

池州市全域旅游示范区创建 三年行动计划与实施方案



北京中科景元城乡规划设计院

北京绿维创景规划设计院

2017年08月

目 录

一、行动目标	3
(一) 创成国家全域旅游示范区	3
(二) 拓展池州全域旅游大格局	3
(三) 打响池州全域旅游大品牌	3
(四) 壮大池州全域旅游大产业	3
(五) 完善池州全域旅游大体系	4
(六) 池州全域旅游品质大提升	4
二、行动任务	4
(一) 全域旅游现代治理体系改革创新工程	4
(二) 全域旅游特色产品体系建设工程	5
(三) 基础设施与公共服务全域覆盖工程	7
(四) 全域旅游服务要素与城镇优化提升工程	9
(五) 池州全域旅游“旅游+”融合发展工程	12
(六) 池州全域旅游整合营销推广工程	15
(七) 全域旅游市场主体体系培育工程	16
(八) 全域旅游人才培养支撑体系建设工程	18
(九) 全域旅游的自然遗产保护与生态环境建设工程	19
(十) 文化遗产保护传承与社会环境建设工程	22
三、行动举措	24
(一) 加强统筹领导，构建强有力的全域旅游创建组织体系	24
(二) 创新投融资，构建强有力的全域旅游投融资体系	25
(三) 优化政策扶持，构建强有力的全域旅游政策体系	27
(四) 加强规划项目引领，构建全域旅游的规划项目体系	29
(五) 加大宣传培训，形成强有力的全域旅游宣传培训体系	30
(六) 强化监督考核，构建全域旅游发展的社会监督体系	30
附件一 池州市全域旅游要素三年行动计划	32
附件二 池州市全域旅游重点项目近三年主要任务表	39

池州市全域旅游示范区创建三年行动计划与实施方案

为全面推进池州市国家全域旅游示范区创建和旅游业加快发展，制定此行动方案。方案简称“6116 战略行动”，即：6 大目标、10 大工程、100 项具体任务、6 方面保障措施。

一、行动目标

（一）创成国家全域旅游示范区

各项指标均达到或超过国家全域旅游示范区相关要求，现代治理体系改革达到要求并创新引领，全域旅游体系建设、全域旅游环境服务大幅提升，探索形成全域旅游池州模式，成为全国全域旅游示范区经典样本。

（二）拓展池州全域旅游大格局

壮大提升九华山龙头、突破主城，加快培育杏花村、升金湖、牯牛降、秋浦河等重大品牌旅游区，形成双核驱动、多极支撑，加快建设环九华山佛教文化观光旅游圈、环主城区生态休闲文化旅游圈、沿升金湖—秋浦河—牯牛降生态旅游带，逐步形成“一山、一城、三区、两带”的全域旅游空间体系。

（三）打响池州全域旅游大品牌

塑造池州全域旅游整体形象，打响“九华圣境 健康之都”形象，推出池州旅游十大名片、四季旅游形象，培育主题鲜明、丰富多彩、覆盖度广的复合型旅游形象品牌。打响宗教文化旅游首选目的地、户外运动旅游首目的地、大健康养生首选目的地，形成我国旅游新热点新高地。

（四）壮大池州全域旅游大产业

大力推进旅游+和+旅游，培育新产品新业态，构建旅游+大产业格局。将旅游业培育成池州发展的战略性支柱产业，成为池州转型升级的新引擎、新动能，培育成为池州的美丽产业、健康产业、幸福产业。到 2018 年，全市接待国内外游客超过 6000 万人次，入境旅游人数超过 120 万人次，旅游总收入超过 700 亿元，旅游总投资超过 500 亿。

（五）完善池州全域旅游大体系

全面推进池州全域旅游的特色产品体系、全域旅游要素服务体系、全域旅游的基础设施与公共服务体系、全域旅游的现代市场与营销体系、全域旅游的企业市场主体体系、现代旅游人才支撑体系等建设和提升，形成配套完善的全域服务体系，建成日益成熟的全域旅游目的地。

（六）池州全域旅游品质大提升

全面提升池州旅游目的地品质，全空间优化环境、全过程优化服务、全方位优化体验、全要素完善配套，使池州旅游特色更加鲜明、内涵更加丰富、服务更加精细、环境更加优美、社会更加文明。让游客在池州游的放心、安心、舒心、开心。大力提升游客满意度和舒适度，大力提升居民的获得感和幸福感，池州旅游品质达到国内一流水平。

二、行动任务

池州市全域旅游发展实施 10 大工程、100 项具体工作。

（一）全域旅游现代治理体系改革创新工程

完成“1+3”全域旅游改革，推进 10 方面综合改革创新引领，构建法制化、体系化、标准化的全域旅游的现代治理体系。

1、研究审议发布《池州市全域旅游保障促进办法》。率先在全国探索依法推进全域旅游发展。

2、完善强化党政主要领导亲自统筹推动全域旅游发展的领导体制。纳入工作全局，建立明确的领导责任、工作机制、决策机制，列入地方党委政府目标考核范畴。完善联席会议机制、全域旅游创建重要事项实行一事一议，重点工作领导联系制度。

3、拓展完善旅游发展委员会综合职能。参考黄山旅游发展委员会、杭州旅游发展委员会等经验，强化产业规划、综合监管、政策协调、旅游运行监测等综合职能，强化旅游委能力建设。

4、创新推进旅游综合执法改革。设立旅游综合执法局和旅游警务支队、旅游巡回法庭，并在重点旅游区域设立旅游警察、工商旅游分局、旅游巡回法庭，引领旅游综合执法改革。

5、创新推进旅游统计改革与旅游数据中心建设。与旅游院校、旅游电子商务平台企业、电信等合作，设立旅游数据中心，推进旅游统计改革创新，构建全域旅游的科学评价机制。

6、推进全域旅游规划管理改革创新。探索全域旅游规范标准，出台池州市全域旅游规划管理办法、全域旅游与相关规划衔接办法，构建全市一盘棋的旅游规划管理体系，建立全域旅游规划实施评估机制，设立重点旅游区和项目规划专业预审机制。

7、推进旅游景区资源管理体制机制改革。选择一批景区深入开展所有权、管理权、经营权相分离等形式的管理体制机制改革试点，推进景区经营管理企业化、市场化、资本化。通过设立旅游功能区、旅游经济园区、旅游开发区等方式，推进旅游景区整合。

8、推进旅游投融资机制改革。组建全域旅游发展平台公司，推动设立全域旅游发展基金，推进全域旅游全要素招商，建立全域旅游项目孵化器，与金融机构建立推进全域旅游合作计划。

9、全域旅游标准体系建设。探索制定池州市全域旅游发展相关地方标准和行业标准体系，争创国家旅游标准化示范城市。

10、探索全域旅游共建共享机制改革创新。研究构建全域旅游的共建共享机制，共建共享美好生活，共建共享基础设施、公共服务和美丽生态，促进旅游和城乡居民生活有机融为一体。

(二) 全域旅游特色产品体系建设工程

1、深度开发大九华山旅游区。继续提升放大九华山佛教名山文化影响力，开发自然风光，规划打造观光旅游新空间，彰显九华山的观光游憩价值和休闲养生度假价值，释放综合吸引力，加快建设九华山世界佛教文化胜地和中国禅修养生度假地，支持申报世界文化遗产和世界地质公园。加快构建环九华山旅游圈，联动开发九华山景区、大愿文化园、九子岩、莲峰云海、陵阳古镇、七都古镇等环九华山旅游资源，发展礼佛禅修、旅游观光、养生度假产品，规划建设禅修度假为主题的国家级旅游度假区，规划建设环九华山乡村旅游带、青阳特色旅游县城、富贵陵阳风情小镇等，带动周边打造有综合吸引力的大九华旅游目的地。

2、加快推进杏花村文化旅游区创建国家 5A 级景区。推动两个杏花村景区的

整合和功能差异化发展，重新统筹规划和创建国家AAAAA级景区，以“诗词文化和唐宋经典田园生活”为主题，建成集诗歌诗词文化、田园休闲、诗酒庄园、水韵观光、禅茶养生、康体运动、滨湖度假于一体的国家级文化产业示范园区。

3、加快推进牯牛降创建国家5A级景区。统筹规划，加快推动牯牛降创建国家5A级景区的相关工作，抓紧完善配套基础设施和服务，建设以自然生态环境、独特生物多样性、壮丽山岳和秀美水景为资源特色，集观光游览、户外运动探险、生态科考、避暑休闲、山地度假等功能为一体的高品质生态旅游景区，联动仙寓山、南溪古寨等，以富硒为特色打造国家生态康养基地。

4、加快创新开发升金湖生态旅游区。以生态保护为前提，通过“湖外湖”模式对升金湖进行旅游开发，资源整合，创新升金湖湿地保护与旅游综合开发，与水利综合整治结合推进旅游区基础设施配套建设，打造集湿地观光、科普教育、生态休闲、文化度假于一体的国家生态旅游区、国际湿地旅游度假示范区。

5、绿色运动会的提升拓展。将绿运会进一步丰富内容、创新机制，打造成在全国有影响力和吸引力的旅游核心吸引物和品牌。规划建设绿运主题体育公园，建成集绿色运动健身与比赛、市民（游客）休闲与娱乐于一体的生态型体育公园，成为绿运会的主会场和展示交流和运动休闲中心。结合全民健身，在全市每个重点旅游乡镇，都规划建设不同类型和特色的运动基地和运动项目，形成全市全域覆盖的丰富多彩的绿色运动活动。在此基础上，创意推进国际徒步大会、国际禅修大会等新的品牌活动。

6、加快推进“两圈两带”四条风景道规划建设。编制建设方案和修建性详细规划，加快推进环九华山佛教文化观光旅游圈、环主城区生态休闲文化旅游圈、沿升金湖—秋浦河—牯牛降生态旅游带建设，成为各具特色、景观优美、服务配套的风景道，成为自驾车、自行车精品旅游线，构建开放的精品旅游走廊。依托池州162公里的长江岸线，规划打造滨江旅游交通景观带。

7、大力推进乡村旅游产品创新升级。坚持“一村一品、特色差异、高标准规划、高起点建设，实施村落建筑风貌改造、景观系统规划、功能结构转型、生态环境整治四大工程，对民居院落、废弃房屋、开放社区等空间进行改造，打造一些类乡村度假庭院、乡村艺术领地、乡村公共空间，对历史文化名村、中国传统村落、安徽省传统村落优先规划安排，建设乡村旅游新高地。

8、全面推进旅游景区的A级化提升。通过创建国家A级景区，全面提升池州现有旅游景区品质，全市新创建2个以上国家5A级景区、10个以上4A级景区、20个以上3A和2A级景区，按照国家A级景区标准，发展红色旅游经典景区、研学旅游基地、体育运动基地、户外基地、现代农庄、营地等新业态产品。

9、推进“四季+夜休闲”旅游产品提升。突破夏季避暑旅游，开发风景岗等山地旅游，打造江南避暑胜地。整合打造最美春季、诗意秋季、民俗冬季旅游目的地形象和产品体系，编制实施四季旅游开发行动方案。发展夜间休闲旅游产品，重要道路、重大广场、重点湖泊公园、重点街区等景观亮化改造提升，建设休闲购物、特色美食、文化娱乐等休闲街区，丰富完善夜间演出产品。

10、着力突破旅游休闲度假区。重点打造九华禅修旅游度假区和富硒谷旅游度假区两大国家旅游度假区，绿运旅游度假区、风景岗旅游度假区、升金湖旅游度假区等七大省级度假区。

（三）基础设施与公共服务全域覆盖工程

1、加快推进旅游厕所革命。加大旅游景区、度假区、休闲街区、历史文化名村、乡村旅游点、交通集散点、加油站、超市商场等旅游节点的厕所建设力度，全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。推动临街、临景的单位厕所免费向游客开放。编制池州市全域旅游厕所布局建设规划方案，建设100所左右A级厕所，并探索旅游厕所可持续管理运营模式。

2、加快旅游航空运输发展。推进九华山机场扩建，推进国际直航包机和国际航线航班，大力拓展国内航空运输市场和航线，打造精品旅游支线机场。大力发展通用航空，建成皖南国际旅游示范区通用航空枢纽，新建梅龙通用航空产业园、九华山直升机场、贵池区唐田通用机场，东至、石台、青阳通用机场。

3、加快构筑旅游铁路交通网络建设。尽快建设六安-安庆-景德镇铁路池州段，加快推进铜九铁路电气化改造工程、武汉（黄冈）-安庆-池州-九华山-黄山-杭州（温州）铁路、合肥-庐江-池州（九华山）-黄山-金华城际铁路、宣城-泾县-石台-东至-宿松城际铁路、黄山-九华山-天柱山轻轨等建设，推进主城区-九华山-青阳副城区-江南集中区（机场）轨道交通等前期工作。

4、加快推进旅游公路网络建设。加快构建“三纵一横一联”高速公路网，推进干线公路路网升级工程、路网改造工程、路网延伸工程，确保国省干线对重

要城镇、旅游景区、交通枢纽连接覆盖，外部交通便捷、内部环线通畅，重点推进九华山旅游环线、市域旅游交通环线、景区旅游道路。加强国道、省道与主要旅游景区、重点旅游小镇、旅游特色村道路对接建设，改造一批县乡道路，打通旅游交通“最后一公里”。设计一批旅游专线、乡村绿道、自行车慢道、健身步道，完善“快行漫游”路网体系。

