国寺
4 个乡村休闲驿站	霄坑村（五队、六队）、石门高村、曹村、刘街	

三、重点项目——梅街傩文化产业区

依托池州市傩文化戏曲活化石的优势资源，整合刘街、峡川等村落傩文化旅游资源，面向大众市场及中高端客群，重点建设傩文化主题酒店、戏傩街（民俗街）、傩神部落（傩文化主题公园）等项目，举办傩来傩去、古傩寻踪、傩面舞会等主题活动，形成集餐饮购物、节庆演艺、娱乐休闲、文化体验、观光游览于一体的傩文化旅游区。

四、重点项目——太白文化旅游区（石门高一曹村一桃花坞）

依托石门高、曹村、桃花坞三处村落载体，以文化栖居为主要功能，文化观光和体验为次功能，强调村落的居住功能，将村庄作为主游线上的一个重要服务驿站和文化体验地；植入高端民宿、文化写生等中高端旅游产品。

五、其他项目策划

表 1—24：峡谷桃源生态旅游区其他项目发展思路

项目类型	项目名称	发展思路
一般项目	老山原始科考森林公园	开发森林探险、森林体验和观光、科学考察、素质拓展为主题的产品。
	新四军遗址	复建新四军休械所、被服厂等历史文化遗址，与年关暴动旧址组合开发，成为区域红色旅游节点
	杉山森林公园	加快镇国寺、杉山高山湿地建设，配套完善生态度假木屋、山地越野、野外生存等森林素质拓展项目。
	九华漂流	改善提升漂流基础设施，考虑增设夜间漂流、空中漂流、地下漂流等多样化漂流产品

第六章 沿江（长江）生态旅游带

第一节 发展现状

沿江生态旅游带特指池州市境内长江滨江段，共计 162 公里滨江岸线，分为生活岸线、生产岸线、生态岸线、过江廊道，交通体系逐步完善。华山机场的服务质量逐步提高，梅龙、池州市、东流、香口等池州市滨江港口逐步形成发达的水上交通。规划新建的宿松—东至—泾县城际铁路、宁安高铁等经过本示范带；规划新建的宣城至池州市高速、德上高速以及现有济广高速、望江高速等高速公路、G318、G206、沪渝高速、济广高速等干线公路形成了本示范带的骨架交通线路。

问题诊断：滨江城市形象不足，缺乏展示城市滨江形象的窗口区。开发利用程度不高，且不平衡，岸线开发尚未提升到整体性、综合性、一体化的层面。岸线基础设施及旅游配套设施建设滞后，低水平建设、乱占岸线情况较为突出。

第二节 发展思路

根据地形地貌，形成“一廊四段”景观格局，一廊指滨水休闲廊道，四段指池阳（主城）滨水城市景观段、牛头山—乌沙工业景观段、大渡口田园休闲段、东流古镇文化休闲段四大景观段。以滨江旅游大道、池州港旅游休闲综合体两大项目为引擎，以乌沙船主题公园、江心洲回民特色主题度假区、大渡口城市滨江公园等项目为支撑，形成集滨水观光、文化休闲、滨水景观道（自驾、骑游）等功能于一体池州市滨江旅游发展轴。

第三节 定位体系

发展定位。推动以池州市港旅游休闲综合体、贵池滨江公园、乌沙船主题公园等重大项目为代表的沿江生态旅游示范带建设，将其打造成为集港口休闲、田园观光、滨水休闲和东流古文化体验于一体的**滨江旅游发展带**。

功能定位。融合滨水观光、文化休闲、滨水景观道（自驾、骑游）等功能的池州市域滨江**观光轴线**

第四节 空间格局

一廊：滨水休闲廊道

四段：池阳（主城）滨水城市景观段

牛头山—乌沙工业（造船）景观段

大渡口田园休闲段

东流古镇文化休闲段

第五节 重点项目策划

表 1-25：沿江（长江）生态旅游示范带项目表

项目类型	项目名称
引擎项目	池州市港旅游休闲综合体
	滨江旅游大道
重点项目	乌沙船主题公园
	江心洲回民特色主题度假区
一般项目	田园花海
	贵池滨江景观公园
	大渡口城市滨江公园

一、引擎项目

1、池州市港旅游休闲综合体。依托原池州市游轮新港，针对长江国际游轮客人，深入挖掘根植本地的历史文化、民俗文化、生态养生文化等资源，引入休闲创意产业，构建一个集港口餐厅、精品购物商铺、创意工坊、港口文化艺术馆等为一体的旅游综合服务场所，配套完善的旅游公共服务设施的休闲度假综合体。

2、滨江旅游大道。打通池州长江沿线 162 公里滨江景观大道，对滨江段岸线、道路、植被、建筑等进行整治和景观化提升。

3、乌沙船主题公园。依托乌沙镇废弃码头、港口及船厂等工业旅游资源，通过景观手法，改造为船厂工业景观。配套现代休闲娱乐设施，形成工业化休闲娱乐空间。

二、重点项目

江心洲回民特色主题度假区。重点建设回族主题文化馆、清真寺、生态休闲农业观光园、回民特色文化旅游景点、休闲度假别墅、水上游艇、垂钓场等项目。

三、一般项目

1、滨江景观公园、大渡口城市滨江公园。对产业集中区、大渡口镇的滨江湿地段进行整治和景观化提升，建设游客休闲观光码头及观光游船，提供体育健身场、儿童活动场等休憩运动之所和配套设施。

2、田园花海。以大渡口镇现代田园农业为基础，依托大面积滨江、滨湖农田，打造滨江田园景观。通过人工花卉种植形成大地花海景观，配套观景平台，木栈道等设施，开展婚庆、摄影、干花制作等旅游活动。

第七章 秋浦仙境文化旅游带

第一节 发展现状

秋浦仙境文化旅游带包括秋浦河及其重要支流龙舒河流域，及沿途辐射涓桥、殷汇、牌楼、梅村等镇街。省道 S221、国道 G318、沪渝高速 G50，与县道和乡村道路构成了本示范带的路网系统。旅游产品结构单一，主要以观光产品为主。区域内秋浦河景区（秋浦歌）、大王洞为代表性景点，但总体知名度不高，旅游开发处于初级阶段；秋浦诗歌文化挖掘不够，

表 1—26：秋浦仙境文化旅游带资源列表

景区	资源等级	位置	特色
大王洞景区	4A	贵池区牌楼镇	洞中溪流、瀑布、彩虹、水帘，规模宏大，奇景天成，景区雄伟、险峻、清幽、神奇。
秋浦河景区	4A	石台县矶滩乡 杨坑村	百丈崖、漂流、生态观光、秋浦河十七首
石城遗址	隋唐石城县城 遗	贵池区灌口乡	绳纹砖瓦片、古代墙脚石、铁店遗迹，历经千年
殷汇老街	县级历史老街	贵池区涓桥镇	皖西南特产集散中心、水陆交通枢纽，“徽商汇贾”
昭明钓台（玉镜潭）	乡村旅游点	贵池区殷汇镇 杨桥村	水面清静，澄碧如镜，天然的垂钓处、文化遗址
国公庙	县级历史文化 点	贵池区殷汇镇 杨桥村	佛教观光、文化体验
仰天堂	乡村旅游点	殷汇镇灌口村 东玉屏山	佛教旅游、乡村度假、田园风光摄影
梦陶园	乡村旅游点	贵池梅街镇梅山村	田园乡村度假
梅村长生洞	特色户外旅游 点	池州市梅村镇 灰坑村	洞内山泉水绵绵不断，常年清澈明亮，洞口处有一落差五米的瀑布，洞内还有十二道龙池瀑布
石城村、黄田村、栗坑村、必胜村、大山村（牌楼镇）、矶滩村、塔坑村等	特色民俗村	秋浦河及主要 支流两岸	田园风光、农耕民俗文化、田园诗歌

问题诊断：资源本底基础较好，带状分布，组合度较好。总体发展水平不高，与其他产业融合不够。旅游交通、特色交通、风景道缺失，吃、住、行、游、娱、购等配套要素发展水平低，缺乏特色。秋浦河贵池段采沙严重，河道景观破坏严重。景区景点开发初级，与周边景点、乡村点衔接不够，对秋浦文化挖掘不够，缺乏特色体验性产品。

第二节 发展思路

依托沿途优美的乡村田园风光，围绕“天下第一诗河，秋浦水岸胜境”主题，打造四大景观段：秋浦杏花景观段、秋浦诗意景观段、秋浦河源湿地景观段、龙舒河乡野景观段。以秋浦河景区提升改造为引领，大王洞旅游度假区、仰天堂休闲旅游区、殷汇古镇等项目为支撑，将秋浦河旅游带建设成为集田园观光、滨水休闲和李白诗词文化体验于一体的旅游示范带。

第三节 定位体系

功能定位：池州市域南北观光轴线
衔接四大旅游示范区的交通景观轴线

发展定位：
以秋浦河及龙舒河为纽带，依托沿途优美的乡村田园风光和殷汇老街、古石城遗址、昭明钓台、大王洞、李白游踪及诗词文化等旅游资源，将秋浦河旅游带打造成为集田园观光、滨水休闲和李白诗词文化体验于一体的旅游示范带。

形象定位：诗仙梦游地 秋浦山水长
天下第一诗河 秋浦水岸圣境
秋浦诗境 田园人家

第四节 空间格局

四大主题景观段共同打造秋浦河山水画廊：

秋浦杏花景观段

秋浦诗意景观段

秋浦河源湿地景观段

龙舒河乡野景观段

第五节 重点项目策划

表 1—27：秋浦仙境文化旅游示范带项目表

项目类型	项目名称	子项目
引擎项目	秋浦河景区	秋浦渔村、百丈崖景区、秋浦河漂流、大龙湾滨河休闲度假区
	仰天堂休闲旅游区	仰天堂佛教养生园、仰天堂观光摄影公园、长生洞户外探险公园
重点项目	大王洞旅游度假区	大王洞景区、大王洞民宿
	殷汇古镇	殷汇古街、民俗文化小镇、滨水休闲公园
	秋浦仙境山水画廊项目	滨水栈道、游步道、骑行绿道等
一般项目	梦陶园乡村度假区	梦陶园高端民宿、梦陶园陶源世界
	目连山森林公园	目连戏主题公园、目连山森林公园
	昭明文化园	昭明钓台、滨水湿地公园、昭明太子纪念馆

一、引擎项目

1、秋浦河景区。依托秋浦河矶滩乡段自然风光，重点打造秋浦渔村、百丈崖景区、秋浦河漂流、大龙湾滨河休闲度假区四大主题景区。

2、仰天堂休闲旅游区。依托仰天堂（佛教庵堂）、玉屏山、长生洞三大资源主题，发展佛教养生、观光摄影、户外探险等旅游产品。

二、重点项目

1、大王洞旅游区。利用地形地貌、山地气候条件和林茶资源，突出“养生度假、生态休闲”主题，依托大山村，大力发展洞穴观光休闲、山地养生度假、生态休闲、户外运动、茶乡文化体验等山村旅游产品。

