

# 池州市文化基因解码赋能工程方案

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想，认真落实全省扎实推进繁荣兴盛的文化强省建设大会和省、市旅游高质量发展大会精神，守护文化根脉，解码文化基因，擦亮文化标识，努力实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，加快建设文化名市和高品质旅游强市，结合我市实际，制定本方案。

## 一、总体要求

围绕中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，以解码文化基因为切入点，深入挖掘池州长江文化、禅修文化、戏曲文化、诗词文化、红色文化、家风文化、民俗文化、茶文化、美食文化、生态文化等丰富内涵，系统阐释文化价值，提炼文化标识，扎实推进优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，在建设大黄山世界级休闲度假旅游目的地、国家文化和旅游消费试点城市和推动旅游业高质量发展加快建设高品质旅游强市中注入文化动能。

## 二、主要目标

坚持“有利于转化利用、便于发展传承”原则，充分挖掘我市文化内涵，确定重点文化元素，进行基因解码和转化利用。到 2024 年底，建立一个系统的、科学的池州文化基因数据库，建设一批示范文旅项目，打造一批文化景区村庄，创作一批优秀演艺作品，培育一批优质研学基地，研发一批特色文创产品，打造一批品牌文化活动，推广一批文化主题

线路。

### **三、重点任务**

#### **（一）全面调查摸底，梳理文化元素**

立足全地域、全时空、全要素开展调查摸底，充分利用现有文化资源普查调查成果，对当地文化元素进行系统梳理并形成工作清单，围绕中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，从当地文化现象入手，根据地理气候、文物古迹、非物质文化遗产、历史人文、生活习俗、文史典籍等基本文化形态类别进行梳理，力求抓住文化元素中最具有代表性、最核心的文化要素，精准把握文化基因及其形成、发展、变革的历史脉络，形成以县级为单位的文化元素清单，系统摸清家底，从而做到精准精确解码、精细精致用码。

#### **（二）解析文化元素，构建文化基因库**

依托文化元素的梳理，以县区为单位，从物质要素、精神要素、语言和象征符号要素、制度规范要素等四个维度提炼出其中最关键、最为核心、不可替代的文化基因，并从生命力、凝聚力、影响力、发展力四个维度进行特点评价，总结形成体现池州地域特色的文化基因，加以记录、保存、保护和发展。对区域独有文化以及文旅重点项目，要集中力量，先行解码。在对文化元素进行科学的、系统的解码基础上，每个文化元素形成一个文化基因登记表，每个县形成一个文化基因解码报告，市级建设一个系统的文化基因数据库。

#### **（三）突出创新创意，推动解码成果应用**

充分发挥优质文化基因的内在力量，把文化资源转变为

高质量发展动能。开放文化基因数据库，解码工程成果社会共享。实施文化基因赋能工程，综合运用各种政策、资金，鼓励、引导市场主体利用文化基因解码成果打造新产品、新业态。

**1. 建设一批示范文旅项目。**统筹各行业各领域资源和优势，推动特色文化基因活化利用，建设文化活态展示场馆，打造一批辨识度高的文化地标。盘活历史街区，推进九华山博物馆项目建设，常态化举办“太白吉市”夜游活动。挖掘、阐释“小三线”精神内涵，推进展示和利用项目的谋划和建设。健全呈现方式，推动秋浦河诗歌文化和生态文化可知可见可感可触可融。推动旅游景区、旅游度假区、旅游街区等利用优质文化基因，谋划、建设新业态项目。

**2. 打造一批文化景区村庄。**坚持“一村一品”、特色化、差异化发展理念，解析优秀文化基因，提炼文化标识，突出艺术设计，补齐基础设施短板，因地制宜打造文化属性突出的景区村庄，打造傩文化、贵池民歌、东至花灯舞、石台目连戏、青阳农民画等艺术村。深挖红色记忆和红色文化，赓续红色文化基因，发展红色旅游。聚焦非遗、美食、生态、红色等元素，打造一批乡村旅游精品村，形成点上有风韵、线上有风光、面上有风景、群上有产业，彰显池州风韵的高品质旅游目的地。