5、加快推进旅游港口航建设。利用“一干三支”（长江干流，秋浦河、青通河、九华河）打通水路旅游通道，拓展境内外游轮航线，借助黄金水道打造水上城市之旅。续建池州港旅游码头一期工程、启动二期工程前期工作，规划建设池州长江游轮基地（母港）。实施长江干流航道疏浚工程，青通河、秋浦河、九华河航道整治升级和尧渡河复航工程，建设池州长江公铁两用大桥。

6、加快建设旅游集散咨询服务体系。加快建设以城区为主、青阳、石台、东至为节点的“一主三辅”旅游集散体系。在机场、高铁站、火车站、汽车站、高速公路服务区、重要交通节点等区域完善旅游服务功能，主要景区、商业集中区设立游客咨询服务中心，通过无线网络覆盖、停车场建设、旅游标识引导系统建设等综合手段，推行旅游咨询、餐饮及住宿标准化服务，为游客提供优质便捷环境，构建起完善的旅游集散和咨询服务体系。

7、完善“快行漫游”的自驾车、自助游服务体系。以风景道为主轴以精品旅游线路为延伸，规划自驾游途中服务网络。有机整合全市高速服务站、自驾车营地、停车场、旅游厕所、标识系统和沿线乡村旅游点等设施资源，为游客提供完善的为游客提供完善的旅游咨询、自驾车服务、旅游购物、医疗服务、旅游餐饮、旅游厕所、停车维护等服务，打造完善的旅游自驾车服务体系。建设服务中心、自驾车营地、主题自驾车线路、自驾车服务驿站四级自驾车空间载体体系。完善自驾车租赁服务体系。打造集加油、维修、代驾、导航、咨询为一体的自驾车租赁服务体系。

8、加快构建主要景区点、重点旅游城镇和乡村交通服务、完善交通标识。推动城市公交网络向周边主要景区和乡村旅游点延伸辐射，完善重点景区专线车线路，鼓励发展旅游观光巴士，鼓励成立汽车租赁公司，以适应散客自助驾车自助游的旅游交通服务需要。规划建设旅游绿道体系，鼓励发展自行车等新兴交通服务体系。推进通往国家 3A 级以上景区、重点旅游镇村及旅游服务设施的旅游

交通引导标识建设，完善重要交通节点、换乘点等的旅游交通地图、旅游交通指示牌、导览牌等，形成布局合理、体系健全、标识规范、实用清晰的旅游交通引导标识体系。

9、大力推进全域旅游信息化建设。池州市 4A 级以上景区建成智慧旅游景区，三星级以上饭店、四星级以上农家乐和其他主要游客活动场所实现网上营销、查询、预定及 wifi 全覆盖。建立全域智慧旅游系统。基于智慧旅游云计算中心，建设以池州市为枢纽、重点旅游旅行社、旅游景区、星级酒店为节点、覆盖池州市全域的智慧旅游公共服务平台、智慧旅游行业管理平台、智慧旅游互动营销平台。加快旅游信息化基础设施建设，积极支持行业主体融入互联网市场，强力推动池州市智慧旅游城市、景区、和企业建设，加强与通讯运营商和阿里巴巴、京东、百度等旅游电商的合作，加快旅游集散地、机场、车站、景区、宾馆饭店、乡村旅游扶贫村等重点涉旅场所的无线网络全覆盖。建立旅游与涉旅部门数据共享、互联互通机制，推进以电子门禁闸机、监控监测管理、公共信息平台、电子商务平台等为主要内容的信息化系统建设，重点打造九华山风景区、杏花村景区、大王洞景区、九华天池风景区等 17 家 4A 以上景区智慧旅游平台。提升池州旅游门户网站，开发池州旅游手机 APP，发行池州旅游一卡通。

10、完善旅游安全救援、保险等服务体系。强化安全意识，落实安全责任，强化安全保障措施，努力消除安全隐患，完善应急救援体系，努力编织一张安全防护网，覆盖各个环节，惠及每位游客。建立旅游安全预警机制，强化重点领域和环节的监管，增强全社会旅游安全意识，加快旅游紧急救援体系建设，完善旅游保险保障体系，推动住宿、旅游交通及高风险旅游项目等经营者实施责任保险制度，推动保险机构完善旅游保险产品和服务。

（四）全域旅游服务要素与城镇优化提升工程

1、池州“国际生态休闲城市”建设。按照“诗意山水田园城市”的风格，彰显生态特色，增强文化魅力，完善旅游功能，提升宜居品质。整合杏花村、平天湖、九华天池、秋浦河、长江等主城区范围内的旅游资源，大力开发水上观光、休闲度假、文化体验、会展节庆、体育赛事等旅游产品，建设国际知名的健康运动生态休闲城市。以“景区化”的标准进行城市规划建设，将城市空间与大自然有机融入，以长江、白洋河、秋浦河和平天湖作为组织城市空间的核心骨架，实

施造林绿化工程，形成“滨江环湖、生态绿心”的城市空间景观，打造特色鲜明的生态山水园林城市。以创建国家历史文化名城为抓手，有效保护传承历史文化，展示诗文化、戏曲文化、民俗文化、酒文化等特色文化内涵。加强池州府学、百子庵历史文化街区及杏花村、孝肃街历史风貌区以及古城墙、兴济桥、包公井、赵家洋房等文物古迹的保护利用，打造自然景观与人文环境交相辉映的历史文化名城。依托乌沙、秋江、涓桥、里山、马衙、梅龙、江口等城郊镇街，重点开发休闲农庄与度假村、开心农场、自行车休闲俱乐部、农耕文化园等乡村旅游项目，大力发展城郊旅游休闲度假产业带。

2、加快规划建设特色旅游县城。青阳县（蓉城镇）、石台县（仁里镇）、东至县城（尧渡镇）建成特色旅游县城。青阳县城蓉城镇连接京福高速、沪渝高速等，面向长三角城市，建立礼佛休闲度假服务中心，乡村旅游富硒健康养生服务中心。石台县城仁里镇，连接济祁高速，建成承接黄山、江西，面向武汉都市圈、环鄱阳湖、长株潭城市群，建立国际湿地科考、生态体验中心。

3、完善丰富中心城镇的旅游服务功能。打造殷汇镇、棠溪镇、庙前镇、朱备镇、陵阳镇、张溪镇、官港镇、龙泉镇、仙寓镇、七都镇等十个重点旅游目的地镇，完善旅游服务功能。

4、精心打造旅游特色小镇。重点打造六个主题鲜明、业态独特的旅游特色小镇。九华佛教文化特色小镇、杏花村诗酒文化创意小镇、平天湖绿色运动小镇、仙寓富硒小镇、芙蓉湖中药小镇、升金湖鱼鸟文化小镇等。这些小镇突出五个特：特色文化包装、特色产业支撑、特色风貌景观建设、特色业态消费、特色模式推进。按照 3A 景区以上标准建设。

5、加快推进美丽乡村建设。以打造系列乡村旅游集聚区作为发展重点，创建国家乡村旅游示范区为目标，围绕乡村度假、乡村体验、特色乡村活动等主题，以创建和发展全国乡村旅游示范村为方向，通过基础设施配套完善、服务水平提升、产品升级等工作，打造池州乡村旅游精品。注重差异化发展，形成不同的乡村旅游品牌和特色，做到“一村一品”。对农家乐进行提档升级，开发乡村客栈、乡土小镇、乡村营地、养生庄园、养老庄园、郊野度假基地等一系列乡村度假产品。鼓励旅游村个性化、特色化发展，打造一批精品旅游村。各县区至少要建成 10 个以上美丽乡村旅游经营示范点及 30 个以上三星级农家乐。加强旅游扶贫村

和乡村旅游特色村基础公共服务设施建设，改善主要旅游村镇的可进入性。乡村旅游公路建设以旅游需求为导向，注重沿路景观设计，打造与乡村风情相一致的全景化乡村旅游目的地。

6、加快发展特色住宿接待体系。引导发展星级酒店，提升星级酒店服务品质，鼓励经济型酒店发展。鼓励发展度假酒店和特色文化主题酒店，如杏花村文化主题酒店、佛教文化主题酒店、禅修文化主题酒店、生态文化主题酒店等。依托传统村落民居特色改造，大力发展特色精品民宿和乡村客栈。引导发展国际青年旅舍、汽车营地、露营地、帐篷宾馆、房车等新业态。优化住宿业布局，建设布局合理、组配合理的住宿接待服务体系。

7、加快发展特色餐饮体系。挖掘池州市餐饮特色，重点发展地方特色菜系、九华斋菜、贵池鱼宴、山野菜、小吃等特色美食，重点打造素食、鱼宴等主题餐饮，打造池州乡村旅游餐饮品牌，培育一批本地特色餐饮品牌，培育龙头企业。各区县要充分利用其土特产品打造美食一条街，各个乡镇推出 3—5 个特色菜，推出一批美食街、美食村、美食店、美食品名录。定期举办乡村厨神私房菜大赛等美食评比活动，创意丰富地方特色菜。积极引进外来菜系和品牌丰富池州市餐饮类型，适合多样化需求。

8、加快发展特色购物体系。加快建设孝肃街、杏花村坊、九华街、九华山水墨安徽、青阳古玩市场、前门街、石台茶城等一批旅游购物精品街区和专业市场。在九华山机场、主城区集散中心、池州火车站、池州旅游码头建设免税商店和品牌折扣店，县区、旅游中心乡镇建成一批特色旅游商店，在游客集中区设立旅游商品销售点。加快推出池州旅游商品“百品计划”，重点开发土特产品、工艺美术品、特制旅游纪念品。重点开发九华佛茶、富硒茶、雾里青、霄坑茶等当地名茶，重点开发石耳、竹笋、黄精、蕨菜、马齿苋、马兰头、野生山核桃、香榧、野生猕猴桃、野生草莓、富硒大米优质特色农产品等。以九华山、杏花村、肖坑等为地理标志品牌，策划开发系列地方特色 IP 产品系列。

9、加快发展特色文化娱乐休闲体系。精心打造 2-3 个标志性的文化演艺精品节目，在大愿文化园可打造“九华大典”，在杏花村可打造唐宋诗歌诗词酒文化主题的演艺节目，在平天湖风景区开发大型水墨灯光表演秀。开发丰富多彩、特色鲜明的地方文化演艺节目，池州傩、贵池民歌、青阳腔、石台民歌、目连戏、

东至花灯、九华佛教音乐、乌石手狮舞、十番锣鼓，鼓励和引导重点旅游景区开发一批适合常年演出的实景演艺节目。其他旅游景区、旅游接待场所可定期推出以特色小剧场、篝火晚会、露天电影或戏班子演出为载体的表演性和参与性相结合的文娱表演。

10、加快发展特色旅行服务体系。加强与市外旅行社集团合作，对外营销，增强招揽游客的能力。扶持龙头旅行社、与国内大旅行社合作，加强旅游产品线路创意开发，与外地旅行社合作分批在重点客源地建设游客服务中心，开展客源地开发。大力发展商务旅行业，组建融商务政务接待、会议与展览服务、奖励旅游等为一体的大型商务旅行服务集团。扶持本地旅行社发展，构建特色化、专业化的地接体系。推动导游管理体制变革，探索“旅游包车+私人导游”自主创业，为游客提供一站式目的地品质旅游服务，促进通过“滴滴出行”、“PP 自游”等平台入驻，让游客享受高品质私人导游服务以及私人订制旅游行程。鼓励旅行社利用信息科技等新技术提升自身能力和创新商业模式。

（五）池州全域旅游“旅游+”融合发展工程

1、大力推进旅游+扶贫。制定乡村旅游扶贫工程行动方案。因地、因户、因人制定方案，精准施策。加大对乡村旅游扶贫重点村交通基础设施、旅游公共服务设施等方面的支持力度。实施“乡村旅游后备箱工程”，建立乡村旅游优质农副土特产品名录，推动贫困村在临近景区景点、高速公路服务区设立乡村旅游购物点。推动“农旅对接”，鼓励星级酒店优先采购建档立卡贫困村（户）生产的农副土特产品。推广景区包村、旅行社包户、酒店包人等村企结对帮扶旅游扶贫模式。支持农民工返乡进行旅游创业就业，建设一批乡村旅游创客示范基地，引导推出一批乡村旅游模范村、乡村旅游模范户、乡村旅游金牌农家乐、乡村旅游致富带头人。加大对乡村旅游人才的培训力度，创新培训形式，针对重点村村官、乡村旅游带头人、建档立卡贫困户等不同对象开展乡村旅游技能素质培训，实现培训到户、培训到人。引导当地居民与各类资本投身乡村旅游发展，鼓励和支持精品农家乐、精品民宿发展。按照规模化、产业化、精品化原则，推进乡村旅游提档升级，培育一批乡村旅游休闲度假区、休闲农业公园、休闲农庄等乡村旅游精品项目，培育乡村旅游集聚区。加大对乡村养老旅游项目的支持，大力推动乡村养老旅游发展，鼓励民间资本依法使用农民集体所有的土地举办非营利性乡村