2、殷汇古镇。依托殷汇古镇文化，发挥区位优势，坚持修旧如旧原则，复原殷汇古街，改善镇区秋浦河景观风貌，打造殷汇旅游商贸名镇。

3、昭明文化园。挖掘昭明太子在池州市的主要事迹，打造昭明太子纪念馆、昭明钓台、昭明书院、滨水湿地公园，昭明文化节，配套开发昭明诗画、教科书等文化旅游纪念品。

三、一般项目

1、梦陶园乡村度假区。依托梦陶园良好的自然生态环境，融合梅山村特色村落建设，以特色民宿为引导，重点开发梦陶园高端民宿、梦陶园陶源世界等项目。

2、目连山森林公园。以国家级森林公园为标准建设打造，以目连文化为核心，完善基础设施，建设集生态观光度假、科普教育和文化体验为一体的综合性景区。

第二篇 池州市全域旅游目的地专项规划

第一章 旅游市场开发体系专项规划

第一节 构建池州统一品牌营销体系

一、营销思路

办好全国绿色运动健身大会、九华山庙会等现有节庆活动，加快打造杏花村文化旅游节、国际傩文化旅游节、升金湖开渔节、东流菊花节等特色旅游活动，形成 2—3 个在全国具有重要影响、在全省起示范带动作用的节庆旅游品牌。促进九华山与其他佛教名山联合营销合作，推动成立四大佛教名山联盟联合开展节庆营销活动；支持各县区民俗节庆活动发展；支持各县区和重点旅游景区举办具有本地特色的旅游节庆活动，增强当地的旅游文化魅力和市场吸引力。

二、营销定位

（一）形象定位：

九华圣境·健康之都

圣境九华·诗意池州

（二）宣传口号：

国内外客群：

国际：中国池州：国际佛教圣境·东方诗意田园；

国内：礼佛九华山·幸福池州游；

礼佛九华山·诗意池州游；

大愿九华山·诗意杏花村。

特色客群：

老年：池州走一走活到九十九

打造池州旅游大名片：

九华圣境、牯牛秘境、杏花诗境、秋浦仙境、富贵陵阳、绿运池州六大旅游品牌。

第二节 构建多样化的市场体系

一、基础市场

池州一级市场以安徽省内周边城市、长三角城市群、江西昌九城市群、湖北武汉城市群为主体，重点围绕合肥、南京、上海、杭州、武汉、南昌六大省会城市，加强两日游和三日游产品打造，丰富池州一地的短线旅游产品种类，同时在九华山观光礼佛产品之外，增加乡村休闲产品、养生度假产品、文化体验产品、亲子游乐产品的种类。重点针对自驾、亲子、老年、情侣（含新婚夫妻）四类主力客群，打造为一级市场的城市后花园、周末度假首选养生福地。

二、二级市场

池州二级客源市场主要集中在京津环渤海地区、珠三角城市群、成渝城市群三大市场，地理上距离池州较远，由于具备同样为佛教圣地属性的五台山、峨眉山，可通过挖掘宗教文化内涵，将这两地流向五台山、峨眉山的客流导入九华山。面对这些市场时，把池州作为皖南大旅游目的地的一部分，并借助黄山、太平湖，组合营销，共同推荐。在产品设计上，围绕九华山观光及境内其他旅游资源，设计以池州为目的地的四日游或五日游产品，即中长线旅游产品。

三、海外市场

池州海外市场，在佛教徒分布广泛的客源地（主要为日本、韩国、东南亚以及港澳台等）打造九华山佛教圣地的概念，吸引当地消费者进行朝圣之旅，尤其是韩国市场。将池州九华山产品包装进常规入境产品，形成长线入境产品，以九华山为核心打造中长线佛教朝圣产品或者与其他三大佛教名山串联打造长线的佛教朝圣产品。

第三节 实施多样化的营销策略

节庆营销。把池州市建设成为皖南的会展经济中心，安徽重要的会展中心城市。以中国·绿运会、九华论坛、杏花村文化旅游节会、国际雉文化节、升金湖开渔节会、九华山庙会等节事活动为龙头，青山庙会、东流菊花节、升金湖湿地观鸟赏月节、升金湖草原露营节等特色节庆

为补充，形成“全市性品牌化大型节事活动为龙头、县区小型节事活动为补充”、“月月有活动、季季有高潮”的时空组合。**品牌营销。**打造旅游品牌系列，建立起池州市鲜明的旅游总体形象，各县区开发各自特色的旅游宣传主题。针对不同的市场群体开展各具特色的旅游促销活动。**塑造池州四季旅游目的形象。**塑造池州最美春季、清凉夏季、诗意秋季、民俗冬季的四季旅游形象，培育全年候、全天候旅游目的地形象。对每个季节旅游进行专题策划，将形象宣传、旅游产品整合和服务为一体，采取专项推广宣传行动。

第四节 形成全域旅游整合的机制平台

构建池州全域旅游的大外宣机制。将池州旅游形象宣传纳入对外形象提升战略中，强化各部门主动宣传池州旅游形象的机制格局，在信息发布、营销广告、营销活动、营销品牌、体制机制等方面统一品牌；旅游户外统一广告在高铁、航空、口岸投放；与战略合作者保持高度统一合作。通过创建目的地营销系统（DMS）、建设多语言的旅游信息网、建立重点目标市场直销系统、建立旅游销售代理网络分销系统、建立全域化推广销售体系、设立分销系统、构建O2O的营销体系等手段使池州整体旅游形象与池州综合形象合为一体。

第二章 旅游交通体系专项规划

第一节 旅游便捷交通工程

九华山机场扩建及综合服务工程。根据池州市委市政府要求，十三五期间加快九华山机场扩建工程。**高速铁路建设工程。**快速铁路：宁安高铁、池州市—九江城际铁路、池州市—九华山—黄山城际铁路、宿松-石台-泾县城际铁路。**高速公路建设工程。**三纵：京台高速、德上高速、安东高速。二横：沪渝高速、宣东高速。三联：京台复线（宣城至池州市高速）、池州市长江公铁大桥、望东长江公路大桥及联接线。**国省干道公建设改造工程。**规划提升道路共 16 条，新建道路 9 条，增强全域内各个景区的可达性以及景区间的互联性，为全域旅游提供基础。**水上旅游交通工程。**重点提升长江游轮港口、秋浦河、平天湖、九华河、清溪河等水上游线先期打造五大重点水上游线：池州市环城水上游线、秋浦河水上游线（含主题乐园）、贵池—九华河—九华山—十八索水上游线、清溪河水上游线、朱备—青阳水上游线。**轨道车交通工程。**规划用有轨观光小火车把池州市的各大景区联起来，包括市区-九华山景区、市区-牯牛降景区等，在轨道沿途可以看到自然美景和观光田园。**低空飞行工程。**以九华山机场为低空飞行基地，设置两条观光线路，直升机起降点分别为九华山、升金湖、牯牛降，配套直升机、服务点、厕所、导视牌、垃圾箱等。重点打造三大低空飞行旅游线路：朝山礼佛低空飞行体验航线：九华山机场—九华山；水晒谷低空飞行体验航线：九华山机场—牯牛降；滨江古城低空飞行体验航线：九华山机场—升金湖。

表 2—1：提升及新建道路列表

类型	序号	路线名称	长度（公里）
提升道路	1	殷汇至香隅	85
	2	胜利至张溪	23
	3	张溪至葛公至黄山	65
	4	石台至七井	30
	5	殷汇至横渡至黄山	65
	6	里山至石门	60
	7	青阳至梅村	70

	8	青阳至横渡	90
	9	牛头山至梅龙至兴隆	80
	10	木镇至野畈村	20
	11	官港至龙泉	50
	12	九华至陵阳	20
	13	横渡至源头村	35
	14	石台至查桥	65
	15	梅村至小河	25
	16	石门高至南阳	10
新建道路	1	江墩至青阳	25
	2	梅龙至墩上	22
	3	棠溪至七都	40
	4	贡溪至杉山	10
	5	六都至南阳	12
	6	七井至南阳	18
	7	源头村至官港	45
	8	丁香至仙寓	15
	9	东流至香隅镇	25

第二节 旅游便捷交通服务工程

旅游集散服务中心工程。构建综合服务中心—一次级服务中心—集散点三级架构——**综合服务中心：**市级游客综合服务中心；**次级服务中心：**三个县城为次级服务中心；**服务驿站：**依托石门高、曹村、七都、陵阳、南溪古寨、殷汇、杜村等景区景点建设服务点（驿站）。

公交旅游专线规划。一条**全域环线：**池州市域；一条**纵线：**沿秋浦河纵线；一条**南线：**东至专线；一条**轻轨：**池州市—九华山轻轨专线；三条**区域环线：**九华山礼佛环线、升金湖观光环线、霄坑—石台溪谷环线；一个**旅游专线综合服务核心：**池州市区；四个**旅游专线服务中心：**青阳县（蓉城镇镇）、老田村—柯村、石台县（仁里镇）、东至县（尧渡镇）；多个**旅游专线服务节点：**马衙镇、朱备镇、南阳镇、七都镇、横渡镇、仙寓镇、南溪古寨、官港镇、龙泉镇、东流镇、张溪镇、胜利镇、梅村镇

第三节 全域旅游自驾体系建设工程

一、规划思路

构建池州市自驾车体系建设体系。首先进行道路网络体系建设：优化完善干线、支线、乡村公路——形成“一主四环”全域覆盖最美自驾公路。构建由4个服务中心、20大自驾车营地、6条主题自驾车线路、N个自驾车服务驿站构成的4级空间载体。并逐步形成包括驾车出行保障、安全服务体系、游览服务体系、租赁服务体系、会员增值服务等内容的配套系统。

二、池州市自驾车交通体系规划

构建“1主+4环”的自驾车交通体系。一主：依托国道G318、G206以及规划联通官港镇-横渡镇-七都镇-沙集镇省道、提升改造陵阳镇至蓉城镇省道形成一条环市域的主要自驾车环线。四环：环升金湖自驾环、环富硒谷自驾环、环大九华以自驾环、环霄坑-杏花村自驾环。

表 2—2：自驾车交通体系表

【线路主题】	【线路位置】	【沿途景点】
环升金湖景观道	环升金湖沿线公路	东流双塔 2A、东流古文化区、历山风景区 3A、龙源旅游度假区 3A
环九华山景观道	环大九华沿线公路	九华山风景区 5A、九子岩风景区 4A、莲峰云海景区、大愿文化园、龙泉圣境景区、佛缘谷漂流、神仙洞风景区
礼佛景观道	池州市主城区——九华山景区	十八索自然保护区、青阳县博物馆
滨水景观道	秋浦河沿线	杏花村、杏花村文化旅游区、华丽农业观光园、昭明钓台、大王洞景区、秋浦河景区、霄坑大峡谷、新四军革命遗址、醉山野景区、蓬莱仙洞
山岳景观道	九华山景区——怪潭景区	九华山风景区、神仙洞风景区、鱼龙洞景区、怪潭景区、蓬莱仙洞
古道景观道	连接牯牛降景区——南溪古寨——东流双塔	牯牛降景区、仙寓山景区、九天仙寓、南溪古寨、三条岭、历山风景区、东流双塔

三、池州市自驾车系统体系设置与规划

依托交通干线，选在风景优美之地或景区，为游客提供住宿、露营、餐饮、游玩等多样化的服务。形成环九华山营地体系、环升金湖营地体系、沿秋浦河营地体系和富硒谷营地体系四大营地体系。

四、自驾车营地服务体系建设

自驾车旅游服务体系。综合服务中心：市级游客综合服务中心。次级服务中心：以三个

县城为次级服务中心。服务驿站： 依托石门高、曹村、七都、陵阳、南溪古寨、殷汇等景区景点建设服务点（驿站）。**餐饮服务体系**。根据不同的营地主题设置正餐类、火锅自助类、小吃快餐类、休闲餐饮类等不同的餐饮业态，也可举办啤酒音乐节、野外烧烤、篝火晚宴等活动，活跃气氛，为自驾游带来独特体验。**住宿服务体系**。建设经济型连锁旅馆、汽车主题酒店、木屋营地、帐篷营地等多种类型的住宿设施。**购物服务体系—让土特产、纪念品装满后备厢**。配备生活必需品超市、汽车用品、土特产和旅游纪念品超市，满足游客日常生活的需要。**汽车营地俱乐部**。在娱乐运动区内设有歌舞局、影院、大型娱乐游戏中心、酒吧、咖啡局，还有足球、网球、篮球、游泳池等等。**汽车服务体系**。在营地配套维修站，为房车小镇内所有房车提供房车维修和养护工作、各种补给设备和小镇各种固定设施的保养和维修工作。

