

# 池州市文化和旅游局文件

池文旅函〔2022〕177号

## 关于开展全市历史人文资源 深度挖掘工作的通知

各县、区文化和旅游局，九华山风景区文化和旅游处、平天湖风景区旅游发展处：

历史人文资源是我市文旅产业发展的宝贵财富，保护、开发得当，将为全市“大黄山”生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设注入不竭动力。根据市政府主要负责同志对历史人文资源深度挖掘工作部署，现将有关工作通知如下：

### 一、目的和意义

开展池州市历史人文资源的深度挖掘工作是贯彻落实省委、省政府关于打造大黄山（皖南）国际休闲度假旅游目的地的工作需要，对提升池州市文化软实力，促进文化与旅游融合发展，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

### 二、深挖范围和对象

深挖范围包括贵池区（含主城区）、东至县、石台县、青阳县、九华山风景区、平天湖风景区。

深挖对象为已开发和未开发的历史遗迹（含古代陵墓）资源、古建筑资源、宗教民俗文化资源、传统艺术类资源、传统文化习俗类资源、历史文化名人资源以及著作类资源等六大类历史人文资源。

### 三、时间安排

（一）**摸底准备阶段**。10月14日前，我局将邀请池州学院专家召开摸底工作培训会，对各县区摸底工作人员进行培训。各地要以镇、乡、街道为调查基本单元，选定调查对象，收集文字、图片或影像资料。

（二）**信息采集阶段**。11月4日前，各地完成有关历史人文资源信息采集和汇总工作，填写报送《历史人文资源单体普查表》《县（区）历史人文资源名录表》。期间我局将组织池州学院专家赴各地开展业务指导和现场调研。

（三）**报告编撰阶段**。11月18日前，各地完成《××县（区）历史人文资源普查工作总结》《××县（区）历史人文资源普查报告（含附图和资源名录）》《××县（区）历史人文资源保护开发建议》。12月16日前，完成《池州市历史人文资源深挖工作总结》《池州市历史人文资源深挖报告（含附图和资源名录）》《池州市历史人文资源保护开发建议》。

### 四、保障措施

（一）**加强组织领导**。全市历史人文资源是一项基础性、创

新性工作，各地要高度重视，加强组织领导，明确目标职责，建立工作机制，务实高效开展深挖工作。

**（二）组织精干队伍。**各地以对党和政府负责、对人民负责、对历史负责的高度责任感开展工作，组织精干力量，统筹推进属地内摸底工作，提供必要的人力、物力和财力保障，确保按时高效高质量完成摸底任务。

**（三）强化督促检查。**市文旅局将成立工作督导组，负责工作业务指导和督查检查工作。对普查工作先进或落后县（区）给予通报表扬或批评，普查工作开展情况列入年度考核。

联系人：市文旅局资源开发科 吕海琦、冯可 2088375（资料报送及工作对接）；池州学院 蒋辉 18856629829（业务指导）。

- 附件： 1. 《历史人文资源单体普查表》  
2. 《县（区）历史人文资源名录表》  
3. 《县（区）历史人文资源深挖报告》编写要求

池州市文化和旅游局  
2022年9月29日



附件 1:

(单体序号<sup>1\*</sup> 单体名称<sup>2\*</sup>) 历史人文资源单体普查表

基本类型:

代 码 <sup>3*</sup>	; 其他代码: ① ; ②									
行政位置 <sup>4*</sup>	县(区)		乡镇(街道)		村(社区)					
地理位置 <sup>5*</sup>	东经 ° ' " , 北纬 ° ' "									
是否属新发现 <sup>6*</sup>	是 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	资源照片	张	资源视频	个				
资源典型照片:										
A. 性质与特征 <sup>7*</sup> (单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素, 以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素)										
说明:										
特征数据										
特征_____		特征_____		特征_____		特征_____				
特征_____		特征_____		特征_____		特征_____				
B. 所在区域及进出条件 <sup>8*</sup> (单体所在地区的具体部位、进出交通、与周边旅游集散地和主要旅游区[点]之间关系)										
对外道路情况	高速公路 <input type="checkbox"/> 一级公路 <input type="checkbox"/> 二级公路 <input type="checkbox"/>			周边市/县	名称					
	三级公路 <input type="checkbox"/> 四级公路 <input type="checkbox"/>				距离	公里				
周边旅游集散地	名称		周边主要旅游区(点)	名称						
	距离	公里		距离	公里					
其它说明:										
C. 保护与开发现状 (单体保存现状、保护措施、开发情况)										
单体保存现状	保存良好 <input type="checkbox"/>	是否已开发	是 <input type="checkbox"/>	保护措施情况	优 <input type="checkbox"/>	差 <input type="checkbox"/>				
	少量破损 <input type="checkbox"/>							否 <input type="checkbox"/>	良 <input type="checkbox"/>	无 <input type="checkbox"/>
	破损严重 <input type="checkbox"/>									
已开发请填写 (开发成景区或度假区的集体体请填 1; 景区或度假区内的单体应填 2。)										
1	景区/度假区	名称	2	隶属景区/度假区	名称	游客接待量	万人/年			
		等级			等级					
其它说明:										