养老机构。

2、推动旅游+文化，建设文化旅游示范基地。充分挖掘弘扬池州特色文化，围绕佛教文化观光、非物质文化遗产民俗体验、古镇古村落和文化艺术创意等四大特色，建设禅修养生地、特色文化展示区、文化旅游示范基地，创建国家文化产业示范基地。将文化创意元素渗透到旅游产品中，通过虚拟现实技术和特定表现手法赋予动漫、影视、游戏、主题公园、旅游节庆和旅游演艺活动更多的创意内涵，培育有地方特色的文化创意旅游企业。

3、推动旅游+生态，建设生态休闲度假基地。加快建设以杏花村为代表的现代生态农业休闲基地、以仙寓山为代表的富硒养生基地、以升金湖为代表的湿地休闲基地、以秋浦河为代表的亲水体验基地。森林探险游、避暑森林生态游、森林体育游、森林养生游、“森林人家”体验游等产品，打造池州旅游新亮点。

4、推动旅游+农业，培育乡村旅游精品线路。培育环山乡村旅游精品线路、环湖乡村旅游精品线路、沿线乡村旅精品游线路、沿河乡村旅游精品线路。推进“国家休闲农业与乡村旅游示范县”创建和现代农业庄园创建，逐步实现县区全覆盖，大力推进农旅一体化，将传统农业打造成兼具休闲度假新功能的现代农业。

5、推动旅游+体育，培育体育旅游品牌。建设一批自驾车、房车、自行车营地，引进一批国际性体育品牌赛事，加快体育训练产业发展，打响体育健身品牌、体育赛事品牌，体育训练品牌。建设野外拓展、水上漂流、滑草、极限运动等基地，加强现有体育设施的综合利用，扶持一批户外运动协会，开发攀岩、皮划艇、定向越野、旱地冰球等户外运动旅游项目。

6、推进旅游+大健康，建设养生旅游基地。将池州打造成为中国健康养生首选地，构建长三角生态养生中心、禅修养生中心、户外运动中心、健康食品中心，推进实施“五个一批”工程，即建设一批健康产业基地、实施一批重大项目、培育一批骨干企业、探索一批试点示范经验、形成一批知名品牌和产业集群。推动旅游与大健康产业融合发展。推动一批有生态养生功能的温泉度假村、森林公园和乡村旅游景区，通过讲座研习、养生体验、短期疗养等形式开发康体养生旅游项目。大力发展富硒养生、山林养生、生态水疗、高山避暑养生等业态，建设以仙寓山为代表的富硒养生基地；突出九华山佛教文化特色，深度开发礼佛禅修、候鸟旅居、养老度假等业态，打造环九华山禅修养生旅游基地。

7、推进旅游+教育，构建研学旅游基地和旅游人才教育培训基地。争取池州市创建成为国家级或者省级研学旅游目的地，并争取创建国家级研学旅行基地1-2处，省级研学旅游基地10处。遴选和规划建设一批研学旅游基地，引导旅游企业开发研学旅游产品，构建研学旅游服务体系。将秀山门博物馆、池州市博物馆及部分历史遗存、工农业示范点纳入中小学生游学线路中，打造青少年文博旅游、工业旅游、农业旅游等研学旅游产品；以秋浦歌十七首和杏花村盛唐诗酒文化为依托，开展诗歌文化研学活动；以大王洞、霄坑峡谷、牯牛降等地质特征显著的自然生态资源为基础，打造青少年地质研学科普线路；以国际重要湿地升金湖为依托，打造湿地与鸟类科普研学旅行基地；以九华山佛文化和池州傩、青阳腔、目连戏、贵池民歌等民俗文化资源为基础，打造九华山佛教文化研学中心和地方戏曲文化研学中心。推进旅游教育发展，将池州建成旅游相关专业的培训教育基地。

8、推进旅游+商贸，推动旅游与商贸业融合发展。引进国内外知名品牌和企业，重点发展佛雕、谛听、佛珠等佛教文化用品，九华佛茶、秋浦花鳊、九华素食等农特地方产品，傩面具、青阳折扇等旅游纪念品；加快主城区核心商圈建设，在九华山机场、主城区集散中心、池州火车站、池州旅游码头建设免税商店和品牌折扣店；依托池州国际会展中心，做大做强中国（九华山）国际佛文化旅游用品博览会、全国最大森林生态产品基地及电商平台两大全国知名会展品牌，大力发展池州会展旅游经济。

9、推进旅游+养老，构建养老基地。把医疗、气候、生态、康复、休闲等多种元素融入养老产业，以朱备健康养生小镇等为试点，以升金湖等特有养生资源为依托，发挥石台慢庄、蓬莱颐养中心等康养旅游项目的带动作用，突出打响健康长寿品牌，大力发展老年体育、保健疗养、旅居养老、休闲度假型“候鸟”养老旅游等新业态，加快开发一批集休闲旅游、度假养生、康体养老于一体的综合养老项目建设。推广东至县中医院医养结合养老服务、石台县中医院健康养老旅游中心发展模式，促进医疗机构与康养旅游景区协同发展，争取成为国家医养融合试点市。

10、大力推进旅游+交通，构建特色交通体验系统。开发池州境内古道，设计古道游览线路，串联周边景区，提升古道旅游功能，发展户外徒步旅游，建设

自驾车风景道、旅游景观大道、绿道体系，鼓励发展低空旅游，形成池州市特色交通体验系统。

（六）池州全域旅游整合营销推广工程

1、**全力塑造池州全域旅游整体形象**。打响“九华圣境 健康之都”（或：九华胜境、池州诗境；池州—九华胜境、养生之都；佛国九华山、诗意池州市；佛国九华、福地池州；九华胜境，心池神州）品牌形象，使世人既知九华山也知池州市。突破以宗教朝觐为主的单一形象，培育丰富多彩的复合型旅游形象品牌。

2、**构建池州全域旅游的大外宣机制**。将池州旅游形象宣传纳入对外形象提升战略中，强化各部门主动宣传池州旅游形象的机制格局，使池州整体旅游形象与池州综合形象合为一体。

3、**构建全市各区县和重点景区整合营销的机制**。共同开展整体宣传推广和营销，组建池州全域旅游营销的机制和平台。各县区、重点景区确立与主题形象相协调的宣传口号、形象，精心培育以此为支撑的品牌形象标示，服务于整体形象的推广。引导旅游企业共同组建池州旅游营销平台，统筹开展营销活动。

4、**全力塑造池州四季旅游目的形象**。塑造池州最美春季、清凉夏季、诗意秋季、民俗冬季的四季旅游形象，培育全年候、全天候旅游目的地形象。对每个季节旅游进行专题策划，将形象宣传、旅游产品整合和服务为一体，采取专项推广宣传行动。加大差异化营销力度，扩大重点客源市场。积极开展冬季景区民俗文化旅游优惠季，举办冬季旅游节会，打造冬季旅游品牌。

5、**宣传塑造池州全域旅游模式**。塑造旅游目的地形象同时，塑造池州市旅游改革创新高地、旅游投资热土福地、创业热土福地的形象，全面提升池州旅游对资本的吸引力和影响力。

6、**发起发现池州的旅游推广活动**。策划重新发现池州的旅游专题宣传，采取采风、摄影等方式重新发现池州旅游，遴选和推出池州的九华山、杏花村、牯牛降、升金湖、秋浦河、平天湖、绿运会等十大旅游名片。打响全国宗教文化旅游首选目的地、全国户外运动旅游首目的地、全国大健康养生首选目的地、最佳四季旅游目的地等品牌形象，形成我国旅游新热点、新高地。

7、**创建池州市目的地营销系统（DMS），建设多语言的旅游信息网**。提升池州旅游官网、官方微信、微博、主题旅游 APP 等，形成中文、英文、日语、韩语、

法语、德语等多种语言宣传。在信息、营销广告、营销活动、营销品牌、机制等统一，使 DMS 成为行业主管部门、旅游企业、旅游从业人员、媒体、旅游者等互动交流平台，强化系统电子商务功能，实现网络旅游预订交易。

8、构建全媒体品牌推广机制。充分利用微信、微博、微电影、数字旅游、影视植入、网络搜索植入等新媒体新技术开展营销推介，增强宣传效果。充分借助知名网站，以及港澳台、东南亚、日韩等地区国际主流网站等开展宣传。加强与在线旅游企业合作，通过专题活动策划、专题宣传等强化营销，实现客源输送。举办旅游微信、微视频、摄影作品征集大赛等网络评选活动。

9、创新旅游重大节庆宣传营销。利用国际、国内旅游交易会、海峡两岸台北旅展、中国绿色运动大会、中国国际杏花村文化旅游节和九华山庙会等平台，开展旅游节事营销活动。培育旅游节庆品牌，打造在全国、全省具有重要影响、全市起示范带动作用旅游节庆品牌。继续用好绿色运动会平台，并策划举办世界禅修大会、国际户外大会、国际徒步大会、诗词大会等重大活动。支持各地和重点旅游景区举办有本土特色的旅游节庆活动。

10、围绕交通开展系列宣传推广。根据机场、高铁等通达的城市，开展百城旅游宣传推广活动、长江三角区域宣传推广活动。在机场、高铁、高速路，在飞机上、高铁上开展旅游营销。

（七）全域旅游市场主体体系培育工程

1、培育一批具有国际竞争力的文化旅游企业。鼓励跨行业跨地区跨所有制兼并重组、投资参股，重点扶持九华股份、九华集团、九华山投资集团、杏花村集团等重点企业，促进系列化、规模化、品牌化、网络化经营，逐步与国际接轨。支持大型投资公司、房地产企业、工业企业以及网络公司等跨界投资旅游，培育 1 个年经营收入 20 亿元文化旅游集团、培育 2-3 个年主营收入超过 10 亿元、5-10 个年主营收入超过 5 亿元的大型旅游企业。

2、鼓励和引导旅游企业面向资本市场融资。实行强强联合、抱团发展，力争新增加 1-2 家旅游企业成功上市。鼓励企业利用高新技术创新旅游开发和管理模式，提高旅游企业的科技含量。

3、支持大项目建设扶持新的龙头企业主体。支持已成功引进香港豪爵、香港天香控股集团、中国大旗文化产业集团、安徽嘉润、江苏雨润等大批大企业大

集团,优化企业发展环境,支持企业主攻旅游产业、文化创意产业、高端服务业。鼓励优势旅游企业采取兼并重组、品牌连锁、特许经营等新形式拓展经营网络,组建以大型旅游项目为载体的旅游企业集团,引导旅游核心企业组建“联合舰队”,培育综合型旅游企业集团。

4、招商引资培育一批新企业集团。改善投资环境,积极引进知名品牌和运营商、投资商投资旅游。加强与央企、知名民企、上市企业及旅游产业投资基金的对接,谋划推进一批重点项目。按照“龙头企业-重大项目-产业集群-产业基地”思路,精心谋划、科学布局,招大引强,努力使池州成为知名品牌企业的集聚区、中高端人才创业创新的首选地、大旅游产业发展新高地。

5、开发壮大一批旅游景区企业。优化精品景区、提升优势景区、打造特色景区,推进九华山、大愿文化园、杏花村文化旅游区、平天湖、九华天池、牯牛降、九子岩、升金湖、醉山野原生态文化休闲度假区、仙寓山富硒养生旅游度假区等精品景区建设,推进大王洞、九天仙寓、蓬莱仙洞、怪潭、秋浦渔村、鱼龙洞、莲峰云海、秀山门、南溪古寨、十八索等优势景区建设。

6、培育旅游酒店企业集团品牌、支持大旅行社做大做强。积极引导酒店、旅行社等传统的旅游企业向现代化、市场化转型,创新商业发展模式。引进一批具有国际影响力的品牌酒店,发展一批具有国际经营力的旅行社集团,重点扶持若干实力雄厚、竞争力强、品牌优势突出的旅行社,推进旅行服务集团化、网络化、国际化发展。在加强旅游产品线路创意开发的基础上,探索建立“批发商—代理商—零售商”的分工协作式销售网络体系。

7、围绕旅游要素和新业态发展一批旅游企业。支持发展旅游演艺企业,扶持发展旅游商品研发生产企业,支持发展旅游餐饮企业,支持乡村旅游合作社、俱乐部等旅游新组织发展。

8、加大对旅游中小企业的政策、资金扶持力度。推动中小旅游企业向经营专业化、市场专门化、服务细微化方向发展,在培育期给予财政、税收、金融、土地等优惠政策支持。鼓励中小旅游企业之间加强合作,构建旅游企业战略联盟。引导扶持中小旅游企业建立与大型旅游集团的网络服务协作。支持中小型旅行社市场细分定位和差异化竞争,走特色化、专业化发展之路。

9、推进池州旅游大众创业万众创新。积极创建国家旅游创业创新示范城市,

组织开展旅游创新创业创意竞赛活动。与知名高校科研院所及知名企业合作，共建旅欧创新创业孵化器，推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，建设低成本、便利化、全要素、开放式的旅游众创空间，给予资金政策支持。对新认定的国家级孵化器、市级孵化器及年度考核优秀的孵化器，新认定的国家级、省级小微企业创业基地，给予奖励。大力发展创业型的个体私营旅游经济，发展家庭手工业，鼓励城镇居民进行旅游创业就业，进一步降低旅游创业门槛，强化创业服务。