五、池州市自驾车配套系统设置

在交通干线设置多种类型交通标志牌以及自驾引导标识，并完善信息发布体系。在营地配套良好的信息通信系统便于信息沟通，提供安全服务，涉及汽车救援和游客医疗救治 等方面。设置游客服务中心，为游客提供旅游地图，当地报纸，旅游书籍等，提供旅游咨询服务。

第三章 池州市全域旅游服务要素体系规划

第一节 旅游住宿体系建设

发展目标：规划到末期，建成规模适度、档次组配合理的住宿接待服务体系，星级酒店 60 家，五星级酒店 4 家、四星级酒店 18 家；经济型酒店 100 家以上，农家乐等社会旅馆 500 家，其中四星级以上农家乐 100 家；预测到 2025 年，床位数 12.49 万张，其中星级酒店床位 2.8-3.0 万张。近期重点发展九华山、杏花村、牯牛降、秋浦河等重要景区，及石门高、太平山房、黄石村等特色民俗旅游村，形成“**高端+大众+特色主题**”的布局。重点打造**特色农家乐、高端度假酒店、精品主题民宿、禅修主题酒店、汽车帐篷营地、木屋营地住宿、国际精品酒店** 7 类特色住宿设施，

合理把握星级酒店与经济型酒店的结构；合理控制星级酒店数量，提升星级酒店服务品质，并支持其在设施和经营管理方面向经济型酒店转型。**新建高端度假酒店和特色主题酒店；**打造杏花村农耕民俗文化主题酒店、佛教文化主题客栈、禅修主题酒店、牯牛降和升金湖的生态木屋等接待设施，为旅游者带来特别的文化体验。**传统村落民居特色改造，住宿业态创意融入；**依托石门高、太平山房、南溪古寨等优质古民居资源，融入住宿新业态，形成主题民宿。**推动国际青年旅舍建设；**依托研学旅行产品，推动主城区青年旅舍、民俗体验旅舍、石台生态木屋旅舍、东至湿地观鸟旅舍等建设。**适度建设汽车营地和露营营地；**在各县区环境优美、交通便捷的地方建设房车营位、密林帐篷营位、自驾车帐篷营位、旅居车营位、旅居挂车四合院营位等特色营地，到规划末期形成 20 个大型综合营地，百大营地服务点的营地布局。

第二节 旅游餐饮体系建设

以特色鲜明、经济实惠、安全卫生、布局合理为原则，形成由“**街区、餐饮店、餐饮点**”相互构成的点线面层次鲜明的餐饮布局空间体系，塑造**农家餐饮、主题餐饮、休闲美食街、品牌餐饮、酒店餐饮** 5 大业态。近期重点发展主城区、九华山、杏花村、青阳县城、石台县城、东至县城、牯牛降富硒谷等重点景区景点。

加强餐饮行业管理；加强旅游餐饮的行业管理，制定严格的卫生标准，规范餐饮服务，改善就餐环境，提升农家乐餐饮的服务水平。**培养餐饮人才；**加强餐饮企业与教育部门、旅游部

门合作，培养一批既懂餐饮业理论知识，又达到行业认定标准要求的职业经理人、厨师和服务人员。**合理布局餐饮点，保证旅游餐馆数量；**根据旅游线路组织，按游程每3小时设置1个饮食服务点，6小时设置1个饮食服务中心。在孝肃街、尧渡老街、青阳芙蓉湖等重要城市街区打造特色美食街；在秋浦河、平天湖等水上旅游线路设置水岸主题餐厅；在交通和功能节点设置旅游餐饮店；在乡村旅游点设农家风味饮食点。**创新乡土餐饮的表现形式，增强美食文化体验；**通过渔船宴、土特宴和素食宴等方式，打造主题文化餐饮，凸显池州市的美食文化内涵。**积极创建品牌餐饮；**注重引进餐饮连锁店，培育龙头企业。各区县要打造美食一条街，各个乡镇推出3—5个特色菜，举办乡村厨神私房菜大赛等美食评比活动。**鼓励餐饮多元化发展；**在传统美食和农家餐饮的基础上，注入现代餐饮元素，满足大众的多元需求，增加主题餐饮、连锁快餐、酒店餐饮等多元餐饮类型。

第三节 旅游购物体系建设

依托美食街、商店，形成管理规范的特色购物区，购物体系、购物点。建设孝肃街、杏花村坊、九华街、青阳古玩市场、前门街、石台茶城等一批旅游购物精品街区和专业市场。在九华山机场、主城区集散中心、池州火车站、池州旅游码头建设免税商店和品牌折扣店，县区、旅游中心乡镇建成一批特色旅游商店，在游客集中区设立旅游商品销售点。形成**主题精品店、品牌特产店、特色购物、旅游购物点、售卖亭、体验坊体验柜**6类购物体系。

丰富旅游商品类型；推出池州旅游商品“百品计划”，重点开发工艺美术品、土特产品、特制旅游纪念品、旅游专用品和生活类用品五大类旅游商品。**引导鼓励多元主题化购物业态；**积极发展多元化主题性购物业态，例如婚庆主题、艺术主题、养生养老主题、田园主题、运动主题等业态产品，并以主题精品店、体验坊、体验柜等形式推出。**积极引入和打造高品质的购物品牌；**积极引入中高端休闲购物品牌，提升旅游产业品质，加强商品品牌建设，由政府带头构建良好的营销平台。注重形象包装，提升品牌识别度。重点打造杏花村品牌、李白品牌、九华山品牌、富硒品牌，提出“把九华山带回家，把福愿送回家”等旅游商品营销口号。

第四节 旅游娱乐体系建设

形成**田园观光、运动健身、休闲农业、民俗体验、文化创意、滨水休闲、养生度假、节庆活动**等特色休闲娱乐活动，构建池州娱乐体系。

打造重点游憩娱乐区；在孝肃街、毓秀门、尧渡老街等重点城镇商业特色街区打造商业休闲区；在九华山柯村、杏花村、牯牛降等重点旅游景区，打造一批集文化休闲、特色餐饮、娱乐购物、文玩字画于一体的特色文化街区。**鼓励文化娱乐活动的常态化；**引导开发茶馆、酒吧、咖啡厅、会馆等城市第三空间的文化特色休闲项目。推出城市和景区的夜游产品，重点提升清溪河公园、平天湖、杏花村、秋浦河、九华山等重点景区夜游体验项目。**创新特色文娱表演项目；**以池州傩、贵池民歌、青阳腔、目连戏、东至花灯、佛教音乐等地方文化为基础，鼓励和引导重点旅游景区开发一批常年演出的实景演艺节目，重点打造“九华大典”、“水墨池州”等标志性的文化演出活动品牌。**丰富的娱乐休闲业态；**借助现代技术手段，用文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵，形成新的文化旅游发展业态，借用李白诗酒文化开展唐式风格文化休闲活动，开展瑜伽禅修、霄坑山地户外运动养生。**完善社会娱乐体系；**促进广大人民群众、社会各界积极参与到旅游发展中，鼓励广场舞活动的健康开展，融入地方特色，加强管理，增强社会文化活动和旅游活动交流融合，实现文化的共建共享。

第五节 旅行服务体系建设

按照“稳定数量、扩大规模、提升品质”的要求，培育一批规模大、实力强的龙头企业和集团企业，走集团化、网络化的发展之路，建立批发商、代理商、零售商的销售网络体系。到规划末期，全市旅行社达到 130 家左右，新引进 3—5 家国家级旅行社，壮大 2—3 家省级重点旅行社，培育 10 家地方特色旅行社。

扶持龙头旅行社；加快建设游客招揽体系建设，支持大型旅行社依托资金、品牌、规模、特许权等优势资源，走集团化、网络化发展之路。加强与外地旅行社合作，分批在重点客源地建设游客中心、咨询中心。**加快构建旅行地接体系；**进一步优化和平衡组团、地接关系。以“大型旅行社集团化、中型旅行社专业化、小型旅行社网络化”为发展路径，加大对人才的培养和管理。**鼓励各类资本公平参与旅游发展；**引导有条件的旅游企业面向社会资本市场融资，强强联合、抱团发展，力争 1 家旅游企业成功上市，制定地方管理条例和标准，组建行业协会，共建旅行社公平竞争环境。**推动旅行社信息化、智慧旅游建设；**鼓励企业利用高新技术创新旅游开发和管理模式，提高旅游企业的科技含量。将信息化、智慧化工程作为旅行社旅游管理系统建设重点，完善旅游管理信息、旅游咨询、旅游电子商务系统。**扶持自主创业主体，积极引入相关平台；**鼓励以“旅游包车+私人导游”旅游从业主体的培育，为游客提供一站式目的地品

质旅游服务，促进通过“滴滴出行”、“PP 自游”等平台入驻，让游客享受高品质私人导游服务以及私人订制旅游行程。

第六节 新业态新要素新服务体系建设

在大众旅游时代，以“旅游+”“互联网+”的融合方式，以全域旅游的理念，积极发展新业态的旅游产品，及时满足旅游市场的需求及引领消费市场的导向，完善新业态旅游服务体系。以旅游融合一二三产，以旅游带动城乡特色发展，丰富旅游业态形式。形成池州商务会展、研学旅游、亲子旅游、婚庆旅游、户外运动等新业态要素体系和服务体系。

第四章 池州市全域旅游基础公共服务体系规划

第一节 旅游综合交通体系建设

一、构建立体交通体系

构建绿道、徒步道、越野车道、观光轨道、干线公路、水上航线、通用航空等交通于一体的高效、便捷的旅游交通体系。到 2025 年打造池州外部旅游交通“**高速+高铁+航运+航空**”的交通组合，构建公铁水空立体交通格局。

表 2-3：池州市综合交通枢纽建设工程表

综合交通网络覆盖	
项目	主要工作任务
九华山机场扩建	跑道延长 400 米，增加 7—10 个机位，新建约 1 万平方米航站楼等，提升九华山机场等级。
铁路	快速铁路：宁安高铁、池州市—九江城际铁路、池州市—九华山—黄山城际铁路；宿松-石台-泾县城际铁路 普通铁路：铜九铁路、六安-安庆-景德镇铁路
高速公路	三纵：京台高速、德上高速、安东高速 二横：沪渝高速、宣东高速 三联：京台复线（宣城至池州市高速）、池州市长江公铁大桥、望东长江公路大桥及连接线
国省干道、县乡道	提升道路共 16 条，新建道路 11 条，增强全域内各个景区的可达性以及景区间的互联性，为全域旅游提供基础。
旅游专用公路	规划形成环升金湖、环富硒谷、环大九华以及环霄坑-杏花村四个主要自驾环线
水上游线	重点提升长江游轮港口、秋浦河、平天湖、九华河、清溪河等水上游线

二、优化特色交通体系

规划三条特色低空飞行线路、四条水上特色游线以及轨道车特色交通（具体内容见旅游交通体系规划）。

三、交通服务体系建设

旅游交通综合服务、安全、救助中心建设；建设旅游安全、应急管理系统，推动旅游救助中心、救助站建设。启动建设全市旅游运行调度和安全应急管理及救援平台。**交通服务质量监**

管中心；成立旅游安全、应急管理平台，加强池州市旅游安全、卫生、援助中心建设，到 2020 年实现全域 3A 级以上景区交通救助中心建设工作，到 2025 年实现所有景区景点交通服务质量监管。