D. 现有规划/文件中的资源开发利用方向 <sup>9</sup>								
规划/文件名称		资源开发利用方向						
规划/文件名称		资源开发利用方向						
E. 旅游资源单体评价 <sup>10</sup> （旅游资源评价赋分标准请参照 GB/T 18972-2017 中“6 旅游资源评价”的相关规定）								
评价项目	观赏价值 (30分)	人文价值 (25分)	珍稀奇特度 (15分)	规模与丰度 (10分)	保存完整性 (5分)	知名度 (10分)	适游期 (5分)	环境与安全 (-5~3分)
得分值								
本单体得分		本单体可能的等级		填表人 <sup>11</sup>		联系电话		
普查日期	年 月 日							
<p><b>注 1:</b> 单体序号: 由调查组确定的旅游资源单体顺序号码 (使用阿拉伯数字)。</p> <p><b>注 2:</b> 单体名称: 旅游资源单体的常用名称 (见附录 1)。</p> <p><b>注 3:</b> “代码”项: 见附录 1</p> <p><b>注 4:</b> “行政位置”项: 填写单体所在地的行政归属, 从高到低填写政区单位名称。</p> <p><b>注 5:</b> “地理位置”项: 填写旅游资源单体主体部分的经纬度 (精度到秒)。</p> <p><b>注 6:</b> “是否属新发现”项: 在历次旅游资源普查或历史上未被纳入旅游资源范畴的为新发现资源。</p> <p><b>注 7:</b> “性质与特征”项: 填写旅游资源单体本身个性, 包括单体性质、形态、结构、组成成分的外在表现和内在因素, 以及单体生成过程、演化历史、人事影响等主要环境因素, 提示如下:</p> <p>(1) 外观形态与结构类: 旅游资源单体的整体状况、形态和突出 (醒目) 点; 代表形象部分的细节变化; 整体色彩和色彩变化、奇异华美现象, 装饰艺术特色等; 组成单体整体各部分的搭配关系和安排情况, 构成单体主体部分的构造细节、构景要素等。</p> <p>(2) 内在性质类: 旅游资源单体的特质, 如功能特性、历史文化内涵与格调、科学价值、艺术价值、经济背景、实际用途等。</p> <p>(3) 组成成分类: 构成旅游资源单体的组成物质、建筑材料、原料等。</p> <p>(4) 成因机制与演化过程类: 表现旅游资源单体发生、演化过程、演变的时序数值; 生成和运行方式, 如形成机制、形成年龄和初建时代、废弃时代、发现或制造时间、盛衰变化、历史演变、现代运动过程、生长情况、存在方式、展示演示及活动内容、开放时间等。</p> <p>(5) 规模与体量类: 表现旅游资源单体的空间数值, 如占地面积、建筑面积、体积、容积等; 个性数值, 如长度、宽度、高度、深度、直径、周长、进深、面宽、海拔、高差、产值、数量、生长期等; 比率关系数值, 如矿化度、曲度、比降、覆盖度、圆度等。</p> <p>(6) 环境背景类: 旅游资源单体周围的境况, 包括所处具体位置及外部环境, 如目前与其共存并成为单体不可分离的自然要素和人文要素, 如气候、水文、生物、文物、民族等; 影响单体存在与发展的外在条件, 如特殊功能、雪线高度、重要战事、主要矿物质等; 单体的旅游价值和社会地位、级别、知名度等。</p> <p>(7) 关联事物类: 与旅游资源单体形成、演化、存在有密切关系的典型的历史人物与事件等。</p> <p><b>注 8:</b> “所在区域及进出条件”项: “周边市/县”“周边旅游集散地”“周边主要旅游区 (点)”是指距旅游资源单体最近的单位。</p> <p><b>注 9:</b> “现有规划/文件中的资源开发利用方向”项: “规划/文件名称”应填写在有效期内的规划或政府文件名称; “资源开发利用方向”应填写在有效期内的规划或政府文件中对该资源的利用方向。</p> <p><b>注 10:</b> “旅游资源单体评价”项: 资源评价应不少 3 人, “得分值”“本单体得分”应填写平均分, 分值精确到小数点后一位。</p> <p><b>注 11:</b> “填表人”项: 应填写该资源调查组组长姓名。</p>								