10、鼓励发展旅游行业组织。发展完善池州旅游相关行业协会，强化协会“沟通、协调、服务、维权、自律”的基本功能，发挥协会联系政府、服务会员、促进行业自律的优势功能，逐步建立体制合理、功能完备、结构优化、行为规范的协会体系。

（八）全域旅游人才培养支撑体系建设工程

1、编制池州全域旅游人才发展和培训规划。在全面调研普查和分析未来人才需求基础上，制定发展和培训规划，明确各类人才需求的数量和培养路径，推进各类旅游人才队伍的建设。大力培养和引进旅游管理、创意策划、项目开发、宣传营销、酒店经营、中高级导游、智慧旅游、乡村创客和新兴业态等方面的紧缺人才，不断优化旅游人才队伍的年龄、学历、专业和职称结构。

2、将旅游人才纳入池州市人才战略。依托骨干企业和高校院所，将引进旅游人才纳入高层次创新创业领军人才团队特殊支持计划，突出引进造就高层次创新人才团队，加大旅游企业吸纳高素质旅游人才的政策扶持力度，争取市有关部门的支持。建立有效的旅游人才资源统计体系和完善配套的旅游人才评价体系。

3、与旅游学科强的著名高校合作推进旅游人才计划。与著名高校合作推进“十百万”旅游人才计划，即：联合培养培训十个旅游领军人才、百名旅游骨干人才、万名旅游从业者培训。培训一批旅游管理干部、旅游企业家、经营者和专家人才。

4、合作建设旅游人才教育培训基地。大力发展旅游职业教育，与池州市相关院校合作，扩大旅游职业教育规模，提升旅游职业教育水平。推进旅游教育培训基地建设，加强与旅游院校、旅游企业的合作，联合开展旅行社从业人员培养、培训工作。深化校企合作，开展多层次、多渠道、多形式的旅游教育培训，全面

提高各类人才队伍的职业道德、业务技能和公共服务水平，着力增强人才队伍的理论能力、学习能力、实践能力和创新能力。

5、加大旅游人才的引进、培育和开发力度。紧紧围绕旅游业发展的需要，着力抓好行政管理人才、职业经理人才、紧缺专业人才、从业人员四大队伍建设，提升旅游业整体水平。吸引人才向池州旅游行业集聚，快速壮大旅游人才队伍规模，满足旅游业快速发展对人才的需求，引资引智相结合加快人才队伍建设。加快推进旅游人才队伍建设和分类培养。加快各种旅游业态人才队伍建设，包括景区管理人才队伍建设、旅游酒店管理服务人才队伍建设、旅游餐饮管理人才队伍建设、导游队伍建设、乡村旅游带头人、经营户培训等。开展全覆盖的全旅游行业系统培训。

6、加强旅游干部队伍建设。加强旅游部门干部队伍建设，选准配强旅游部门领导班子。优选使用德才兼备的旅游干部，使一批有能力、有干劲的旅游干部充实到相关岗位上去。

7、开发本土特色旅游人才。加强对非遗文化传承人的保护与扶持力度，资助一批重点项目、重要演出、重点专著，重视对二代传承人的培养，不断推进非遗资源和民间艺术的保护与开发。加强佛教文化人才教育，培养能够修行、弘法、讲学和研究的佛教人才，鼓励法师外出交流学习，扩大九华山佛教影响力。

8、完善旅游人才政策体系。建立完善旅游人才评价制度，建立和完善旅游人才培养引进、选拔使用、合理流动、评价考核、激励保障等方面的政策和制度，优化人才服务环境，充分激发各类人才的创新活力和工作热情，促进各类人才队伍协调发展，营造优秀人才脱颖而出的环境，打造池州旅游人才聚集高地。

9、开展全域旅游系列培训。根据全域旅游创建要求，分别对着不同对象开展有针对性的培训。重点开展“旅游专家基层行”活动，与市委组织部联合举办党政分管领导、旅游局长培训班。

10、加强全域旅游智库建设。建立池州市旅游发展专家咨询委员会，充分发挥专家在规划建设、改革发展等方面的智力支撑作用。与著名高校合作，构建池州全域旅游监测研究基地。

（九）全域旅游的自然遗产保护与生态环境建设工程

1、严格保护自然遗产。支持九华山申报世界地质公园和世界文化遗产，严

格保护国家和省级风景名胜区、森林公园、湿地公园、自然保护区、地质公园、水利风景区等自然遗产。开发利用时，落实主体功能区规划，划定生态空间边界和生态保护红线。

2、保护和恢复重点湿地与河湖生态系统。实施秋浦河、升金湖优质水源地保护工程，城区河湖水系连通工程，开展平天湖、升金湖、九华河等河湖及生态环境脆弱地区水生态修复与保护。推进湿地生态效益补偿和退耕还湿，新建一批湿地公园、湿地风景名胜区等。重点推进升金湖保护区湿地保护与恢复工程、升金湖国家湿地公园、主城区城市湿地公园、平天湖国家湿地公园、秋浦河源国家湿地公园保护与科普宣教工程等重点项目。

3、保护优化林业景观生态系统。保护培育森林生态系统，完善主要旅游区风景林建设，注重整体观赏效果，注意植被质量，选用美学观赏价值高、净化环境能力强的树种，通过多样性花草搭配，满足旅游区林地植物造景、旅游区景观隔离、景观恢复和森林生态旅游观光的需要。推动旅游风景道建设。依托秋浦河、长江等带状单元，通过旅游风景道建设串联沿途景点，全面呈现池州自然、人文景观，带动沿线旅游经济增长。通过生态景观规划、游憩设施建设和旅游标识系统建设，打造秋浦河风景道、长江沿岸风景道、朝圣九华山风景道、追寻古徽道旅游风景道、码头文化风景道以及诗歌文化旅游主题风景道等风景道体系。

4、推进综合国土整治与环境优化，打造大地景观中国示范区。开展矿山综合整治和绿色矿山创建攻坚，整顿关闭非煤矿山，创建绿色矿山。深入开展长江、内河河道采砂“两禁一清”专项整治，确保秋浦河、九华河、青通河等干流河道全面禁采。全线开展砂场清理、小散码头整合和岸线功能区整治，促进岸线资源规范管理和有序开发。打造最美河道、最美公路和最美铁路景观。利用四季变化打造四季景观，建设中国大地风景最佳展示平台。

5、率先探索建立和完善旅游绿色发展机制。率先探索建立旅游生态补偿机制，完善旅游生态保护与收益分配挂钩的激励约束机制。推广实施绿色认证制度，探索构建绿色旅游标准，推行绿色旅游产品和绿色旅游企业认证制度。建立旅游生态环境预警机制，建立完善旅游目的地与景区的环境容量发布制度。实施旅游生态管制，构建源头预防、过程控制、损害赔偿、责任追究的绿色管理制度，提高资源集约节约利用和综合利用水平，在生态保护区和生态脆弱区，对旅游项目

实施类型限制、空间规制和强度管制，形成旅游开发与生态环境保护的良性互动运行机制。

6、全行业推进节能减排,推进旅游绿色技术开发应用。积极推进生态旅游技术成果的转化与应用，推进生态化、低碳化设计。推广高效节水技术和产品，开展旅游节能减排行动，降低全行业资源消耗。健全再生资源回收利用网络，开展旅游循环示范区建设，鼓励节能服务中介机构与旅游企业开展合同能源管理。

7、创新倡导绿色旅游消费。引导旅游者低碳出行,率先建立绿色消费奖惩机制，开展绿色旅游消费奖励活动。推进酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费量挂钩。加强旅游生态文明教育，率先实施旅游全行业全员绿色旅游教育与培训，传播绿色管理理念，开展绿色营销，引导旅游者建立绿色旅游价值观，推动全社会形成绿色消费自觉，引领全社会的低碳生活方式。

8、完善配套旅游区环境卫生体系。对于游客集聚地、餐饮点的固体废物可降解部分及时集中处理，不能降解部分可按政府有关规定回收处理。固体垃圾要及时外运，并处置得当。要逐渐改变固体垃圾传统消极的处理方法如堆积、填埋、焚烧等，积极向综合利用方向发展。景区商品点严禁使用泡沫塑料饭盒、塑料袋等产生“白色垃圾“的用品，同时也教育游客严禁在景区内乱丢白色污染物。景区内如有白色垃圾要集中填埋，垃圾填埋底部铺设厚的防渗层，上面用土覆盖，再植树造林，以保证垃圾在一个四周密闭的空间范围，不会污染地下水、土壤和周围空气。

9、优化城乡整体建设等环境风貌。整体优化游客在旅游过程中各种感观反应，包括建筑、绿化的美感度，街道、房屋、水体的洁净度，旅游氛围的浓厚程度及旅游服务的方便程度。严格控制道路、景区（点）伐木、开山、采石、开矿等对景区生态破坏较大的破坏行为。对池州市秋浦河、清溪河、尧渡河等主要河流和干道进行景观化建设和生态化整治，旅游区内严禁滥砍滥伐，推动沼气、液化气、太阳能等生态能源。对旅游区内的工矿业实施限制发展政策，对破坏大的进行重点关停或限制搬迁。

10、保护珍稀动植物。加强牯牛降国家级自然保护区、升金湖国家级自然保护区、贵池老山省级自然保护区、贵池十八索省级自然保护区、青阳盘台省级自然保护区等保护，保护好银杏、红豆杉、香果树等珍稀植物，保护古树名木。开

展保护候鸟行动，保护好白头鹤、东方白鹳、小天鹅、雁类等野生鸟类生存环境。加强对黑麂、云豹、金钱豹、短尾猴、黑麂珍稀动物保护。

（十）文化遗产保护传承与社会环境建设工程

1、提升全社会文明程度和好客文化，打造四意池州。挖掘弘扬诗词文化，打造诗意池州；挖掘弘扬佛教文化，打造禅意池州；挖掘弘扬徽商文化，打造诚意池州；挖掘彰显城市性格，打造心意池州。培育和美文化、创建全国文明城市为统筹，唱响主旋律，传播正能量，积极弘扬和传承中华民族传统文化精髓，培育社会主义核心价值观，发展健康向上的新媒体和网络文化，形成讲正气、知荣辱、乐奉献、敢担当的良好风尚，展现池州人民热情文明、向上向善的美好形象，营造“人和城美”的社会氛围。

2、加强池州市历史文化名城的保护利用。以创建国家历史文化名城为抓手，整合散布在城区的历史文化资源，建立历史城区、历史文化街区、文物保护单位多层次的保护体系，有效保护传承历史文化，展示诗文化、戏曲文化、民俗文化、酒文化等地域特色文化内涵。加强池州府学、百子庵历史文化街区及杏花村、孝肃街历史风貌区以及古城墙、兴济桥、包公井、赵家洋房等文物古迹的保护利用，打造自然景观与人文环境交相辉映的历史文化名城。注重在旧城改造中保护历史文化遗产和传统风貌，注重在新城新区建设中融入传统文化元素，注重城市建筑、风格、色调的人文内涵设计，把城市建设成为历史底蕴深厚、时代特色鲜明的人文魅力空间，增强城市历史文化魅力，完善旅游服务功能。

3、加强对池州是国家文物保护单位的保护与利用。对 27 处文物保护单位、90 处文物点，加大文化遗产的保护利用，以开发促保护，融入文化旅游元素。推进国保单位、古镇、古村落等历史文化遗产保护利用，规划建设东至县华龙洞考古遗址公园。

4、实施乡村记忆工程，实施非物质文化遗产生产性保护行动计划。加大对池州傩戏、青阳腔、东至花灯、九华山庙会等国家非物质文化遗产的保护与利用；对贵池民歌、石台唱曲、九华山佛教音乐、石台目连戏、文南词、青阳农民画、石台油坊榨制技艺、平安草龙灯、鸡公调、红茶制作技艺、福主庙会、酉华唱经锣鼓、大九华水磨玉骨绢扇等升级非物质文化遗产的保护利用；对青阳民间歌谣、新河《龙船调》、石台民歌、石台十番锣鼓、杜村目连戏、葛公豆腐制作技艺、

张溪龙网捕鱼技艺、高路亭酒曲制作技艺、石台一品锅制作技艺、七都臭豆腐干制作技艺、严家古香制作技艺、昭潭土菜等市级非物质文化遗产的保护与利用。探索采取“项目+传承人+基地”、“传承人+协会”等模式，结合发展文化旅游、民俗节庆活动，开展生产性保护。

5、加强对池州古村落和特色景观村落的保护利用。编制池州古村落和特色景观村落的保护利用规划，在保护原生环境基础上，合理开发旅游，打造一批特色旅游村镇。陵阳镇、高路亭村古村落、南溪古寨、大演乡严家村、九华乡老田村、棠溪镇等。

6、实施地域文化传承创新工程。推动传统文化创造性转化与创新性发展，加快文化与旅游、建筑、园林、农林等领域融合发展，挖掘佛文化、傩文化、诗文化、茶文化和地方戏曲文化资源，大力发展演艺文化产业、民俗文化产业、节庆会展产业、动漫创意产业，开发具有池州特色的文化服务产品，建成一批以非物质文化遗产展示、传承、体验为内容的新型文化旅游景点。重点推进池州市非遗传习展示中心、大愿文化园二期、池州市大剧院建设项目、池州市数字影院项目、东至华龙洞考古遗址公园。