第二节 咨询集散体系建设

构建池州三级集散体系，综合服务中心：市级游客综合服务中心；次级服务中心：县城为次级服务中心；服务驿站：依托九华山、牯牛降、杏花村、升金湖、仙寓山、石门高、南溪古寨等重要景区景点布局服务驿站，同时在殷汇、棠溪、庙前、朱备、陵阳、仙寓、七都等重点旅游目的地镇建设服务点（驿站）。

第三节 旅游厕所体系建设

到规划末期 5A 级景区必须具备第三卫生间，有条件的 4A 级景区考虑增设。到规划末期全市建设 500 座以上旅游厕所，实现 A 级以上景区旅游公厕全覆盖，旅游厕所突破公共服务设施的局限，根据所在区域的发展主题，将设施变成景观，实现功能化和景观化的高度融合，实现“厕所革命的突破”。加快城区、集镇、乡村等社会公共厕所改造，完善优化景区厕所布局。

第四节 旅游标识体系建设

依托 1 个机场、两大旅游港、3 条高速、2 条国道、10 条省道形成的路网，推动道路交通、航空站港、铁路站场、航运站港、旅游城镇的旅游交通标识建设，构建池州“两大文旅核心集群、四大旅游集合形态、二大标识体系”的旅游标识建设空间布局。建设九华山、杏花村两大文旅核心集群，九华山佛教旅游圈、杏花村文化旅游圈、升金湖自然湿地旅游圈、牯牛降生态旅游圈四大旅游集合形态。公路沿线旅游标识和交通场站旅游标识两大标识体系。

外部标识：在外部主要交叉口处、景区出入口处，按照国家统一标准进行统一设计和制作具有池州市文化特色的标识牌，设置带有池州市形象的大幅旅游宣传广告牌。**内部标识：**在内部交通路段、游览线路岔路口、停车场、景区非游览区域等，建设道路指示牌、服务指示牌、景点说明牌、宣传广告牌、忠告说明牌以及标志性景观建筑，并在有申遗价值的重要遗址遗迹、景点、建筑等地，显著位置设置保护性标识牌。

第五节 智慧旅游体系建设

建设旅游信息中心，建设智慧旅游城市。结合“智慧池州市”建设，加快推进无线网络、多语种无线导游服务等设施建设。到2020年，4A级以上景区和市级以上乡村旅游点实现免费无线局域网、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。**建设大数据中心。**实现各类旅游信息的综合查询；满足各级旅游管理机构的办公及其专业应用需求，实现旅游各部门的信息共享；逐步为旅游业提供及时、科学的旅游决策信息；更好地推进旅游电子商务发展。**建设平台模式。**形成综合应急平台—区县服务平台—景区景点服务平台的三级服务平台，加快与12301国家智慧旅游公共服务平台的对接联系。

第六节 池州市全域旅游社会主体建设规划

增强居民旅游意识：开办旅游夜校、持续开展旅游无宰客365天活动、全市范围评选助客为乐好市民、微笑池州市全民微信展笑容活动。**提高旅游服务质量：**制定优先达标民宿客栈奖励办法、非A景区2A-3A创建活动、池州市星级出租车评选活动、池州市旅游公共服务星级宣传窗口评选活动。**社会联动共创全域：**推出共创全域100条知识小手册、社区日常旅游双语（汉英）学习活动、500名全域创建旅游志愿者召集活动等。

第七节 池州市全域旅游国际化旅游目的地标准体系建设

构建池州国际化旅游目的地九大标准体系。池州国际化旅游目的地标准体系要重视旅游政策管理、旅游支持、旅游吸引物、服务质量、城市（旅游）形象和国际旅游趋势九大标准体系，确保旅游服务品质。从旅游生产力、旅游影响力、旅游竞争力、旅游可持续发展力四大综合指标，旅游资源及产品、企业潜力、经济环境、旅游职能、公共职能、旅游经济成果、经营业绩基础设施、社会环境9大单项指标评估池州旅游国际化水平。

构建池州国际化旅游目的地标准建设体系。以建设世界级旅游目的地为目标，以“九华圣境 健康之都”为品牌，结合池州市旅游交通、旅游信息、旅游休闲设施等方面的实际发展情况，对标找差，以国际化旅游便捷服务体系、国际化旅游公共信息服务体系、国际化旅游公共休闲服务体系“三大体系”为统领，国际自驾旅游服务工程、障碍旅游交通服务工程、景区最后1公里工程、旅游集散服务工程、旅游服务工程、旅游标识系统工程、旅游休闲设施工程、游客安全救援工程、服务质量提升工程等落地实施抓手，梯次推进池州市世界级旅游公共服务标准体系的构建，为全市旅游生产力格局提供坚实的支撑。

第五章 池州市全域旅游人才建设体系

第一节 优化池州全域旅游人才政策环境

编制池州全域旅游人才发展规划。明确各类人才需求的数量和培养路径，推进各类旅游人才队伍的建设。将旅游人才纳入池州市人才战略。依托骨干企业和高校院所，将引进旅游人才纳入高层次创新创业领军人才团队特殊支持计划。与著名高校合作推进“十百万”旅游人才计划，联合培养十个旅游领军人才、百名旅游骨干人才、万名旅游从业者。合作建设旅游人才教育培训基地。大力发展旅游职业教育，与池州市相关院校合作，推进教育培训基地建设。开发本土特色旅游人才。加强对非遗文化传承人的保护与扶持力度，资助一批重点项目、重要演出、重点专著，重视对二代传承人的培养，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。开展全域旅游系列培训。分别对不同对象开展有针对性的培训。重点开展“旅游专家基层行”活动，与市委组织部联合举办党政分管领导、旅游局长培训班。加强全域旅游智库建设。建立池州市旅游发展专家咨询委员会，充分发挥专家在规划建设、改革发展等方面的智力支撑作用。

第二节 加快培养旅游专业队伍

加快培养旅游行政管理人才队伍、旅游企业经营管理人才队伍、旅游专业技术人才队伍、旅游服务技能人才队伍、导游人才队伍、乡村旅游创业人才队伍六大人才队伍建设，形成池州旅游发展智力支持。

第六章 池州市全域旅游特色产品体系规划

第一节 景区旅游产品体系规划

以创 A 为行动目标，打造精品旅游景区，构建池州全域旅游观光吸引核结构。利用九华佛文化、杏花村文化、富硒文化、民俗文化、山地森林、田园风光等资源进行特色开发，打造“佛教文化、文化创意、康体养生、乡村休闲、生态观光、户外休闲、研学旅游”多样化产品体系。到规划末期打造 70 个以上 A 级景区，优化提升九华山 5A 景区整治，5 个 5A 提升，打造 25 个 4A 景区，30 个 3A 景区，10 个 2A 景区，形成池州全域旅游景区产品体系。

表 2-4：池州全域旅游景区创建体系表

类型	名称	数量
5A 景区	九华山	1
5A 提升	牯牛降、杏花村文化旅游区、秋浦河、九华山（青阳境内）、历山	5
4A 景区	九子岩、平天湖、大王洞、九华天池、怪潭、蓬莱仙洞、莲峰云海、九天仙寓、龙源旅游度假区、鱼龙洞、大愿文化园、秀山门博物馆、仙寓山、鹤湖山庄、南溪古寨、霄坑大峡谷...	25
3A 景区	神仙洞景区、龙泉圣境景区、齐春生态庄园、佛缘谷漂流、华丽现代农业观光园、市博物馆、九华漂流、万罗山风景区、清源山景区、东流古文化区.....	30
2A 景区	青阳县博物馆、清溪河景观公园、黄石溪....	10

第二节 度假旅游产品体系规划

根据现有的资源基础和池州全域旅游发展需要，结合市场需求，在规划期末，打造东九华旅游度假区、富硒谷旅游度假区和平天湖旅游度假区三大国家级旅游度假区，风景岗旅游度假区、升金湖旅游度假区、杏花村旅游度假区、霄坑旅游度假区、七星中药养生旅游度假区、香口温泉度假区等六大省级旅游度假区。

第三节 休闲城镇旅游产品体系规划

依托池州市各休闲小镇的自然景观或历史文化，为满足游客餐饮、购物、住宿、娱乐等休闲需求，构建池州全域旅游休闲体系，以旅游服务和休闲产业为主，打造休闲古镇、旅游小镇、文化艺术小镇、时尚小镇等休闲聚集与居住聚集混合的特色小镇旅游策划综合开发项目。形成

9 个特色小镇、3 个特色县城、10 个旅游服务镇。

表 2-5：池州全域旅游休闲城镇体系表

9 个特色旅游镇	3 个旅游特色县城	10 个旅游目的地镇（建制镇）
九华佛教文化特色小镇 杏花村诗酒文化创意小镇 平天湖绿色运动小镇 仙寓富硒小镇 芙蓉湖中药小镇 升金湖鱼鸟文化小镇 凌阳镇（建制镇） 庙前镇（建制镇） 东流镇（建制镇）	东至县城（尧渡—东流） 石台县城（仁里镇） 青阳县城（蓉城镇）	陵阳镇、朱备镇、庙前镇、仙寓镇、 七都镇、殷汇镇、棠溪镇、张溪镇、 官港镇、龙泉镇

第四节 乡村旅游产品体系规划

坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设”的总体规划原则，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，形成池州全域乡村旅游产品体系。特色乡村的全域化旅游格局，共同支撑池州全域旅游的发展。

第五节 自驾车旅游产品体系规划

规划形成“1 主+4 环”的自驾旅游格局，一主即依托国道 G318、G206 以及规划连通官港镇-横渡镇-七都镇省道、提升改造陵阳镇至蓉城镇省道形成一条环市域的主要自驾车环线；四环即环升金湖自驾环、环富硒谷自驾环、环大九华自驾环、环霄坑-杏花村自驾环。形成环九华山营地体系、环升金湖营地体系、沿秋浦河营地体系和富硒谷营地体系四大营地体系。

第六节 线路旅游产品体系规划

根据池州市旅游功能分区和产品设计，线路特色化为原则，重点打造区域旅游线路、主题旅游线路、市域旅游线路三类旅游线路。三条区域黄金旅游线路：长江黄金水道、两山一湖精品旅游线、皖南国际旅游示范区精品线路三大区域旅游路线。十大市域主题旅游线路：禅佛养生游、富硒养生游、山地休闲运动、水上运动观光、古村镇文化游、长江景观带、特色乡村游、秋浦河乡村旅游带、中部乡村旅游走廊、水墨池州观光游。市域主题旅游线路：5 条精华一日游，10 条二日游，10 条三日游。

第七节 四季旅游产品体系规划

依托池州最美的春天、避暑的夏天、诗意的秋天、民俗的冬天，打造池州礼佛旅游、生态观光、休闲度假、文化体验、康体养生、乡村旅游六大四季旅游产品。

第七章 池州市全域旅游城镇乡村体系规划

第一节 旅游城镇体系空间格局

根据池州各区发展潜力评估、城镇空间吸引力分析和未来发展趋势，市域城镇体系空间布局，遵循“开发沿江一线，保护腹地一片”的原则，形成“一带一区三片”的空间结构。

一、提升沿江旅游城镇发展带

以港口和沿江滨水资源为依托，形成全域旅游城镇发展核心地带，长江干流在池州市境内 158 公里，利用沿江便利的交通条件和资源优势以及区域空间格局中的沿江生态旅游发展带的带动，构建沿江旅游城镇发展带。

二、做强市域核心发展区

以池州市中心城区为核心，重点培育城市服务功能，使之成为皖江城市带重要的增长极和池州市域旅游业聚集地。利用平天湖、万罗山、杏花村等生态人文资源，发展都市型生态旅游，并建设环境美好、设施完善的中心城市。加强对平天湖和秋浦河、九华河、青通河的生态保护，建设山水田园、生态宜居旅游城市。