**3. 创作一批优秀演艺作品。**坚持正能量、有感染力、为群众所喜爱的原则，立足现代审美，推动池州傩戏、青阳腔、东至花灯舞、贵池民歌等非物质文化遗产活化利用，创排一

批符合时代要求和市场需求的作品。坚持文化内涵、科技赋能，推出元宇宙等新型文化演艺业态。鼓励旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、旅游民宿集聚区结合实际打造演艺产品，推出行进式、沉浸式演出，支持开展池州傩戏、青阳腔等特色文化进景区活动。培育微型夜间演艺项目，丰富夜间文化供给，发展夜游经济，增强过夜游客体验感。

**4. 培育一批优质研学基地。** 聚焦研学旅行内涵和特征，结合资源禀赋，针对性设计研学内容，开发优秀传统文化、自然生态、知识科普、体验拓展等类型的产品。推动传统古村落、名胜古迹、博物馆、非物质文化遗产馆、非遗传承基地、红色纪念馆、旅游景区、乡村旅游点、工业遗存等，提升展陈方式，满足不同群体、不同功能的研学需求，打造优质研学教育基地。合理设计研学旅游线路，加强与院校合作，共建校外实践教育基地，精准开展研学旅行宣传推介活动。

**5. 研发一批特色文创产品。** 鼓励各类博物馆、图书馆、文化馆、纪念馆、非物质文化遗产馆与广告设计、旅游景区、民宿、非遗工坊等市场主体深度合作，建立优势互补、互利共赢的合作机制。运用优质文化基因，赋予九华黄精、秋浦花鳊等“地理标志产品”深厚文化内涵，开发艺术性和实用性有机统一、适应现代生活需求的文化创意产品，鼓励开发兼具文化内涵、科技含量、实用价值的数字创意产品。

**6. 打造一批品牌文化活动。** 创新设计具有地方独特文化基因的活动，增强活动吸引力和能级。创新举办“长三角康养旅游嘉年华”“长三角民歌邀请赛”、杏花村文化旅游节

等品牌文化活动，优化九华山庙会、石台茶文化节、青山之阳九华原乡、东至菊花节、青山庙会、陵阳百家宴等文旅活动的形式和内容，鼓励乡镇举办非遗技艺、传统民俗、消费市集等特色文旅活动，放大活动品牌影响力。

**7. 推广一批文化主题线路。**以文化为主题，统筹休闲、观光、康养等要素，推出池州傩戏寻秘之旅、李白游秋浦诗歌之旅、茶文化体验之旅等特色文化 IP 旅游线路。建立完善线下载体，优化消费环境，改善消费体验，强化宣传推广。配合开展《跟着书本去旅行》摄制，推出一批反映民俗、手工艺、戏曲、人文典故等内容的短视频，进行集中展示。

#### **四、工作要求**

**(一) 加强组织领导。**全市文化基因解码赋能工程纳入市加快建设高品质旅游强市工作中统一调度推进。本次文化基因解码赋能工程以县区为解码区，各县区人民政府和管委会是文化基因解码赋能工程的主体责任单位。各县区要组建专家咨询队伍和解码工作队伍。专家咨询和解码工作队伍中，要注重吸纳基层一线文化工作者、民间文化爱好者等参与，应吸收历史文化、旅游、环保、地理、生物、建筑园林、烹饪美食等方面的专业人员参加。

**(二) 坚持实用原则。**以应用为导向，除邀请专家学者、一线文化工作者、民间文化爱好者参与外，要积极邀请市场主体参与，突出文化创意设计，通过艺术创作、文化活动、文旅融合等途径，提升文化体验质量，激发市场活力，促进优质池州文化基因更好地传承和利用。各地应结合自身文化

资源、文化基因解码成果和全市文化基因解码赋能工程重点任务清单，制定本地年度重点任务清单。加强宣传推广，促进解码成果广泛知晓和应用。

**（三）强化资金保障。**在市财政每年统筹安排旅游强市建设引导专项资金中切块安排文化基因解码赋能工程专项资金，用于工程实施和对有关县区（项目）的补助。各地文化和旅游部门应通过财政部门积极筹措资金，保障工程顺利开展。

**（四）加大督导考核。**市领导小组建立统计评价制度，根据工作导则、时序安排，设置文化基因解码赋能工程评价指标，评价结果作为县区文化旅游工作年度考评重要指标。