7、完善池州社会文化服务体系建设。完善乡镇（街道）综合文化站、农民文化乐园、城市社区文化活动中心等服务网络，实施公共图书总分馆制，推动建设数字图书馆、数字博物馆、数字剧场、公共电子阅览室等新型服务载体，扩大公共文化设施免费开放范围，实现公共文化服务网络全面覆盖、互联互通。

8、大力倡导文明旅游，开展旅游自愿者行动。遏制旅游不文明行为，营造良好的旅游市场环境。动员全社会营造文明旅游大环境，开展旅游不文明“随手拍”活动，将旅游不文明照片、视频等在媒体上集中公布，形成声讨旅游不文明行为的浓厚氛围。发起推进全域旅游自愿者行动，引导提升文明旅游。

9、用标准化推进服务质量全面提升。围绕全域旅游创建，逐步完善旅游服务标准、旅游企业安全卫生标准、等级景区标识牌标准、旅游咨询中心建设标准和环境保护生态建设标准等内容，建立与国际通行规则相衔接的旅游标准体系，在涉旅企业推广应用。开展旅游标准化示范市、示范企业创建活动，在九华山风景区和九华股份率先开展服务标准化建设试点，鼓励旅游企业制定个性化管理服务标准。创建全国旅游标准化示范市。

10、**加强执法队伍建设，健全旅游行政执法体系和质量监督网络。**建立旅游企业“黑名单”制度，加大对黑车黑导查处力度，在主要新闻媒体、旅游网站上建立专栏，对违规违纪、服务质量低劣、环境秩序差、游客投诉多的旅游经营行为予以曝光，强化法律监督、舆论监督、公众监督作用。加强旅游文明创建和诚信体系建设，建立诚信旅游考评监督机制，引导旅游企业自觉诚信经营，营造旅游诚实守信的消费环境，倡导游客文明消费。

三、行动举措

发展全域旅游是一场深刻的革命，需要全面统筹、综合谋划，从组织领导、政策扶持、投融资创新等以下六个方面强力保障。

（一）加强统筹领导，构建强有力的全域旅游创建组织体系

1、**加强党委政府对推动全域旅游发展的统筹领导。**将全域旅游发展纳入池州市经济社会发展工作的全局予以定位和强化，建立党政主要负责人任组长的全域旅游工作领导小组，明确任务分工、明确工作职责、明确负责部门、明确完成时限，形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”的统筹推进机制，建立市领导分头负责推进重点行动、重点项目、重点改革的机制，汇集各方力量，群策群力，共同推动。做到领导责任到位，主要负责人要定期开会，亲自研究谋划、听取汇报、指导推动；做大组织部署到位，制定工作方案，量化工作任务，硬化工作要求，确保工作推进到位。抓住重点环节、重点领域搞好督导，有效传导压力，及时解决问题。做到统筹协调到位，把开展创建工作与解决旅游业重点问题结合起来，与推进全面深化改革等中心任务结合起来，以改革发展和民生改善的成果检验全域旅游创建工作成效。

2、**全域旅游创建与全域整体战略一体化推进。**将创建国家全域旅游示范区与创建全国生态文明示范区、皖南国际旅游文化示范区、国家大健康产业开放试验区、美丽中国先行区、国家文明城市、国家卫生城市、国家园林城市、世界人居环境模范城市等一体化推进，推进多区联创、多城联创。将旅游兴市作为重大战略，将发展旅游与大健康和战略性新兴产业作为三大战略，将建设旅游池州与美丽池州、健康池州、幸福池州一体化推进。

3、**构建两级同创、全面统筹推进的创建体系。**在全市统筹推进全域旅游示

示范区创建同时，要求各个区县按照国家全域旅游示范区创建的导则和标准，同步推进全域旅游示范区创建。在全市向省、国家申报验收前，各个区县要求提前验收全面达标。整合市、县（区）、乡（镇、街道）各级力量，相关部门、景区点和涉旅单位全面分工，形成举全市之力推动创建的格局。市里重点是顶层设计、全面统筹、调度协调和系统推进，各县区和相关部门、相关企业单位作为落实责任单位，分头落实合力推进。

（二）创新投资融资，构建强有力的全域旅游投融资体系

1、**加大财政投入。**市级加大旅游发展专项资金，各县（区）设立旅游发展专项资金，加大两级财政对全域旅游基础设施和公共服务体系建设及宣传推广、培训、规划设计等的投入。集中推动全域旅游项目建设，进一步优化全域旅游发展环境。增加对旅游基础设施建设的投入，加大对重大旅游项目前期开发及设施提升的扶持力度。整合相关渠道资金，协调整合农林水利、交通运输、环境保护等基础设施与旅游功能的融合发展。要将适宜发展全域旅游的交通运输、城镇化、水农渔林、生态保护治理、旅游、乡村文化建设、养生养老等方面的财政资金纳入整合范围，统筹用于旅游与相关事业的融合发展。针对国家和省级投资重点，加快编制储备项目，积极争取国家和省级财政资金支持。

2、**组建和培育做大政府平台公司。**推动市县（区）组建推动全域旅游发展平台公司，或发挥已有平台公司在推进全域旅游基础设施、公共服务、资源整合开发、项目孵化等作用。平台公司以政府信用为支撑，以实施政府政策为目标，直接或间接有偿筹集资金，将资金投向急需发展的领域、行业和项目。通过发行信托资金计划和公司债券、联合投资等方式吸引民间资本进入，充分发挥民间资本支持基础设施建设和民生工程建设的的作用，实现短期政策调控与利用民间资本长期机制的较好结合。

3、**设立全域旅游发展基金。**以政府引导、市场运作、金融支持的方式，推动设立全域旅游发展基金。制订完善旅游项目贷款贴息财政补贴办法，充分调动鼓励各类资本参与全域旅游项目开发。通过“政府和社会资本合作（PPP）模式实施大型旅游项目。积极发展旅游投资项目资产证券化产品，支持符合条件的旅游企业上市，鼓励、引导、支持旅游企业通过发行债券、股票上市、产权置换、项目融资、质押担保等途径，加快项目建设。对中小旅游企业和旅游项目的不同

发展阶段进行创业投资和股权投资，对初创期、成长期旅游企业给予贷款贴息支持。支持旅游企业以股权融资、项目融资、租赁融资及发行信托计划等方式融资。针对特色村落、农家乐、民俗风情体验活动、民族文化演艺、文物资源开发等文化、旅游项目，积极探索“旅游公司+农牧户”旅游产业融资和旅游资源收益权证券化的融资模式。

4、加大旅游项目招商引资，开展全域旅游全要素招商，设立全域旅游项目孵化器。围绕全域旅游发展，加大优质旅游项目对外招商，合作构建全域旅游项目招商平台和孵化器，进行旅游全要素招商，招投资商、开发商、运营商、服务商，引入资金、引入智库、引入品牌、引入人才、引入 IP，吸引各类资本投资池州旅游，加快培育旅游新业态、新产品，注重旅游项目投资规划，健全旅游业投资引导目录，避免重复建设和盲目投资。将全域旅游项目招商作为产业招商的重点，突出长三角、珠三角、环渤海区域，加强与央企、知名民企、上市企业及旅游产业投资基金的对接，谋划推进一批重点项目，促进项目尽快落地见效。

5、推动全域旅游的政府与金融机构合作计划。与政策性金融机构建立推进全域旅游的战略合作计划，引导金融机构加大对旅游企业和旅游项目融资支持，利巧财政贴息方式对重大旅游项目开发、公共基础设施建设融资给予支持。通过银团贷款、联合授信、同业合作、委托代建购买服务、PPP 及政府授权公司自营等方式，对旅游重点项目、重点景区和重点企业的融资支持。探索运用融资租赁贷款、应收账款质押融资、产业链融资、股权质押贷款、联保联贷等信贷产品，加大对中小型旅游企业及其延伸产业发展的支持力度。鼓励和支持银行业金融机构开展旅游景区经营权、索道营运权、销售合同和门票收入等以现金流量为未来的未来收益权质押贷款，积极探索建立旅游企业无形资产评估体系，大力推广优质商标权、专利权、著作权等知识产权质押贷款，逐步扩大收益权质押贷款的适用范围。对经营模式稳定、经营效益好的旅游酒店，引导金融机构可探索发放经营性物业抵押贷款。引导旅游企业科学利用债务融资工具，发展旅游项目资产证券化产品，开展旅游项目特许经营权、景区门票收费权抵押等方式融资。支持旅游企业在主板、中小板、创业板、新三板上市。支持开发旅游消费信贷产品，成立消费金融公司，发展互联网金融。

6、加大对乡村旅游和旅游扶贫的投入，加强扶贫资金整合，深入推进各层

面涉农资金整合。按照“政府主导、部门参与、纵向一体、横向联动”的原则，综合利用现行各项扶贫政策，统筹安排项目资金，集中投入，形成扶贫工作合力。实行股权式投入。推行“权益到户、资本到户”模式，将分配到户的扶贫资金集中用于支持合作社、农业龙头企业发展，密切效益链接机制，明确贫困户享有股权，定期分红，监督使用，提高扶贫资金使用效益。积极探索开展林权、农村宅基地抵押、农村承包土地经营权质押、草牧场质押等抵质押贷款业务，激发乡村旅游企业融资活力。

（三）优化政策扶持，构建强有力的全域旅游政策体系

1、制定池州市加快推进全域旅游发展的意见。出台促进全域旅游发展的政策文件和规章，将推进全域旅游常态化和法制化。就国家和安徽涉旅游文件的政策落实情况进行梳理评估，推动全面落实，制定出台促进全域旅游发展的财税、土地、金融、规划建设、资金项目、外事宣传、改革试点、品牌创建、人才培养，旅游扶贫、奖励等政策。坚持大市场、大产业、大投资、大发展方向，完善政策引导各类市场主体积极参与全域旅游发展。

2、完善全域旅游用地保障。落实差别化用地政策，编制全域旅游用地规划，增加旅游业发展用地。优先保障旅游特殊用地，加大旅游扶贫用地保障、旅游公共服务设施用地、旅游新业态发展用地的保障力度。探索农民利用集体土地参与旅游开发分享收益的相关政策。加强旅游业用地服务监管。协同国土、城建等部门，做好确权登记服务，严格旅游业用地供应和利用监管。通过城乡建设用地增减挂钩等方式，满足乡村旅游项目用地需要。

3、制定旅游产业政策重点扶持重大项目建设及旅游新产品、新业态开发。鼓励社会资本投资旅游业，对投资旅游业的重大项目，集研发、生产、销售、展示于一体，融合一产、二产、三产于一身全产业链的企业，投资亿元以上且两年内达到投产运营销售，按贷款年利息的50%一次性给予补贴。优化产业政策，扶持旅游新业态，支持发展旅游+健康、旅游+体育、旅游+养老、旅游+会展、旅游+研学、旅游+农业、旅游+交通壕（邮轮、自驾车房车、低空旅游等）、旅游+文化等，加快开发一批集休闲旅游、旅居养老、度假养生、康体养老于一体的综合项目，大力发展会展节庆，大力办好绿运会、杏花村文化旅游节，积极培育和发展佛文化用品博览会等本土会展品牌，进行奖励扶持。促进医疗机构与康养旅游

景区协同发展，争取成为国家医养融合试点市。

4、全面落实池州市的旅游奖励政策。对成功创建国家 5A 级、4A 级、3A 级旅游景区、国家生态旅游示范区、国家级旅游度假区、省级旅游度假区的景区，对成功创建国家、省级研学旅游基地的企业，对成功创建全国、省级旅游标准化示范企业，对获得省级 5A 和 4A 的诚信旅游企业，对评为省旅游商品示范企业，对在国家、省旅游商品大赛中获得金、银、铜奖的企业，对组团一次性游览市 3 个以上售票景点并在主城区住宿的旅行社，组织游客一次性游览市 3 个以上售票景点并在主城区住宿的旅行社或组织者，对新开辟池州市旅游线路的游轮公司，对组织旅游团队人数 10 人以上乘九华山机场航班来池旅游的旅行社，对围绕城市旅游主题形象策划产品和线路在省级以上电视台和报纸持续投放宣传广告的本市旅游企业，对市内旅行社在客源地城市开通旅游直通车的企业等，都按照文件分别给予相应奖励补助。

5、落实支持乡村旅游发展的政策。对成功创建“安徽省旅游强县（区）”、“安徽省优秀旅游乡镇”、“省级旅游示范村”的县（区）、乡镇、村，分别给予相应补助。对成功创建“全国休闲农业与乡村旅游示范县”、“全省休闲农业与乡村旅游示范县”的县（区），分别给予相应补助；对成功创建“全国休闲农业与乡村旅游示范点”、“全省休闲农业与乡村旅游示范点”的景区（点），分别给予相应补助。对成功创建安徽省五星级、四星级农家乐的经营户，分别给予相应奖励。对农家乐、民宿等制定不同于星级饭店、商务酒店的消防安全、食品卫生安全等标准，配备符合乡村旅游发展需要的消防、食品卫生安全等设施设备。