三、做强三大旅游发展集中片区

青阳蓉城-陵阳片区：围绕大九华山禅修文化旅游示范区发展休闲旅游、旅游产品、观光农业等旅游产业。加强片区内九华山风景名胜区与中心城区之间的交通联系，并注意各发展片区之间的生态隔离，避免绵延成片，加强十八索、青通河、九华河等沿线生态绿地和农田保护区的保护，形成九华山东部旅游核心增长极。

东至尧渡 - 大渡口片区：东至片区包括东至县城尧渡镇、东流镇、东流利用历史传统优势和滨江优势，以发展文化旅游和商贸物流为主，尧渡作为县城以发展低污染深加工产业为主。需加强尧渡、东流、香隅三者之间的交通联系，在其间加强以历山风景区和七里湖为“绿心”的生态保护和旅游开发。

石台仁里 - 仙寓片区：石台仁里仙寓片区位于市域东南部腹地，片区内旅游资源丰富、类

型多样，分布有牯牛降自然保护区、老山自然保护区、仙寓山风景名胜区等自然景观资源，以及严家古村、仙寓村等多处古村落。该区城镇发展应以生态环境保育、历史遗产保护、文化特色传承为前提，围绕整合现有产业和旅游资源，加强各城镇与旅游景区间交通联系，重点发展生态旅游、生物技术、农副产品加工、农林生产等低污染环保型产业。

第二节 旅游城镇等级体系

一、构筑国际化旅游中心城

依托池州市主城区，以全面构建国际知名旅游目的地、皖南国际旅游集散中心、综合服务中心为主要任务，发展观光购物、休闲娱乐、商贸会展、旅游集散、公共服务等功能，形成集唐风宋韵山水城市、旅游城市、度假城市为一体的全时、全域旅游发展格局。依托杏花村“天下第一诗村”品牌，整合以农耕文化、诗酒文化、戏曲文化、古村落文化等文化为一体的唐风宋韵山水乡村田园；充分挖潜池州历史文化名城的文化底蕴及生活情趣，加强池州府儒学、百子庵、杏花村、孝肃街以及古城墙、兴济桥、包公井、赵家洋房等文物古迹的保护利用，可打造池州唐风宋韵古城，再现“唐风”的华贵和“宋韵”的优雅生活场景；开发水上观光、文化体验、会展节庆、体育赛事等旅游产品，建设国际知名的健康运动生态休闲城市；以“景区化海绵城市”的标准进行城市规划建设，将城市空间与大自然有机融入，以长江、白洋河、秋浦河和平天湖作为组织城市空间的核心骨架，实施造林绿化工程，形成“滨江环湖、生态绿心”的城市空间景观，打造特色鲜明的“生态山水园林城市”。打造自然景观与人文环境交相辉映的“历史文化名城”。

二、做优旅游特色目的地城

（一）青阳县（蓉城镇）

依托临近九华山风景区的区位优势条件和通往池州市主城区以及九华山机场的便利交通条件，率先建成特色旅游县城。挖潜文化、展现特色，构建青阳“莲花佛国·生态青阳”的主题形象，以“礼佛上九华·修身在青阳”为营销口号，将其打造为旅游经济产业带上的物资集散和旅游商贸镇、池州市东部的旅游中心镇、大九华山旅游区的综合旅游服务基地。

（二）石台县（仁里镇）

石台县仁里镇是峡谷桃源生态旅游区和牯牛降-仙寓山生态旅游区中间的最大城镇，石台县（仁里镇）必须承担起两大旅游区的服务功能，优先建设旅游特色目的地城。需要挖潜文化、展现特色、改造风貌、梳理业态、整合资源、统一规划，把石台建成以生态、休闲、养生为特色的新型旅游城市，成为中国原生态最美山乡旅游目的地。

（三）东至县（尧渡-东流）

加快推动尧渡-东流一体化建设，突出休闲度假旅游和乡村生态旅游目的地“两个目标”，精品化战略打造旅游 A 级景区，通过精品带动整体人气。品牌化打造尧舜之乡、中国鹤湖、生态家园等突出“尧舜之乡·候鸟天堂”品牌，将东流纳入旅游特色目的地城，积极创建国家乡村旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范县、安徽省旅游强县。

三、培育重点旅游目的地镇

陵阳镇。依托陵阳镇古城老街和民俗风情文化，打造富贵陵阳文化旅游区，推进申报“国家历史文化名镇”工作，同时做好陵阳旅游中心镇服务设施建设，建成重点旅游目的地镇。

朱备镇。依托九华山风景区的溢出效应和九子岩等景区的资源优势，完善旅游服务功能，提升其旅游度假体验，打造九华山风景区辐射下的重点旅游目的地镇。

庙前镇。依托九华山风景区的溢出效应、龙泉圣境景区和茶溪小镇，完善其旅游服务功能、提升其旅游度假体验，打造九华山风景区辐射下的重点文化旅游和度假小镇。

仙寓镇。依托仙寓山、大山富硒度假村等生态旅游资源，发展观光农业、农村旅游、休闲养生等旅游产业把仙寓镇建设成为重点旅游目的地镇。

七都镇。打造为黄山、九华山、牯牛降三大景区的驿站服务点。

殷汇镇。打造秋浦河畔重点旅游目的地镇。承担石城遗址、梦陶园、仰天堂等资源的旅游服务及接待功能。

棠溪镇。池州市—万罗山—清溪河—棠溪—曹村—石门高—九华后山旅游线路上的重要节点，是霄坑大峡谷、杉山、曹村、石门高等旅游景区景点的服务镇。

张溪镇。升金湖畔的重要城镇，是升金湖杨峨头观鸟的绝佳场所，靠近历山风景区，镇内自然风光秀美，旅游资源较为丰富，是升金湖湖外湖度假区重点建设镇。

官港镇。明王禅寺景区的中心镇以及皖西南茶叶香菇大市场购物的旅游服务镇，依托其旅

游资源和特色商品市场，形成观光与购物一体的重点旅游目的地镇。

龙泉镇。是安徽省重点边贸城镇之一，在未来旅游发展中，龙泉镇既要起到门户城市的交易功能，同时又要加强作为市域南部重点旅游目的地镇的旅游服务功能。

第三节 做精旅游特色小镇建设

在池州市域建设十大主题鲜明、特色强烈、业态独特的旅游特色小镇，其中陵阳镇、东流镇、庙前镇为建制镇，九华佛教文化特色小镇、杏花村诗酒文化创意小镇、平天湖绿色运动小镇、仙寓富硒小镇、芙蓉湖中药小镇、升金湖鱼鸟文化小镇为非建制镇。

一、九华佛教文化特色小镇

依托九华镇，以九华佛文化、古镇文化、民俗文化等为主题，以古街巷为特色，建设集观光访古、研学、休闲购物、禅修度假于一体的国际休闲文化小镇。

二、杏花村诗酒文化创意小镇

塑造杏花村“杏花诗词、唐宋风流”的旅游形象，以诗词歌赋创作、饮酒文化研究、美酒品尝鉴赏、杏花美景展示、唐宋风流话剧等文化创作为主线，建设诗酒文化创意小镇。

三、平天湖绿色运动小镇

契合池州市发展绿色运动健康城的理念，结合绿运会的举办，在池州平天湖合理区域打造绿色运动小镇，建设池州市以绿色运动为主题的特色旅游小镇。

四、仙寓富硒小镇

以“健康富硒、人居生活”为主题，打造富有地方特色和富硒特征的农家旅游产品，将生态旅游和休闲养生相结合，富硒理疗、中医理疗、科普富硒知识、体验富硒养生文化等贯穿小镇生活的各个方面。

五、芙蓉湖中药小镇

依托杨田镇、酉华镇、木镇镇等区域中药材基地，打造一个中药材交易、中药材展示、中药材科普教育、中药材理疗等为一体的国际中药材交易、旅游度假小镇。

六、升金湖鱼鸟文化小镇

依托升金湖畔唐田镇，建设升金湖渔人码头、升金湖观鸟基地、升金湖鱼鸟知识科普基地等特色项目。

七、陵阳镇（建制镇）

依托陵阳镇现有的古城老街和民俗风情文化，打造富贵陵阳文化旅游区，推进申报“国家历史文化名镇”工作，同时做好陵阳旅游中心镇服务设施建设，按照国家级特色小镇建设标准打造以“富贵陵阳·文化度假”为主题的特色小镇。

八、东流镇（建制镇）

依托东流镇桃源隐逸文化，结合滨江小镇建设，按照国家级特色小镇建设标准与要求建设以“桃源度假·隐逸生活”为主题的特色小镇。

九、庙前镇（建制镇）

利用临近九华山风景区的区位优势，以及茶溪小镇、皖南三百村、九华水街等特色禅修运动设施，建设以“禅修运动·养生度假”为主题的特色小镇。

第四节 推进美丽乡村旅游建设

遵照“就业第一、设施改善、产业增效、教育培训、项目支撑”的原则，实施池州市旅游扶贫“十百千万”工程。做实池州市石台县仙寓镇河东村和南源村等旅游扶贫重点村的扶贫工程，力争到 2020 年中旬，50%的建档立卡贫困人口通过旅游脱贫。引导社会资本投入、农户参与机制设计、开展旅游人才培养、贫困家庭专人联系、加强安全卫生管理、常态监督定期反馈五大保障机制，推动扶贫旅游有效进行。

——十：优先培育 10 个旅游精准化扶贫示范村

——百：优先培育 100 个乡村旅游接待示范户

——千：每年新增 1000 个旅游直接就业岗位

——万：每户每年参与旅游接待增收 10000 元

第五节 池州乡村旅游标准化体系

一、建设要求

村落建筑景观风貌。新建、改建、扩建住房与建筑整治应符合建筑卫生、安全要求，注重与环境协调；宜选择具有乡村特色和地域风格的建筑图样；倡导建设绿色农房。保持和延续传统格局和历史风貌，维护历史文化遗产的完整性、真实性、延续性和原始性。

生活设施。村主干道建设应进出畅通、路面硬化率达 100%。村内道路应以现有道路为基础，顺应现有村庄格局，保留原始形态走向，就地取材。利用道路周边、空余场地，适当规划公共停车场（泊位）。**桥梁。**安全美观，与周围环境相协调，体现地域风格，提倡使用本地天然材料，保护古桥。**饮水。**合理确定用水量指标、供水水源和水压要求。**供电。**合理配置照明路灯，宜使用节能灯具。**通信。**广播、电视、电话、网络、邮政等公共通信设施齐全、信号通畅，线路架设规划、安全有序；有条件的村庄可采用管道下地敷设。

生态环境。大气、声、土壤环境质量应分别达到 GB3095、GB3096、GB5618 中与当地环境功能区相对应的要求。村域内主要河流、湖泊、水库等地表水体水质应分别达到 GB3838、GB3097 中与当地环境功能区相对应的要求。

环境绿化。村庄绿化宜采用本地果树林木花草品种，兼顾生态、经济和景观效果，与当地的地形地貌相协调；林草覆盖率山区 $\geq 80\%$ ，丘陵 $\geq 50\%$ ，平原 $\geq 20\%$ 。庭院、屋顶和围墙提倡立体绿化和美化，适度发展庭院经济。古树名木采取设置围护栏或砌石等方法进行保护，并设标志牌。

厕所改造。实施农村户用厕所改造，户用卫生厕所普及率 $\geq 80\%$ ，卫生应符合 GB19379 的要求。合理配置村庄内卫生公厕，不应低于 1 座/600 户，按 GB7959 的要求进行粪便无害化处理；卫生公厕有专人管理，定期进行卫生消毒，保持干净整洁。村内无露天粪坑和简易茅厕。