附件 2:

县（区）历史人文资源名录表

序号 <sup>1'</sup>	所在地 <sup>2'</sup>	资源单体名称 <sup>3'</sup>	主类 <sup>4'</sup>	亚类 <sup>5'</sup>	基本类型 <sup>6'</sup>	等级 <sup>7'</sup>	代码 <sup>8'</sup>

**注 1:**“序号”项: 依据旅游资源单体“代号”的顺序在本表格中进行排序, 并填写顺序号码 (使用阿拉伯数字)。  
**注 2:**“所在地”项: 根据普查区情况应填写资源单体所在县(区)、乡镇(街道)、村(社区)的名称。  
**注 3:**“资源单体名称”项: 应填写资源单体的常用名称。  
**注 4:**“主类”项: 应附录 1 填写。  
**注 5:**“亚类”项: 应附录 1 填写。  
**注 6:**“基本类型”项: 应附录 1 填写。  
**注 7:**“等级”项: 依据 GB/T 18972-2017 中“6.3.2 计分与等级划分”的相关规定, 按照旅游资源单体最终评价结果填写。  
**注 8:**“代码”项: 依据本规程“附表 1《旅游资源单体普查表》”中“注 3”的要求填写该资源单体的主要基本类型代码。

附录： 历史人文资源分类表

		代码	
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	E1-1
		EAB 军事遗址与古战场	E1-2
		EAC 教学科研实验场所	E1-3
		EAD 建设工程与生产地	E1-4
		EAE 文化娱乐场所	E1-5
		EAF 康体游乐休闲度假地	E1-6
		EAG 宗教与祭祀活动场所	E1-7
		EAH 交通运输场站	E1-8
		EAI 纪念地与纪念活动场所	E1-9
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	E2-1
		EBB 特色屋舍	E2-2
		EBC 独立厅、室、馆	E2-3
		EBD 独立场、所	E2-4
		EBE 桥梁	E2-5
		EBF 渠道、运河段落	E2-6
		EBG 堤坝段落	E2-7
		EBH 港口、渡口与码头	E2-8
		EBI 洞窟	E2-9
		EBJ 陵墓	E2-10
		EBK 景观农田	E2-11
EBL 景观牧场	E2-12		
EBM 景观林场	E2-13		
EBN 景观养殖场	E2-14		
EBO 特色店铺	E2-15		
EBP 特色市场	E2-16		

EC 景观与小品建筑	ECA 形象标志物	E3-1	
	ECB 观景点	E3-2	
	ECC 亭、台、楼、阁	E3-3	
	ECD 书画作	E3-4	
	ECE 雕塑	E3-5	
	ECF 碑碣、碑林、经幡	E3-6	
	ECG 牌坊牌楼、影壁	E3-7	
	ECH 门廊、廊道	E3-8	
	ECI 塔形建筑	E3-9	
	ECJ 景观步道、甬路	E3-10	
	ECK 花草坪	E3-11	
	ECL 水井	E3-12	
	ECM 喷泉	E3-13	
	ECN 堆石	E3-14	
F 历史遗迹	FA 物质类文化遗存	FAA 建筑遗迹	F1-1
		FAB 可移动文物	F1-2
	FB 非物质类文化遗存	FBA 民间文学艺术	F2-1
		FBB 地方习俗	F2-2
		FBC 传统服饰装饰	F2-3
		FBD 传统演艺	F2-4
		FBE 传统医药	F2-5
		FBF 传统体育赛事	F2-6
G 旅游购物	GA 农业产品	GAA 种植业产品与制品	G1-1
		GAB 林业产品与制品	G1-2
		GAC 畜牧业产品与制品	G1-3
		GAD 水产品与制品	G1-4
		GAE 养殖业产品与制品	G1-5



	GB 工业产品	GBA 日用工业品	G2-1
		GBB 旅游装备产品	G2-1
	GC 手工艺品	GCA 文房用品	G3-1
		GCB 织品、染织	G3-2
		GCC 家具	G3-3
		GCD 陶瓷	G3-4
		GCE 金石雕刻、雕塑制品	G3-5
		GCF 金石器	G3-6
		GCG 纸艺与灯艺	G3-7
		GCH 画作	G3-8
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	H1-1
		HAB 地方事件	H1-2
	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	H2-1
		HBB 农时节日	H2-2
		HBC 现代节庆	H2-3