6、落实旅游人才奖励扶持政策。支持当地人才申报国家旅游英才计划。对获得国家高、中级导游资格后且在池州从事专职导游的给予相应奖励。对在池州从事导游工作获得市级金牌导游员、银牌导游员荣誉称号的给予相应津贴。对具有韩语、日语等的导游员资格且在本市连续从事导游服务满三年以上的，给予相应奖励。对获得省级旅游服务技能大赛选手给予相应奖励。

7、落实支持智慧旅游建设的政策。对获得淘宝、京东、天猫、唯品会等国内著名网购企业授权，利用云计算、移动通讯等新技术，通过智能终端实现导览、导购、导游、导航，实现线上线下（OTO）营销，年主营收入达到 10 亿元，带动行业智慧旅游水平提升的本市企业给予一次性奖励。对整体投资或参股开发池州

智慧旅游平台建设，整合“食住行游购娱”等旅游要素，利用云计算、云服务、云平台等新技术，集面向游客、面向行业、面向管理于一体综合服务平台的旅游企业，实现池州旅游与互联网+的合作，在池州拥有自主研发团队、自主创新水平达到国内一流的，实现年主营收入达到亿元以上，一次性给予奖励。

8、推进池州旅游大众创业万众创新。积极创建国家旅游创业创新示范城市，组织开展旅游创新创业创意竞赛活动。与知名高校科研院所及知名企业合作，共建旅欧创新创业孵化器，推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，建设低成本、便利化、全要素、开放式的旅游众创空间，给予资金政策支持。对新认定的国家级孵化器、市级孵化器及年度考核优秀的孵化器，新认定的国家级、省级小微企业创业基地，给予奖励。

（四）加强规划项目引领，构建全域旅游的规划项目体系

1、着力推进全域旅游发展总体规划及行动方案实施。全域旅游发展规划经过市规委审查，并通过人大常委会审议后，由市政府发布实施、严格执行，相关项目上马要符合全域规划发展方向。将全域旅游发展规划任务和全域旅游行动实施方案任务分解到各部门、各区县、各相关单位，做好规划实施的宣贯实施。

2、做好全域旅游规划与相关规划的衔接和多规合一。对相关规划进行评估，相关规划要与全域旅游规划相衔接，将旅游规划理念融入经济社会发展全局，将旅游资源与其他资源合理配置，围绕旅游来规划城镇建设和产业发展，系统全面规划景点景区，整合协调发展各类资源和要素，以旅游为引领，推进多规合一。城乡、国土、生态、环保、水利、交通、林业、农业、文化、体育等规划与全域旅游规划衔接。促进全域旅游发展规划与城市发展、产业发展、土地利用、生态保护等规划实现多规合一。

3、编制池州市全域旅游发展规划实施的系列子规划。根据全市全域旅游规划总体部署，各县区编制各自的全域旅游发展规划或者行动方案；相关部门根据任务编制相关专项规划或实施方案，编制旅游交通建设规划、旅游公共服务体系建设规划、乡村旅游建设规划、全域旅游综合环境整治优化规划等专项规划。

4、做好项目策划、规划和实施。各级各部门要加强全域旅游项目谋划、策划和储备，建立健全动态管理的全域旅游项目库，加快启动全域旅游项目和配套基础设施项目建设，形成谋划一批、签约一批、开工一批、建成一批的梯次推进

格局。建立全域旅游项目调度通报制度，争取更多项目纳入省重点项目建设库，列入三年滚动计划和中央预算内投资、专项建设资金项目支持。

5、加强对全域旅游规划的实施评估。对全域旅游发展规划执行情况及实施效果进行评估，对规划主要目标的落实情况、规划重点项目和主要任务的执行进展情况、规划实施的综合影响等进行评估，提出相关建议，并通过评估推进规划更好实施。

（五）加大宣传培训，形成强有力的全域旅游宣传培训体系。

1、做好全域旅游创建工作的宣传。做好全域旅游创建工作的宣传，开展系列宣传报道活动，推动全社会关心关注支持全域旅游发展，营造全域旅游发展良好氛围。加强全域旅游宣传，让群众从旁观者变成参与者，让全域旅游深入人心、全民参与。各部门树立相互融合、一体推进的观念，相关工作树立旅游理念。

2、加强全域旅游的相关培训。有针对性的对各级党委、政府负责人、旅游局长、相关部门负责人、重点旅游乡镇长、村长、重点旅游区负责人、旅游院校骨干、重点旅游企业负责人等进行全域旅游专题轮训，针对全域旅游创建验收开展专题培训等。

3、构建全域旅游新闻宣传平台，建设新闻宣传骨干队伍。强化全域旅游发展中的舆论引导，持续推动旅游新闻工作转型，实现旅游新闻宣传意识全面增强，宣传应对引导能力不断提升。建设立体化旅游宣传体系，注重旅游新媒体宣传，开发建设旅游新媒体宣传推广平台、旅游新闻网络平台、舆情监测平台等。

4、加强全域旅游创建信息工作。各县区要高度重视信息调研，及时报送当地旅游信息和调研成果，市旅游委将以专报上报，及时编印并立体式全媒体发布《池州全域旅游创建》。各县区要提升旅游信息质量，重点报送本地区推进旅游业发展的方法、取得的成效，或某个领域具有创新性、借鉴性的新举措、新成效。

（六）强化监督考核，构建全域旅游发展的社会监督体系

1、加强政府监督考核落实。建立全域旅游发展的目标责任制，将全域旅游示范区创建工作纳入市内各部门、各县区效能目标考核体系，纳入对下一级政府以及相关部门的考核体系，完善创建工作的奖惩激励机制，加强工作督查，狠抓工作落实。

2、构建全面的监督评价体系。创新旅游数据征集、分析体系，探索建立适

应全域旅游特点的旅游服务质量评价体系、产业发展评价体系、综合效益评价体系，充分利用大数据，与旅游电商企业合作，建立现代旅游的科学评价机制，引进第三方评估。加强社会对全域旅游的监督。充分发挥媒体的监督作用，通过对游客满意度调查、居民满意度调查等方式，增强社会监督。

附件一 池州市全域旅游要素三年行动计划

序号	类别	工作任务	牵头单位	配合单位
池州市全域旅游主要任务				
一	十一大基础工程			
1	城市环境整治提升工程	城市道路、景观改造、夜间亮化提升工程	市住建委	市规划局、贵池区政府、平天湖管委会
2	旅游交通工程	旅游综合交通改善, 旅游交通配套基础设施、服务设施	市交通局	各县区政府、管委会
3	富硒农业工程	农田整治、富硒农产品种植、加工、销售	市农委	各县区政府、管委会
4	升金湖水利生态综合整治工程	水利生态整治	东至县政府、贵池区政府	市水务局、市环保局、市农委、市林业局
5	滨江环境整治工程	滨江道路建设、景观风貌整治	市住建委	贵池区政府、市规划局、市港航局
6	秋浦河水利与环境整治工程	水利生态整治	贵池区政府、石台县政府	市水务局、市环保局
7	全域旅游自驾体系建设工程	自驾体系深化研究、完成规划; 启动建设示范道路	市交通局	各县区政府、管委会
8	全域旅游公共服务体系工程	完成市区县、主要景区旅游公共服务设施	市旅委、市规划局	各县区政府、管委会
9	绿色运动旅游目的地工程	改造绿运会场地条件, 扩大绿运项目与规模, 做好广告宣传	市教体局	各县区政府、管委会
10	智慧旅游工程	建成池州智慧旅游云平台	市旅委	市信息办、各县区政府、管委会
11	文化保护与传承工程	建成池州文化库、非物质文化遗产库	市文广新局	各县区政府、管委会
二	区域综合开发工程			
12	九华山综合提升工程	环九华山道路基础设施、景观风貌整治	青阳县政府、九华山管委会	市交通局、市旅委
13	绿色健康城	完成健康城可研、策划、规划设计工作	江南产业集中区管委会	市发改委、市卫计委
14	杏花村文化旅游区	完成两个杏花村整合、运营、总体规划设计工作	贵池区政府	市旅委
15	平天湖旅游区	完善绿色运动博览园等基础设施建设	市住建委	市教体局、平天湖管委会
16	霄坑杉山度假区	完成可研方案与总体策划规划, 改善景区交通条件, 建成游客中心	贵池区政府、石台县政府	市旅委
17	风景岗高山度假	完成可研方案与总体策划规划, 改善景区交通条件	石台县政府	市旅委
18	升金湖湿地旅游区	完成可研方案与总体策划规划, 改善景区交通条件, 建成环湖路	东至县政府	贵池区政府、市交通局、市林业局
19	富硒谷度假区	完成可研方案与总体策划规划, 改善景区交通条件	石台县政府	市旅委

20	尧渡—东流特色城镇	实现两地一体化，资源、经济、文化、基础设施共享	东至县政府	市住建委
21	九华禅修旅游度假区	完成可研方案与总体策划规划，改善景区交通条件，建成游客中心	青阳县政府	市旅委、市宗教局
22	唐风宋韵古城	完成孝肃街、府儒学、秀山门整合提升规划，建成水上游线	市规划局、市住建委	市旅委、市文广新局、贵池区政府
三	综合交通网络覆盖工程			
23	池州机场扩建工程		市机场办	九华山机场
24	铁路建设工程	池州—九江城际铁路、池州—九华山—黄山高速铁路、宿松—石台—泾县城际铁路等项目完成前期规划设计工作	市发改委	市国土局、市交通局、市规划局
25	高速公路建设工程	三纵、二横、三联主要高速路网基本建成	市交通局、省交控池州管理处	市国土局、市规划局
26	国省干道公路建设改造工程	大力推进旅游公路建设，到2018年解决干线公路与主要旅游景区、重点旅游扶贫村镇的连接问题。保证旅游景区与干线公路顺畅连接，完成东部环线旅游公路建设。	市交通局	各县区政府、管委会
27	交通标识系统提升工程	推进通往景区及各类旅游服务设施的旅游交通引导标识标准化建设，完善重要交通节点、换乘点等的旅游交通地图，打造规范、简洁、实用、国际通行的旅游交通引导标识系统	市交通局、市旅委	各县区政府、管委会
28	低空飞行工程（通用机场建设）	完成三大线路可研及规划设计工作：线路一：九华山机场——九华山；线路二：九华山机场——牯牛降；线路三：九华山机场——升金湖	市发改委	市规划局、市国土局、市旅委、市机场办
29	轨道车交通工程	完成可研及规划设计工作：市区-九华山景区；市区-牯牛降景区	市发改委	市规划局、市国土局、市交通局、市旅委、相关县政府、管委会
30	水上旅游交通工程	完成各线路总体规划设计，初步建成池州环城水上游线和秋浦河水上游线两大游线。推进其余三条贵池——九华河——九华山——十八索水上游线、清溪河水上游线、朱备——青阳水上游线建设。	市规划局、市旅委、市住建委	相关县政府、管委会、市港航局、市交通局
31	旅游集散服务中心工程	综合服务中心—一级服务中心—集散点三级架构区县旅游集散中心建设，全面整合旅游交通、咨询、旅游产品预定等服务功能，形成以旅游集散接待为基础，以旅游咨询、旅游预订为内容，以临时休息服务、餐饮服务、旅游纪念品销售为补充的，网络化的“一站式旅游集散中心”体系。	市旅委、各区县政府、管委会	市规划局、市国土局
32	公交旅游专线规划	专题深化研究旅游专线线路；各行政区根据自身资源特点，开通串联各旅游景区点的观光巴士公交车，与滴滴巴士等旅游巴士企业合作，开通机场、火车站、主要商业街区、主要饭店聚集区到	市交通局、各县区政府、管委会	市旅委

		各 3A 以上旅游景区、乡村旅游点，以及各旅游景区、乡村旅游点之间的专线巴士。		
33	智慧旅游交通建设	依托物联网技术、监控设备和全球定位系统，提高旅游交通状况监测，优化旅游交通信息收集，构建区域交通监测系统，保障旅游交通的安全性、舒适性、准时性和高效性	市交通局、市旅委	各县区政府、管委会
34	旅游停车场（位）规划	引导景区和乡村旅游点加快停车场和停车位建设。通过对游客流量的科学测算，对停车场进行合理规划。建立智能停车场管理系统，在客流高峰期有效疏导停车压力	各县区政府、管委会	市旅委、市规划局
35	旅游（商务）租车建设	引导和规范租车服务，在航空、火车站等重要交通枢纽合理布局租车取、还点，并推动异地还车服务项目	市发改委	各县区政府、管委会
36	旅游骑行系统建设	进一步延长自行车骑行路线，实现对自治区内重点旅游景区点的覆盖，并在沿途设立骑友驿站，提供自行车租借、信息咨询、餐饮、住宿、厕所等配套服务设施	各县区政府、管委会	市旅委、市教体局
四	旅游城镇优化提升工程			
37	美丽乡村建设	加快推进美丽乡村建设，鼓励旅游村镇向个性化、特色化发展，打造一批精品旅游村镇。各区县至少要建成 20 个以上美丽乡村旅游经营示范点及 30 个以上三星级农家乐，支持条件较好的村镇参加全国、全区优秀旅游村镇及“一村一品”示范村镇等创建活动，提升区内外影响力	市住建委	市旅委、各县区政府、管委会
38	建设 6 个特色小镇	结合各区县城镇体系及旅游资源、文化特色，在全域范围内重点建设九华佛教文化特色小镇、杏花村诗酒文化创意小镇、平天湖绿色运动小镇、仙寓富硒小镇、芙蓉湖中药小镇、升金湖鱼鸟文化小镇 6 个特色旅游小镇项目，提供特色化、主题化旅游服务设施，支撑完善全域旅游度假功能	各县区政府、管委会	市住建委、市旅委
39	特色旅游街区建设	推动县（区）结合地方特色和城市文化高水平建设九华特色购物街、杏花村特色购物街、牯牛降特色购物街三大条特色鲜明、文景融合、美观靓丽、休闲氛围浓郁旅游街区	各县区政府、管委会	市旅委、市商务局、市住建委
40	城镇休闲公园建设	实行传统公园休闲化改造工程，确定改造方案，重点建设百牙塔公园、清溪塔公园、清溪河景观带等城市休闲公园建设，提升公园内绿化率、增设休闲运动设施，为游客和市民游览、观光、休憩、健身、提供场所	市住建委	贵池区政府、开发区管委会
五	要素完善服务提升工程			
41	便捷交通服务工程	公共交通： 推进旅游交通便捷服务建设，实现区内交通公交化和一体化、区外旅游交通网络化	市交通局	各县区政府、管委会