经济发展。制定产业发展规划，三产结构合理、融合发展，注重培育惠及面广、效益高、有特色的主导产业。创新产业发展模式，培育特色村、专业村，带动经济发展，促进农民增收致富。村级集体经济有稳定的收入来源，能够满足开展村务活动和自身发展的需要。

公共服务。建立健全基本公共卫生服务体系。开展旅游笑脸教育，提升中小学旅游意识。加强对村民综合素质教育，提升文化素质。通过宣传栏、广播等渠道加强村民普法、科普宣传教育。建设文化活动现场、体育活动设施。定期组织开展群众性文化活动。

文化保护与传承。发掘古村落、古建筑、古文物等乡村物质文化，进行整修和保护。搜集

民间民族表演艺术、传统戏剧和曲艺、传统手工技艺、传统医药、民族服饰、民俗活动、农业文化、口头语言等乡村非物质文化遗产，进行传承和保护。

旅游就业。加强村民的素质教育和技能培训，培养新型职业旅游公民。协助开展劳动关系协调、劳动人事争议调解、维权等权益保护活动。收集并发布就业信息，提供就业政策咨询、职业指导和职业介绍等服务；为就业困难人员、零就业家庭和残疾人提供就业援助。

旅游公共安全。根据不同自然灾害类型建立相应防灾和避灾场所，并按有关要求管理。健全治安管理制度，配齐村级综治管理人员，应急响应迅速有效，有条件的可在人口集中居住区和重要地段安装社会治安动态视频监控系统。

第八章 自然文化遗产与自然社会环境综合整治优化

第一节 生态环境保护规划

湿地与河湖生态保护规划。实施秋浦河、升金湖优质水源地保护工程，城区河湖水系连通工程，开展平天湖、升金湖、九华河等河湖及生态环境脆弱地区水生态修复与保护。重点推进升金湖保护区湿地保护与恢复工程、升金湖国家湿地公园、平天湖国家湿地公园、秋浦河源国家湿地公园保护与科普宣教工程等重点项目。**林地生态环境建设规划。**保护培育森林生态系统，完善主要旅游区风景林建设，注重整体观赏效果，注意植被质量，加大对河湖源头、汇水区、主要河流两岸以及水力发电站、水源河流两岸山地、水库、湖泊周围山地水土涵养林的种植。**国土资源与水土保持规划。**开展矿山综合整治和绿色矿山创建攻坚，整顿关闭非法矿山。确保秋浦河、九华河、青通河等干流河道全面禁采。抓好基本农田和经济基地建设，开展高标准的较为集中连片的治理，建立水土保持和生态保护的常态机制。

第二节 旅游环境规划

旅游环境卫生规划。加强环境保护意识的宣传和教育，在主要旅游城镇和旅游区建造旅游厕所，在城镇大力宣传珍惜环境、讲究卫生，严格执行城镇有关环境卫生管理条例，在旅游区将有关环境卫生的要求制作宣传牌。**创新倡导绿色旅游消费。**引导旅游者低碳出行，率先建立绿色消费奖惩机制，开展绿色旅游消费奖励活动，引导旅游者建立绿色旅游价值观，推动全社会形成绿色消费自觉，引领全社会的低碳生活方式。**文明社会环境营造（居民素质文化）。**建

立良好的社会治安环境，给游人以人身、财产、餐饮、观光等安全感。强化旅游意识，从决策层、经营层到一般居民，都要树立“处处都是旅游环境”的旅游意识。强化旅游市场管理，使旅游业成为地方文明建设的窗口。

第三节 人文资源可持续发展规划

古镇古村保护性开发。保护传统村落形态。推进古村落建筑景观风貌改造。保留原住民生活方式。保护原住民原有的生产生活场所和方式，不得将村民整体或多数迁出由商业企业统一承包经营，不得不加区分将沿街传统民居一律改建商铺。

非物质文化遗产活化开发。以东至花灯、傩戏等池州市非物质文化遗产为基础，加工提炼，排练成适合大众审美的，体现池州市传统文化的剧种，丰富夜间活动。开发特色旅游商品，将葛公豆腐制作技艺、张溪龙网捕鱼技艺、高路亭酒曲制作技艺等非物质文化遗产研发生产成旅游商品。文化元素创意物质化，鼓励非物质文化遗产的传习，与 NGO 组织合作，与民间组织合作，共同保护和开发池州市非物质文化遗产。

文物资源保护。加大文物申报力度，对池州市境内文物进行普查，有价值的文物要及时报批，加快徽池古道建设保护工作。严禁文物破坏行为，各宗祠要修整破败的现状，采取必要的保护措施，严厉打击破坏文物的行为。

第四节 全域旅游资源保护制度体系建设

建设池州市旅游资源管理保护制度体系；建设合理完善的旅游资源统一管理、分级管理、区划管理制度，可将旅游资源的保护规范化、明确化，谁管理、谁审批、谁担责，是旅游资源保护的制度保障。建设池州市旅游资源经营管理制度体系；建设旅游资源经营权管理制度、旅游资源经营准入制度、旅游资源经营监控制度、旅游教育制度、旅游容量控制制度、旅游资源生态建设基金制度，是旅游资源管理的根本。建设池州市旅游资源环境保护制度体系以及责任追究制度。

第九章 城乡风貌导则

第一节 池州市全域旅游城乡风貌导则

保育自然风景、尊重生态特征。尊重自然，保护自然过程和格局的完整性，突显山水城市风貌特征，打造田园乡村风貌。保护历史风貌、传承城市文脉。保护池州市历史城区的历史遗存和整体格局，延续历史文脉的同时，提倡建筑设计的创新，体现城市景观的多样性和复杂性。此外还需体现以人为本、提升城市品质；特色风貌保护、区域空间协调；生态环境安全、因地制宜引导等原则。

第二节 池州市城乡建筑风貌规划引导

池州市历史老城区。以“徽派”为主，并加强对传统徽派建筑元素（马头墙、窗户、门头、屋顶、墙面颜色等）的提炼。以低层、多层开发为主，在经济发达、空间较为开阔的区域可适当点缀部分高层，但建筑体量宜小巧，建筑色彩应与核心区相协调。池州市新城区、各县区、重点乡镇。建筑风貌以现代风格为主，同时在建筑单体设计时，探索徽派元素在现代建筑中的应用，鼓励“新而徽”建筑风格。部分现代核心建筑，可积极采用现代风格以及现代材料。可根据区域的实际经济发展水平来决定，鼓励高层、中高层、多层的有序搭配，丰富建筑层次空间和城市天际线。

第三节 池州市城乡绿化景观引导

一、池州市城市绿化景观引导

建议通过具有区域特色的景观小品，与城市绿化相结合，提升城市绿化景观品味；通过独具池州市特色的 LOGO、雕塑，如采用杏花、莲花灯地方元素为主题，增加地方标识性，提升池州市旅游宣传力度，突出城市特色。

二、池州市乡村绿化景观引导

塑造可观、可赏、可品的绿化景观，用以吸引游客；一般的村庄，在绿化景观的建设上，以生态为导向，以易用、实用、好用为原则，塑造实用性的生态化绿化景观。

第四节 池州市城乡公共设施引导

本着易用性、安全性、系统性、审美性、独特性、公平性、合理性、环保性、法制性等原则，合理有效设置城市公共设施。本着易用性、安全性、审美性等原则，结合乡村实际情况以及未来发展预测，合理设置公共设施的规模。

第五节 池州市城乡环卫设施引导

推行生态环保公厕、分类收集式垃圾桶等环卫设施，提升城市品位，促进城市旅游发展。本着生态化的理念，结合旅游发展的需求，做有地域特色、有艺术气息、有观赏价值的环卫设施。

第十章 池州市全域旅游旅游用地导则

第一节 池州市旅游用地合理开发利用原则

综合性原则。旅游用地开发应综合平衡，旅游资源开发建设与旅游服务设施、交通设施及基础结构等方面综合平衡。**择优原则。**同类风景资源中选择旅游价值最大的风景资源优先开发；区域内同类风景资源开发中有扩建新建，优先开发扩建的风景区。**协调性原则。**包含建筑风格的协调、旅游功能之间的协调、植被与观赏的协调、旅游功能与服务协调等。**适应性原则。**包括对自然环境的适宜和社会环境的适应，只有对自然环境和社会环境都适应的旅游地，才可是正常的发展存活下去。**经济性原则。**经济性主要表现在对资源开发需要的投资、资金的来源、建设周期和投资回收程度的评价上，旅游地开发的目标之一就是实现旅游经济的发展目标。

第二节 池州市旅游用地布局导则

自然生态旅游用地以保护为主，在保护核心区域的前提下，尽量扩大周边野外游憩用地规模。**旅游基础设施用地**可以考虑布局在游客量较大的区域内，如火车站、汽车站、机场等，以缓解核心区域的用地压力，带动周边地区旅游发展。**人工生态旅游用地**原则上在不破坏生态环境的前提下，应尽量考虑到旅游业发展的需求，适当扩大旅游基础设施用地规模。**旅游生产用地**间接为游客服务的用地，这类用地布局可以考虑往周边区域平移，集中布局，方便统一管理，减轻城区及长江景观带的污染和破坏。**旅游文娱设施用地**可以考虑布局在中心城区的核心区域内，分散的布局不利于管理，易破坏景观和生态环境，而且不利于中心商业游憩区的形成。根据开发商的具体要求，暂调整为其他用地，以适应旅游业发展的多元化需求，提高土地利用效率，但要保持其旅游景观特征不被破坏。

第三节 池州市旅游用地优化保障

强化旅游用地的立法。制定有关针对池州市旅游区旅游用地的具体规定，以此来保证和规范当前快开发利用的旅游用地质量，防止生态环境遭到破坏。**制定旅游用地发展规划。**制定《池州市旅游用地发展规划》，并将其纳入到池州市土地利用总体规划体系当中，提高其法律地位。**加强政府部门的宏观管理。**政府参与旅游用地规划与开发，主要体现在政策制定、监督管理和

信息提供等方面。**提高公众参与意识。**公众参与旅游用地可持续开发利用，除了参与制定政策法规和相关规划外，还要参与到旅游用地的保护中，要对公众进行旅游用地可持续开发利用的教育和培训。

第三篇 投融资专项规划

第一章 池州全域旅游项目开发结构

根据项目跨区域、功能定位、公益性或经营性等特点，同时结合 PPP 项目模式分为四种类型：11 大专项基础工程建设项目、11 大区域开发项目、75 单项旅游项目、119 个特色村镇项目。

表 3—1：池州全域旅游项目开发表

分区	类别	序号	项目名称	总投资额 (亿元)	分期投资额（亿元）		
					—2016 年— —2018 年	—2019 年— —2020 年	—2021 年— —2025 年
山水田园 城市旅游 示范区	引擎 项目	1	杏花村文化旅游区	165	65	100	——
		2	平天湖旅游度假区	80	32	48	——
		3	绿色健康城	50	——	20	30
	重点 项目	4	徽商老码头综合体	20	——	20	——
		5	唐风宋韵古城	20	20	——	——
		6	天堂湖旅游综合体	130		130	——
		7	平天九华水上旅游线	15	6	9	——
		8	九华天池综合开发	20	8	12	——
	一般 项目	9	万罗山旅游综合开发	20	20	——	——
		10	元四旅游区	16	16	——	——
		11	八五钢厂历史文化博物馆	2	2	——	——
		12	太朴山休闲农业项目	5	5	——	——
小计				543	174	339	30
大九华山	引擎	13	九华特色小镇	26	10	16	——

文化旅游 示范区	项目	14	九华禅修旅游度假区	100	—	40	60
		15	转身洞-龙涧旅游区	20	—	8	12
		16	莲花峰景区	30	12	18	—
	重点 项目	17	芙蓉湖特色小镇	10	4	6	—
		18	九子岩景区	15	15	—	—
		19	富贵陵阳特色小镇	50	20	30	—
		20	佛缘谷一花千里景区	20	20	—	—
	一般 项目	21	黄石溪旅游区	8	3	5	—
		22	南阳湾旅游区	10	—	—	10
		23	鱼龙洞	15	15	—	—
		24	神仙洞	10	10	—	—
		25	龙泉圣境景区	10	—	10	—
小计				324	109	133	82
分区	类别	序号	项目名称	总投资 额 (亿元)	分期投资额(亿元)		
					2016年— 2018年	2019年—2020 年	2021年— 2025年
牯牛降 —仙寓 山生态 旅游示 范区	引擎项 目	26	富硒养生度假谷	40	—	16	24
		27	牯牛降旅游区	40	16	24	—
		28	南溪古寨(匈奴村落)	16	6	10	—
	重点项 目	29	仙寓山景区(含九天仙寓)	15	15	—	—
		30	蓬莱仙洞景区	10	10	—	—
		31	醉山野景区	10	10	—	—
		32	怪潭景区	6	6	—	—
		33	石台—牯牛降—黄山徒步 风景道	5	—	5	—
	一般项 目	34	黄牙山庄旅游度假区	20	20	—	—
35		仙寓富硒茶山	15	—	—	15	
小计				177	83	55	39

升金湖 湿地生态 旅游示 范区	引擎项 目	36	升金湖湿地旅游区	150	——	60	90
		37	尧渡东流特色城镇	130	52	78	——
	重点项 目	38	三条岭乡村旅游公园	10	10	——	——
		39	黄泥湖水上休闲度假区	20	20	——	——
		40	历山尧舜文化旅游度假区	5	5	——	——
		41	升金湖生态湿地科普研学 旅游项目	1	0.5	0.5	——
	一般项 目	42	香口温泉度假区	5	——	5	——
		43	尧渡河漂流	1	1	——	——
		44	东篱休闲农庄	2	2	——	——
小计			324	90.5	143.5	90	
峡谷桃 源生态 旅游示 范区	引擎项 目	45	风景岗度假区	10	——	4	6
		46	霄坑高山休闲运动旅游度 假区	125	50	75	
	重点项 目	47	梅街碓文化产业园	20	8	12	
		48	太白文化旅游区	20	——	8	12
	一般项 目	49	杉山森林公园	10	——	4	6
		50	新四军遗址	2	2	——	——
51		九华漂流	3	3	——	——	
小计			190	63	103	24	

第二章 池州全域旅游 PPP 投融资模式

推动区县组建旅游发展平台公司，发挥其在全域旅游基础设施、公共服务、整合开发、项目孵化等的作用；采取政府引导、市场运作、金融支持方式，推动设立全域旅游发展基金，鼓励采取 PPP 模式实施大型旅游项目；开展全域旅游全要素招商，建立旅游项目孵化器，招投资商、开发商、运营商、服务商，引入资金、智库、品牌、人才、IP；与政策性金融机构建立推进全域旅游的战略合作计划。

第三章 池州旅游投融资平台体系

构建池州投融资平台、池州旅游上市公司以及池州全域旅游综合开发 PPP 结构，形成池州全域旅游投融资十大基础平台：城市投资、旅游投资、交通投资、文化投资、水利投资、农业投资、健康投资、养老投资、体育投资。

第四章 池州旅游投资集团设立方案

拟组建池州市旅游投资集团有限责任公司，整合优质国有旅游资产；通过资产证券化等形式开展融资和招商引资。以股份制形式吸引各类资本进入旅游业，实现投资主体多元化，搭建大型旅游投融资平台，推动全市旅游业做大做强。经营管理国有旅游资产，融资、投资、开发、建设、经营、管理休闲度假、亲水旅游等特色旅游项目以及旅游基础设施和公共服务设施项目，从事旅游产品开发和广告宣传等业务。

第五章 池州市智慧旅游产业生态体系

第一节 促进池州市智慧旅游建设的指导思想

加大对智慧旅游的投入，形成新技术与旅游融合发展的新模式。充分利用现代新兴技术，推动池州市旅游业向规范化、精品化、智慧化转变。完成池州智慧旅游基础建设工程、信息数据中心以及池州智慧旅游公共信息服务体系、资源市场推广体系和产业管理与运营体系建设，同时根据项目建设情况，逐渐完成各景区景点与智慧旅游重点项目的配套建设。到 2020 年，池州市 4A 级以上景区建成智慧旅游景区，三星级以上饭店、四星级以上农家乐和其他主要游客活动场所实现网上营销、查询、预定及 wifi 全覆盖。

表 3—2：智慧旅游项目抓手公司列表

序号	分类	抓手公司（支撑公司）
1	智慧景区应用	北京智能联信信息科技有限公司（景区宝）
2		纵横壹旅游科技（成都）有限公司
3		启动优势科技有限公司
4	旅游众筹（分权宝）	北京绿维创景旅游投资管理有限公司
5	旅游+应用平台（特色旅行）	酷鸟
6		北京富游信息技术股份有限公司（富游网）
7	智慧旅游营销	巅峰智慧旅游
8		百度
9		浙江卓锐信息技术有限公司
10		票工厂
11		全景客
12	智慧旅游运营	海南奥瑞电子商务有限公司
13		成都盛世维丰科技有限公司
14		这儿（北京）信息技术有限公司

15	旅游互联网基础设施	中国电信政务行业信息化应用基地
16		北京创毅科技集团有限公司
17		海南天标电子科技有限公司
18		厦门四信通信有限公司
19		北京国创富盛通信股份有限公司
20		北京西加云杉科技有限公司
21		中国电信旅游信息化（杭州）基地
22		杭州华三通信技术有限公司
23		北京优立方科技有限公司
24		旅游创客运营
25	旅游规划设计	北京绿维创景规划设计院
26		北京巅峰达沃斯规划设计院
27		北京巅峰智慧旅游科技有限公司
28	旅游移动支付	银盈通支付有限公司
29	旅游露营地建设运营	西藏露营投资有限公司
30	旅游大数据应用	好巧网
31		个推
32		北京中长石基信息股份有限公司
33		立得空间信息技术股份有限公司
34		浪潮软件股份有限公司
35	旅游信息系统集成	软通动力信息技术集团有限公司
36		浙江卓锐信息技术有限公司
37		马上游科技股份有限公司
38		浙江深大智能科技有限公司
39		深圳鼎游信息技术有限公司
40		北京中海纪元数字技术发展股份有限公司

41		联动时代（北京）科技发展有限公司
42		北京巅峰智慧旅游科技有限公司
43		武汉烽火众智数字技术有限责任公司
44		伟景行科技股份有限公司
45		东蓝数码
46		天桂旅游
47		北京荣信汇智科技有限公司
48		北京易游华成科技有限公司
49	区域智慧旅游运营公司	湖北聚游旅游有限责任公司（聚游网）
50		欣欣旅游网
51		贵州旅游大数据股份有限公司
52		华山智慧旅游
53		重庆智慧旅游
54		吉林市智慧旅游公司
55		大连智慧旅游电子商务有限公司
56	旅游新传媒	北京视纪文化传播有限公司
57		中业广文化科技有限公司
58		视纪印象科技
59		劲旅网
60	乡村旅游	济南乐活网络技术有限公司
61		中国汽车工业协会房车委员会
62	旅行社+互联网	易游天下国际旅行社（北京）有限公司
63		任我游（厦门）科技发展有限公司

第二节 落地实施方案

表 3—3：智慧旅游项目阶段投资估算表

序号	项目名称	投资估算（万元）			
		第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
1	智慧旅游云+网基础设施				
1.1	旅游信息采集和感知工程	200	200	200	600
1.2	旅游信息传输网络工程	600	800	800	2200
1.3	智慧旅游公共支撑服务				0
1.3.1	云计算基础平台	160	60	60	280
1.3.2	云数据中心	500	150	100	750
1.3.3	旅游基础信息数据采集	300	200	200	700
2	智慧旅游资讯服务平台				
2.1	基于 GIS 旅游目的地信息服务系统	120	80	30	230
2.2	自助自驾系统		80		80
2.3	虚拟旅游平台	70	40	40	150
2.4	游客互动评价系统	20	80		100
2.5	旅游全媒体信息发布平台	50	40		90
2.6	旅游导游导览 APP	50	20		70
2.7	触摸屏互动终端服务	500	300	300	1100
2.8	推广二维码导览导视工程	80	50	40	170
2.9	网站优化整合	60	30		90
3	旅游目的地营销平台				

3.1	旅游电子售检票智能管理平台	500	300	300	1100
3.2	门票预约与分销	130	80		210
3.3	智慧旅游一卡通	300	200	200	700
4	智慧乡村营销平台				
4.1	智慧餐饮管理系统	100	100	100	300
4.2	智慧民宿管理系统	150	100	50	300
4.3	乡村原产地服务站管理系统	100	50		150
4.4	智慧周边游客互动平台	100	50		150
5	智慧旅游管理				0
5.1	旅游行业监管平台	200	100		300
4.2	旅游运行管控中心				
5.2.1	硬件基础支撑	230	100		330
5.2.2	运行监测系统	80			80
5.2.3	旅游预测预警系统	30	20		50
5.2.4	旅游应急指挥	70			70
5.2.5	运行管控中心场地建设	100	100		200
6	智慧旅游标准化建设	40	20	20	80
7	智慧旅游管理制度和机制建设	20	20	20	60
8	其他费用	160	160	160	480
9	不可预见费用	140	140	140	420
10	运行维护费用	500	500	800	1800
11	合 计	5660	4170	3560	13390

第六章 池州市全域旅游基金与资本导入

第一节 全域旅游下的旅游基金

政府旅游引导基金。清科集团旗下创业与投资大数据平台私募通发布的最新数据显示，截至 2016 年 6 月底，国内共成立 911 只政府引导基金，规模达 2.56 万亿元。**PE 投资基金。**投资优质旅游各业态的管理与运营企业，打造一批专业化旅游运营上市公司。**PPP 基金。**区域政府减少对融资平台的依赖——全面财政改革计划，中央要求地方降低其对于地方政府融资平台的依赖，转而发行地方政府债券，或在地方基建项目领域推广 PPP。

第二节 全域旅游下 IP 导入

知识资本导入。打通池州市本地的历史文化、休闲度假、工业设计、农业体验、科技炫酷、时尚潮流、生活方式等全方位的体验经济体系，需整合池州本地文体、交通、文化、对外宣传等资源，提供扶持政策或补贴。**多种方式——融资。**政府贴息、贷款资金、基金资金、ABS 资产证券化、开发性银行政策资金、商业银行信贷资金、PPP 开发资金。

第三节 招商引资模式创新

运用基金资金政府贴息、贷款资金、ABS 资产证券化、开发性银行政策资金、商业银行信贷资金、PPP 开发资金等多种融资方式，充分利用全要素招商引资三个接口：对接资本大时代走向上市、对接混合所有制走向 PPP、对接互联网大数据走向共享经济。此外，本着投资新型旅游产业链生态链的目标，对区域内旅游投资进行系统规划。

一、景区创 5A 项目的投资与引资。

景区创 5A 项目为景区带来经济效益，增加景区收入、带动区域经济、助力招商引资；为政府带来社会效益，提升区域形象、打造品牌效应 传播地区文化、增加就业岗位；对于区域发展而言，整合旅游资源、增强环境保护、优化资源配置。带来游客量上升、门票收益递增、城市价值提升、吸引投资等价值。同时带来投资收益——餐饮、住宿、购物等收入，门票、娱乐项目收入，节庆、会展、招商、影视、房地产、土地增值收入等运营收益，以及通过上市、并购、转让、回购等实现退出的退出增值收益。