		<p>旅游包车： 支持旅游企业增加包机航班、开展包机业务，继续推进延长和增加旅游专列</p>	市机场办	市口岸办、九华山机场、市旅委
		<p>汽车租赁： 培育规模化经营的旅游汽车公司，开通主要城市、重点景区之间的公共交通及观光旅游巴士，支持开设具有市场竞争力的汽车租赁公司，促进汽车租赁业务在全区内跨区域发展</p>	市交通局	市发改委、市旅委
42	旅游住宿优化工程	<p>三年内力争新引入或建成5星级酒店1座，4星级酒店2座，引入国际知名品牌饭店集团；推进引入经济型饭店及国际青年旅社，发展经济型旅游连锁服务品牌；积极培育具有本土特色的文化主题度假酒店、精品客栈及连锁饭店品牌；建设不同层次、各具特色的乡村民宿、乡村客栈、乡村饭店及乡村度假村80个；加快推进汽车旅馆、汽车营地等新型住宿业态。</p>	各县区政府、管委会	市旅委、市招商局
43	旅游餐饮提升工程	<p>深度挖掘池州餐饮文化，大力开发特色餐饮、地方特色小吃，引入可追溯的食品保障系统，建立餐饮业品牌科学评价体系，推进餐饮业连锁化经营，培育“池州味道”餐饮品牌，推广十大金牌旅游小吃。鼓励扶持100家特色餐饮企业，培育30家知名池州餐饮品牌店，在贵池、青阳、石台、东至等主要城市、旅游城镇及主要旅游区逐步建立特色美食街区</p>	各县区政府、管委会	市商务局、市食药监局、市旅委
44	旅行社品质提升工程	<p>加强区内旅行社的整合，推进集团化建设。提高旅行社信息化、专业化水平及市场开拓能力，引进有国际影响力的大型旅游服务企业1—2家，培育20—30家专项旅游产品旅行社，开发5—10条专项主题线路产品，形成一批品牌响亮、渠道多元、网络便捷的龙头旅行社，鼓励品牌信誉度高的旅行社跨地区连锁经营。完善旅行社导游培训制度，制定导游人员绩效考核指标体系。至2019年末，全市打造十强旅行社。</p>	市旅委	各县区政府、管委会
45	创新景区管理体制和经营机制	<p>在进一步理顺全区主要景区管理体制的同时，积极探索景区的所有权、管理权和经营权分离的新模式。对主要景区进行整合和股份制改造，建立现代企业制度，在现有基础上，争取1—2家景区成为上市企业</p>	各县区政府、管委会	市旅委、市金融办、市发改委
46	旅游评价机制	<p>健全游客对景区的评价机制，促进景区服务的明显提升</p>	市旅委	市统计局、各县区政府、管委会
47	智慧旅游（大数据中心）建设工程	<p>智慧旅游全域覆盖： 鼓励和引导主要涉旅单位开放免费无线网络，提高无线网络覆盖面积，提升网速。实现旅游村镇、</p>	市旅委	市信息办、各县区政府、管委会

		旅游集散中心、机场火车站等交通枢纽、3A级以上旅游景区、城市休闲街区、主要商业街区、高速公路服务区、旅游大巴等游客较为集中地区的免费无线网络覆盖。		
		智慧旅游监控： 推广实施景区数字化工程，将网上虚拟旅游系统、消防安全监控系统、景区环境综合监管系统、客流量实时采集系统、环境质量监测系统、电子售票系统、目的地游客旅游服务数字化系统、公共安全报警监控系统、指挥调度系统等。2019年以前建成池州智慧旅游云平台。	市旅委	市信息办、各县区政府、管委会
48	旅游商品优化工程	发展壮大池州特色农产品、文化衍生品为主的旅游商品与旅游购物服务业，重点推进池州地方特色产品商品化，加快旅游商品制造基地建设及创新商品的设计研发，2019年以前形成5—10个区域知名的旅游商品。	各县区政府、管委会	市旅委、市商务局
49	旅游购物工程	在全市范围内建设特色购物街区、旅游购物服务中心及购物点，到2019年，建成十大旅游购物商店及1-2个全国知名的旅游商品购物中心，依托绿运会、九华山、杏花村、升金湖等品牌建成3—5条特色旅游购物商街。	各县区政府、管委会	市旅委、市商务局
50	旅游文化演艺打造工程	打造以绿运会、九华论坛、九华山庙会等为主构成的夜演艺活动体系，打响2-3个文化演艺旅游品牌； 拓展城市休闲空间，利用城市及乡镇休闲街区、市民文化广场、休闲公园等打造社区娱乐活动的平台，利用博物馆、文化馆、电影院等文化娱乐资源开发观赏性、时尚型、互动性强的娱乐项目	各县区政府、管委会	市文广新局
51	旅游工程建设工程	支持乡村旅游扶贫地区的公共厕所建设，使旅游集散地、旅游景区、商业街区、旅游交通沿线、乡村旅游点的旅游厕所数量充分满足旅游者日常需求。强化旅游厕所的日常维护和管理，完善上下水设施，实行粪便无害化处理。每年支持100所A级厕所建设。探索旅游厕所可持续管理模式。	各县区政府、管委会	市旅委、市住建委
52	旅游标识优化工程	规范标识设置，重点规范博物馆、历史文化类景区、动植物园等具有文化教育、科普功能的解说标识。根据客源市场情况确定标识语言的种类，2019年以前，池州全域3A级以上景区标牌需至少采用中文、英文和韩文三种文字。	各县区政府、管委会	市旅委、市文广新局
53	旅游营销打造工程	进一步完善基于微博、微信“池州旅游”公众号和“池州旅游”移动客户端的语音导览系统模块，通过手机定位功能，实现语音导览与地图导航的智	市旅委	各县区政府、管委会

		能化结合，提高语音导览的精确度，使之成为旅游者观光活动的助手		
		向进入池州的游客发送欢迎短信，引导游客关注和使用池州智慧旅游建设成果，获取更丰富的旅游资讯服务，帮助游客提升在池旅游体验	市旅委	联通公司、移动公司、电信公司
54	旅游应急医疗工程	在重点旅游景区、旅游村镇设立应急医疗服务点，并实现医疗服务点与卫生站、医院的无缝对接，及时处理旅游者突发病痛问题，提升应急医疗服务能力，2019年前实现3A级以上景区应急医疗服务点全覆盖。	各县区政府、管委会	市卫计委
55	旅游公共服务工程	无障碍旅游工程： 制定《旅游无障碍服务设施建设指导意见》，并监督相关企事业单位执行该《意见》，保障残疾人、老年人、孕妇、儿童等社会成员的基本旅游权利。旅游集散中心、交通枢纽、高速公路服务区、旅游景区、休闲街区、饭店设立母婴室、无障碍卫生间、无障碍电梯、缘石坡道。推动旅游景区盲道建设和盲文解说牌建设	各县区政府、管委会	市旅委、市残联
56		为休闲街区、城市绿道、旅游集散中心、旅游咨询中心配备直饮水系统，鼓励3A级以上旅游景区、特色乡村旅游目的地设立直饮水点	各县区政府、管委会	市住建委、市旅委
六	新业态“旅游+”融合工程			
57	旅游与文化的融合	做强以九华山为龙头的佛教观光文化、以杏花村为代表的农耕民俗文化、以升金湖和牯牛降为主体的自然生态文化“三大品牌”。通过虚拟现实技术和特定表现手法，培育文化创意旅游产品。	各县区政府、管委会	市文广新局、市旅委
58	旅游与农业的融合	依托池州皖南山区的生态环境优势，充分发挥农业和典型农村环境的旅游开发潜力，将传统农业打造成具新功能的现代农业。推动新型城镇化建设与现代旅游产业发展有机结合，发展有历史记忆、地域特色的旅游小镇	各县区政府、管委会	市农委、市旅委
59	旅游与工业的融合	推进全市优势工业与旅游业的有机融合，支持现有工业园区、历史工业遗存等进行旅游化改造，增设旅游服务设施，增加供游客观光、体验和参与功能，加强研发设计，发展特色旅游食品、服饰、工艺品加工业，加快发展旅游装备制造和旅游商品加工业，扶持一批“旅游装备制造明星企业”	各县区政府、管委会	市经信委、市旅委
60	旅游与商贸的融合	融合层面的多元化，面向旅游消费市场需要，从旅游商品创新设计、生产、宣传和推广、销售，直到商业网点布局、商场建设进行全面融	各县区政府、管委会	市商务局、市旅委

		合。积极推进会展旅游发展。进一步加大基础设施和公共服务设施的投入和建设力度，将天堂湖新区打造成为集会议展览、商贸洽谈、信息交流、旅游餐饮、娱乐体验等多功能于一体的专业化的国际会展中心。		
61	旅游与地产的融合	关注旅游与地产结合的态势，稳妥推进旅游和地产业交叉渗透，积极探索产权饭店、分时度假项目、度假别墅区、中央游憩区、商业步行街、大型购物中心等边缘性的全新综合结构模式，合理发展旅游地产	各县区政府、管委会	市住建委、市旅委
62	旅游与大体育的融合	依托各地特殊自然资源，扩大池州绿运会比赛项目和参赛规模，扩大影响力，积极引导建设具有本地特色的户外运动休闲基地，培育发展各种适宜的水上、山地、沙漠旅游健身休闲项目	各县区政府、管委会	市教体局、市旅委
63	旅游与水力的融合	充分利用长江、秋浦河、升金湖、平天湖等江、河、湖水利事业建设的设施和水利工程所形成的景观和水文化，制定汛期旅游安全防护措施，尽快完善沿岸旅游设施，形成长江水上黄金旅游线路、秋浦河水上黄金游线。	各县区政府、管委会	市水务局、市旅委
64	旅游与林业的融合	依托全市丰富的森林、湿地资源，以森林公园、湿地公园、植物园等为平台，大力发展森林生态旅游，创建森林资源生态化保护开发的富民新模式，开发原始森林探险游、避暑森林生态游、森林体育游、森林养生游、“森林人家”体验游等产品，打造池州旅游新亮点	各县区政府、管委会	市林业局、市旅委
65	旅游与大健康的融合	要积极开发以富硒养生、青阳中草药养生和生态山水养生为核心，依托富硒农业、中草药种植加工等打造集康体养生、医疗保健等为一体的大健康城。	各县区政府、管委会	市发改委、市卫计委、市旅委
66	旅游与教育的融合	依托九华山禅佛教育、池州学院等各类资源，以完善的公共服务系统为支撑，以空间系统作为保障，联合文化艺术、教育、金融保险、科学研究等领域，面向各细分市场，开发研学旅游差异化产品	各县区政府、管委会	市教体局、市旅委
七	乡村旅游精准扶贫工程			
67	完善乡村旅游基础设施建设	加强旅游扶贫村镇和乡村旅游特色村镇的电力、饮水、垃圾污水处理设施、通讯网络等基础公共服务设施建设，营造更加健康、舒适的乡村旅游环境。投入资金，加大力度支持乡村旅游A级厕所建设。进一步提高县乡公路和农村公路通达深度和等级，改善主要旅游村镇的可进入性。乡村旅游公路建设以旅游需求为导向，注重沿路景观设计，打造与乡村风情相一致的全景化乡村	各县区政府、管委会	市住建委、市交通局、市农委、市旅委、

		旅游目的地		
68	培育农家乐和民宿产品	开展农家乐等级评定工作,加强对农家乐和民宿服务的指导。对乡村旅游从业者进行统一培训,强调课堂培训与实地培训相结合,并可开展专家入户诊断培训活动等。通过第一批10个试点特色主题旅游乡村建设总结成熟经验,并逐步推广,到2018年全区建成1000家具有较高服务水平的农家乐和乡村民宿	市旅委	各县区政府、管委会、市农委
八	全域旅游整合营销工程			
69		强化池州整体旅游品牌形象的塑造与推广	市旅委	各县区政府、管委会
70		支持成立池州形象与旅游市场推广中心、组建市域旅游营销平台	市旅委	各县区政府、管委会
71		加强冬季旅游营销力度,促进全季旅游营销	市旅委	各县区政府、管委会
72		深化“走出去、请进来”战略,扩大海内外知名度	市旅委	各县区政府、管委会
73		重视节庆营销,强化节庆活动效应	各县区政府、管委会	市文广新局、市旅委
74		依托旅游信息化建设,构建全媒体营销机制	市旅委	各县区政府、管委会
75		加强区域合作,提高联合营销深度与广度	市旅委	各县区政府、管委会
九	改革开放创新发展工程			
76		实施全域旅游工作机制创新	市旅委	各县区政府、管委会
77		引导业态发展和产品创新	市旅委	各县区政府、管委会
78		促进旅游企业经营体制改革创新	市旅委	各县区政府、管委会、市金融办
79		推动旅游消费领域创新	市旅委、市商务局	各县区政府、管委会
80		支持旅游企业技术创新	市旅委、市科技局	各县区政府、管委会
81		深化旅游区域合作创新	市旅委	各县区政府、管委会
十	旅游人才开发扶持工程			
82		池州旅游高层次人才引进	市旅委	各县区政府、管委会
83		池州旅游智库建设	市旅委、市人社局	各县区政府、管委会
84		企业经营管理人才素质提升工程	市旅委、市人才办	各县区政府、管委会
85		创办九华旅游学院	市教体局	
86		池州旅游人才培训基地建设	市旅委、市人才办	各县区政府、管委会
87		池州旅游人才评估机制建设	市旅委、市人才办	
88		池州旅游青年英才创业扶持工程	市旅委、市人才办、团市委	
89		基于“互联网+”的旅游人才创新发展	市旅委、人社局	
90		农村基层和边远贫困地区旅游人才支持工程	市人才办	各县区政府、管委会、市扶贫办

附件二 池州市全域旅游重点项目近三年主要任务表

	重点项目三年行动计划
--	------------

分区	类别	序号	项目	工作任务	牵头单位	配合单位
唐风宋韵山水城市旅游示范区	引擎项目	1	杏花村文化旅游区	完成杏花村旅游区总体规划及基础设施建设；两个杏花村整合运营管理；通过5A评审	贵池区政府	市旅委、市文广新局
		2	平天湖旅游度假区	完善平天湖基础设施建设工程；基本建成绿运主题体育公园；力争通过省级旅游度假区评审	平天湖管委会	市住建委、市旅委、市教体局
		3	绿色运动健康城	完成绿色运动健康城旅游区可行性研究报告及总体规划，推进道路基础设施建设	江南产业集中区管委会	市发改委、市卫计委
	重点项目	4	徽商老码头综合体	完成徽商老码头总体规划及施工图设计，力争建成运营	市住建委	市规划局、市港航局、贵池区政府、市旅委
		5	唐风宋韵古城	城市总体风貌改造方案完成，完成对府儒学、秀山门、孝肃街三大重点区域改造	贵池区政府	市旅委、重点项目办、城乡规划局
		6	天堂湖旅游综合体	完成天堂湖旅游综合可行性研究报告及总体规划及施工图设计，力争开工建设	平天湖管委会	市规划局、市住建委、市旅委
		7	平天九华水上旅游线	完成水上游线总体规划，初步建成平天湖—丰收圩—九华河水上游线	平天湖管委会	市规划局、市住建委、江南产业集中区管委会、市旅委
		8	九华天池综合开发	完成九华天池二期总体规划设计及初步建成	贵池区政府	市发改委、市规划局、市旅委
		9	万罗山旅游综合开发	优化景区总体规划设计，提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施、服务设施	贵池区政府	市旅委、市规划局、市住建委
		10	元四旅游区	优化景区总体规划设计，提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施、服务设施	贵池区政府	市旅委
		11	八五钢厂历史文化博物馆	完成项目总体规划和施工设计，力争2018年前建成运营	贵池区政府	市规划局、市经信委、市旅委、市文广新局
		12	太朴山休闲农业项目	优化景区总体规划设计，建成道路、集散中心等基础设施	贵池区政府	市农委、市旅委
大九华山文化旅游示范区	引擎项目	13	九华特色小镇	以九华老街为基础，完成九华特色小镇总体规划，完成基础设施及风貌改造	九华山管委会	市住建委、市旅委
		14	九华禅修旅游度假区	完成九华禅修旅游度假区可行性研究报告及总体规划设计，建成度假区道路基础设施	青阳县政府	市旅委、市宗教局
		15	转身洞-龙涧旅游区	完成景区总体规划设计，建成道路、服务中心等基础设施	九华山管委会	市旅委

	重点项目	16	莲花峰景区	完成景区总体规划设计, 建成道路、服务中心等基础设施	青阳县政府	市旅委
		17	芙蓉湖特色小镇	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施	青阳县政府	市住建委、市旅委
		18	九子岩景区	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施	青阳县政府	市旅委
		19	富贵陵特色小镇	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施	青阳县政府	市旅委、市住建委
		20	佛缘谷—花千里景区	建成景区二期工程, 提升景区游览设施和接待能力	青阳县政府	市旅委
	一般项目	21	黄石溪旅游区	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施	青阳县政府	市旅委
		22	南阳湾旅游区	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施	青阳县政府	市旅委
		23	鱼龙洞	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平	石台县政府	市旅委
		24	神仙洞	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平	青阳县政府	市旅委
		25	龙泉圣境景区	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施、服务设施	青阳县政府	市旅委
分区	类别	序号	项目	工作任务	牵头单位	配合单位
牯牛降—仙寓山生态旅游示范区	引擎项目	26	富硒养生度假谷	完成项目可行性研究报告及总体规划, 建成仙寓镇—丁香镇道路, 完成富硒农业基础设施建设	石台县政府	市旅委、市农委
		27	牯牛降旅游区	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平, 实现景区通过 5A 评审	石台县政府	市旅委
		28	南溪古寨(匈奴村落)	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平, 实现景区通过 4A 评审	东至县政府	市旅委
		29	仙寓山景区(含九天仙寓)	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平, 推动九天仙寓、仙寓山整合经营	石台县政府、东至县政府	市旅委
		30	蓬莱仙洞景区	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平	石台县政府	市旅委
		31	醉山野景区	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平	石台县政府	市旅委
		32	怪潭景区	优化景区总体规划设计, 改善基础设施, 提升服务水平	石台县政府	市旅委
		33	石台—牯牛降—黄山徒步风景道	优化现有策划, 进一步深化完成规划, 完成项目施工图设计, 力争实现项目初	石台县政府	市旅委、市教体局

				步建成		
	一般项目	34	黄崖山庄旅游度假区	完成旅游区总体规划设计, 初步建成旅游区道路、游客中心等基础设施及服务设施	石台县政府	市旅委
		35	仙寓富硒茶山	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施及服务设施	石台县政府	市农委、市旅委
升金湖湿地生态旅游示范区	引擎项目	36	升金湖湿地旅游区	完成项目总体规划和生态环境整治, 建成旅游区道路、游客中心等基础设施、服务设施	东至县政府	市旅委
		37	尧渡—东流特色小镇	完成项目总体规划, 建成道路、水利环境基础设施, 初步实现两镇同城共享	东至县政府	市旅委
	重点项目	38	三条岭乡村旅游公园	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施、服务设施	东至县政府	市旅委
		39	黄泥湖水上休闲度假区	完成项目总体规划, 建成道路、水利环境整治、游客中心、水产乐园等基础设施	东至县政府	市旅委
		40	历山尧舜文化旅游度假区	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、寺庙等基础设施及服务设施	东至县政府	市旅委
		41	香口温泉度假区	完成项目总体规划设计, 改善度假区交通环境, 建成游客中心	东至县政府	市旅委
		42	升金湖生态湿地科普研学旅游项目	优化项目总体规划设计, 提升道路交通、景观小品以及基础设施等	东至县政府、贵池区政府	市林业局、市环保局、市教体局
		一般项目	43	尧渡河漂流	优化项目总体规划设计, 改善沿岸景观环境, 实现景区二次升级	东至县政府
	44		东篱休闲农庄	完成景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施及服务设施	东至县政府	市旅委
	峡谷桃源生态旅游示范区	引擎项目	45	风景岗度假区	完成风景岗度假区可行性研究报告及总体规划设计, 初步建成度假区道路	石台县政府
46			霄坑高山休闲运动旅游度假区	完成项目总体规划设计, 完成景区交通改造	贵池区政府	市旅委、市教体局
重点项目		47	梅街滩文化旅游区	整合刘街、峡川等村落滩文化旅游资源, 形成滩文化旅游区, 建成集散中心、博物馆等设施	贵池区政府	市文广新局、市旅委
		48	太白文化旅游区	完成景区总体规划设计, 建成道路、集散中心等基础设施, 提升石门高村接待能力	贵池区政府	市文广新局、市旅委政府
一般项目		49	杉山森林公园	完成景区提升规划设计, 按照国家级森	石台县政府	市林业局、市旅委

	目			林公园标准完善道路、集散中心等基础设施		
		50	新四军遗址	完成遗址复建, 复建新四军休械所、被服厂等历史文化遗址	贵池区政府	市文广新局、市旅委
		51	九华漂流	改善提升漂流基础设施, 考虑增设夜间漂流、空中漂流、地下漂流等多样化漂流产品	贵池区政府	市旅委、市教体局
重点项目三年行动计划						
分区	类别	序号	项目	工作任务	牵头单位	配合单位
沿江旅游发展示范带	引擎项目	52	池州新旅游码头综合体	完成项目方案设计和施工图设计, 力争2018年前开工建设	江南产业集中区管委会	市规划局、市旅委、市港航局
		53	滨江旅游大道	完成项目方案设计和施工图设计, 力争2018年前开工建设	市住建委	市规划局、市国土局、贵池区政府、东至县政府、市旅委
	重点项目	54	江心洲回民特色休闲度假区	完成景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施及服务设施	东至县政府	市旅委、市宗教局
		55	乌沙船主题公园	完成项目方案设计和施工图设计, 力争2018年前开工建设	贵池区政府	市经信委
	一般项目	56	田园花海	完成项目方案设计和施工图设计, 力争2018年建成运营开业	贵池区政府	市农委、市卫计委
		57	贵池滨江景观公园	完成项目方案设计和施工图设计, 初步实现滨江道路贯通和滨江风貌整治	贵池区政府	市住建委
		58	大渡口城市滨江公园	完成项目总体规划设计, 力争2018年前开工建设	东至县政府	
秋浦仙境文化旅游示范带	引擎项目	59	秋浦河景区	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心等基础设施、服务设施, 力争通过5A评审	石台县政府	市旅委
		60	仰天堂休闲旅游区	完成景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心、农家乐等基础设施及服务设施	贵池区政府	市旅委
	重点项目	61	大王洞旅游度假区	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心等基础设施、服务设施	贵池区政府	市旅委
		62	秋浦仙境山水画廊项目	优化景区总体规划设计, 提升景区道路、游客中心等基础设施、服务设施	石台县政府、贵池区政府	市旅委
		63	殷汇古镇	完成古镇总体规划设计, 打造古镇一条古镇特色商街, 完善古镇风貌和秋浦河景观整治	贵池区政府	市住建委
	一般项目	64	昭明文化园	完成景区总体规划设计, 初步建成景区游客中心、配套住宿等基础设施及服务设施	贵池区政府	市文广新局

		65	梦陶园乡村度假区	完成旅游区总体规划设计，提升旅游区道路、游客中心、农家乐等基础设施及服务设施	贵池区政府	市旅委
		66	目连山森林公园	优化景区总体规划设计，初步建成景区游客中心、配套住宿等基础设施及服务设施	石台县政府	市林业局、市旅委
其它区域	引擎项目	67	青阳七星中草药养生度假基地	完成项目可行性报告和总体规划，初步建成道路、游客中心等基础设施及服务设施	青阳县政府	市卫计委、市旅委
	重点项目	68	东至西海温泉度假村	完成项目总体规划和施工图设计，力争2018年前开工建设	东至县政府	市旅委
		69	东至龙泉农业生态旅游区	优化景区总体规划设计，初步建成景区游客中心、配套住宿等基础设施及服务设施	东至县政府	市农委、市旅委
	一般项目	70	青阳花卉苗木基地	完成项目规划设计，建成景区游客中心、农家乐、观赏乐园等基础设施	青阳县政府	市林业局、市旅委
		71	许世英故居文化园	完成景区总体规划设计，扩建景区游客中心、完善配套住宿等基础设施及服务设施	东至县政府	市文广新局
		72	小河丁香红色旅游综合开发	完成项目总体规划，改善区域道路基础设施，建成游客中心、农家乐等配套设施	石台县政府	市旅委
		73	东至芙蓉山生态农业园	完成景区总体规划设计，建成景区游客中心、配套住宿等基础设施及服务设施	东至县政府	市农委、市旅委
74		东至县利安老街	完成古街整体风貌改造规划，力争2018年前建成运营	东至县政府	市文广新局	
75	清源山综合开发	优化景区总体规划设计，扩建景区游客中心、提升配套住宿等基础设施及服务设施	青阳县政府	市旅委		