二、构建池州市全域旅游产业升级创新模型

区域旅游顶层设计、旅游项目直接投资、旅游项目招商引资、智慧旅游平台导入、与整合文旅创客孵化五方面构建池州市全域旅游产业升级创新模型。

第七章 池州全域旅游产业发展基金方案

第一节 基金发起背景、意义及定位

一、基金发起的背景

深入贯彻落实国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》和省政府（2014）21号文件精神，深入推动旅游业改革发展，增强我省旅游综合竞争力，特别是面对旅游产业转型升级，根据省政府《关于运用政府引导基金促进股权投资加快发展的意见》、《池州市十三五旅游发展规划》拟设立“池州市全域旅游产业发展基金（有限合伙）”。

二、基金发起的意义

发起设立“池州市全域旅游产业发展基金”是池州市旅游产业提升发展的需要。整合池州市优质文化旅游资源，通过旅游文化挖掘、资源开发、品牌营销、市场化运营、资本化运作，建立池州市整体旅游产业开发运营模式，打造池州市旅游全产业链开发运营创新平台，提升池州市旅游产业层次。

三、基金发起的定位

1、发挥池州市全域旅游产业发展基金专业高效的融资功能，搭建多元化、多层次的旅游产业投融资平台，更好的满足池州市旅游产业升级开发资金的供给需求。

2、打造一批带动力强、示范效用明显、地方特色突出、有市场竞争力的池州市旅游项目和产品，带动全市旅游转型升级。形成一批创新力、竞争力、内生发展动力和市场掌控能力更强的旅游企业集团。

3、引导全市全市各方面资金投入文化旅游、吸引外埠资金进入池州全域旅游开发，形成更加健全、完善的旅游产业投融资体制机制。

第二节 基金概况

1. **基金名称：**池州市全域旅游产业发展基金（筹，以下简称:基金）。
2. **组织形式：**有限合伙。
3. **基金结构：**GP+LP。
4. **基金规模：**基金总规模 100 亿，采用分期设立方式，首期规模 10 亿元。

5. **注册地址：** 待定

6. **成立时间：** 2017 年 8 月（预计）

7. **存续期限：** 5+2 年，其中前 5 年为投资期，后 2 年为退出期，经全体合伙人一致同意，可延长投资期及退出期。

8. **首期出资：** 首期 10 亿元于基金合伙企业设立后 12 个月内到位，其余资金于基金合伙企业设立后 5 年内根据项目或子基金落实情况陆续到位。

9. **首期出资人（政府引导资金、LP、GP）及出资额度：**

① 池州市政府财政引导资金出资主体（池州市文化旅游开发投资公司）出资：2.5 亿元，占 25%；

② 池州市旅游投资集团或旗下关联企业出资及募资：2.4 亿元，占 24%；

③ 池州市旅游投资集团协调上市公司出资 3 亿元，占 30%；

④ 池州籍企业家出资 1 亿元，占 10%；

⑤ 基金注册地政府出资 1 亿元，占 10%。

⑥ 池州市文化旅游投资管理有限公司出资 1000 万元，占 1%。

10. **投资领域：**

大众休闲旅游、工业旅游、禅修养生、智慧旅游技术服务、医疗旅游、养老健康、旅游教育培训、体育旅游、景区托管运营、温泉运营、农庄运营、乡村旅游运营、旅游演艺、旅游交通、研学旅游、影视剧、艺术创作、文化旅游职业学校、大数据营销、旅游金融保险、供应链金融等企业股权投资；

10. **投资方式：** 直投或通过建立子基金的方式投资池州市内文化旅游产业项目。

11. **基金管理机构（GP）：** 池州市文化旅游投资管理有限公司（筹，以下简称“基金管理公司”）。

12. **资产托管：** 委托 银行作为基金资产的托管银行。

13. **投资模式：** 增资扩股（主要）、债转股、对赌条款、认购老股、夹层投资等。

14. **基金投资决策机制：** 由基金管理公司投资决策委员会进行项目的投资决策，投资决策委员会由 5 名委员组成，由池州市财政引导资金出资主体推荐 1 名，池州市旅游投资集团推荐 2 名，基金管理公司推荐 2 名。基金对外投资，在投资的合规性问题上，池州市财政引导资金出资主体委派人和池州市旅游投资集团均有一票否决权，对于合规性通过的项目，由基金管理

公司投资决策委员会表决，超过 1/2 为通过。重大投资事项（单笔投资额超过基金总额的 20% 以上）需经全体投委会委员一致通过方为有效。

15. **投资退出：**通过并购、IPO、上市公司增发并购、股权转让等途径退出。

第三节 基金落地具体步骤

第一步，池州市全域旅游产业发展投资基金大旅游产业整体落地方案交流，达成合作意向，签署战略合作框架协议。第二步，调研区域旅游资源、全域旅游市场及项目建设现状，编制旅游产业规划方案。第三步，旅游发展大厦和创客空间（旅游创客空间）率先落地，引入智慧旅游生态体系。第四步，编制区域旅游产业实施计划、与政府设立投资开发及运营公司。第五步，区域投融资平台（旅游产业基金）、基金合作协议签署。第六步，基金募集、项目实施。

第四节 基金布局及投向约定

一、基金布局

打造池州市“全域旅游产业生态系统”，旅游生态圈，立体布局、互动互补。基金全面布局。前端——区域旅游顶层设计；后端——智慧旅游平台打造；中端——旅游项目直投及招商

二、基金投向

池州市内文化旅游企业和文化旅游项目的投资额度不少于基金总规模的 70%，其中：投向池州市内本地企业和项目不少于基金总规模的 80%，投向到池州市落地的外地企业和项目不超过基金总规模的 20%。

第五节 基金设立的目标

一、池州市全域旅游产业发展基金为池州市带来贡献

1. 基金通过资本化运作和投后增值服务助推池州文化旅游产业快速发展。由基金推进建设全市文化旅游产业与资本市场接轨，科学规划和合理开发整合池州文化旅游资源和文化旅游产业，推动全市经济结构调整和增长方式转变，促进当地经济发展水平和农民收入水平的提高。强化文化旅游业龙头作用，突出内涵提升和品牌打造，加快建成国际文化旅游目的地和世界休闲旅游胜地。

2. 旅游产业基金为驱动，通过旅游新一代基础设施建设，构建游客、旅游商户及文旅创客、

旅游企业、政府及投资商生态系统。通过与地方政府合作共建区域大旅游产业生态体系，创新旅游新产品，培育旅游新业态，提升区域旅游服务业，推动旅游与文化、健康、农业、体育、养老等产业融合。实现为游客提供更优旅行权益保障、为旅游商户及创客提升双创服务能力、为旅游企业提供投筹及资产证券化服务、为政府提升监管水平，增加当地旅游收入及就业。

3. 利用基金的资金优势、管理团队的技术和产业资源优势，协助被投企业和项目实现产业升级，管理升级，促进被投企业和项目进入资本市场，实现健康而快速的发展。
4. 通过产业基金的设立，可带动社会资本和银行机构百亿元投向池州市内。
5. 未来三年池州全市旅游业总收入达到千亿元规模。
6. 未来三年每年为池州市培育和孵化上万家创新创业企业和上万名创客自主创业，带动池州市 2-3 万人员就业。
7. 基金设立目标：培育 10 家以上新三板上市公司，5 家以上创业板、主板上市公司。

第六节 基金的管理

一、基金管理

基金出资人为池州市财政引导资金出资主体（池州市文化旅游开发投资公司）、池州市旅游投资集团及其关联企业或合作伙伴、池州市文化旅游投资管理有限公司等企业。各出资人的出资额及比例如下：

表 3-4：首期基金出资人出资情况表

股东名称	出资额（亿元）	出资比例
池州市财政引导资金出资主体（池州市文化旅游开发投资公司）	2.5	25%
池州市旅游投资集团或旗下关联企业	2.4	24%
上市公司	3	30%
池州籍企业家	1	10%
基金注册地政府	1	10%
池州市文化旅游投资管理有限公司	1000 万元	1%
总计	10	100%

二、投资策略

旅投集团投资的理念是为企业带来增值，并与企业分享增值部分。投资早期阶段的企业时，旅投集团承担教练的角色，投资中期阶段的企业时，绿维投资、赛伯乐等机构承担陪练的角色，

投资后期阶段的企业，旅投集团就扮演啦啦队的角色。

三、重点扶持

围绕区域文化旅游综合开发项目，区域文化旅游发展规划和文化旅游产业布局：一是重点支持各地整合成立文化旅游企业集团并购扩张、壮大规模，通过资源整合、资产重组和企业上市等，提升竞争力，支持发展区域旅游规范化、产业化、市场化运营。二是重点支持策划创意性好，文化特色突出、市场带动性强、发展前景好的重点文化旅游项目建设。三是重点支持文化旅游企业的规模扩张、资源整合、资产重组等。四是推动跨区域文化旅游项目建设，支持品牌文旅企业发展运营管理、电子商务、旅游商品、文化养生、旅游研学等相关。五是推动一批重点文化旅游改革区县设立区域旅游子基金。

四、项目评估

旅投集团设计的 2 轮尽职调查，更有利于深入剖析出企业的价值，为投资方案设计和投资决策提供更全面的信息。

表 3-5：旅投集团项目评估设计

<p>◆合理安排尽职调查</p> <p>◆深入剖析企业价值</p> <p>--商业尽职调查将辨别成长风险</p> <p>--财务尽职调查将明确收入和成本在关键，尤其关注投资回报</p>	立项	商业计划的筛选及分析
	潜在投资对象	分析师研讨及投资团队会议
	第 1 轮尽职调查	初步尽职调查，与管理团队交流
	第 2 轮尽职调查	商业、财务、法务、技术、人事尽职调查
	决策	投委会决策，谈判

第七节 投资流程及决策机制

一、投资流程

收集项目信息并初步调查。项目小组通过寻找、收集项目基本情况，运用专业技术知识，发现具有投资价值的项目，并进行初步调查。**项目立项。**投资经理对初步调查后的项目进行基本分析，对认为有投资价值的项目形成《项目情况报告》及《立项申请报告》，报总经理办公会申请批准立项。**尽职调查及风险评估。**对批准立项的项目，依据《项目立项批复》由管理公司委托专业中介机构进行财务、法律及商务尽职调查，形成《投资尽职调查报告》，同时管理

公司出具风险评估报告。**编制项目建议书。**投资经理对已完成尽职调查和风险评估的项目进行可行性分析，对认为可行的项目形成《项目投资建议书》。**征询专家意见。**投资经理将《项目情况报告》、《项目立项批复》、《投资尽职调查报告》、《风险评估报告》及《项目投资建议书》报投资顾问委员会，由投资顾问委员会进行项目综合评估；并出具《咨询意见书》。**投资决策委员会决策。**投资经理将以上文件材料一同上报投资决策委员会审议，投资决策委员会依据合伙人协议规定的议事规则对项目进行审议，并作出投资决策，出具《投资决议》。

二、决策机制

由基金管理公司投资决策委员会进行项目的投资决策，基金对外投资及投资退出，在涉及投资或退出的合规性及与本协议相悖的投资或退出上，市政府引导资金出资机构有一票否决权，对于合规性通过的项目，由基金管理公司投资决策委员会表决，超过 $1/2$ 为通过。重大投资事项（单笔投资额超过基金总额的 20%以上）还需经全体投委会委员一致通过方为有效。先行建立《投资决策委员会议事规则》，经基金管理公司董事会通过生效，投资决策委员会投票要以《投资决策委员会议事规则》为依据。