

2024年池州市旅游营销工作方案

为贯彻落实市委、市政府《关于实施文旅兴市战略加快建设高品质旅游强市的实施意见》和全市旅游高质量发展大会精神，促进文化和旅游深度融合，推动池州旅游业高质量发展，现制定2024年旅游营销工作方案。

一、工作目标

围绕一体推进全域旅游、大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地、国家文化和旅游消费试点城市建设，依托“山水土气”资源优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，营造浓厚的全域旅游城市氛围，全面提升“山水池州·灵秀九华”旅游形象品牌。

二、工作原则

坚持“市县联动、政企联手、内外联合”的营销策略，建立政府形象宣传和企业产品营销相结合的宣传营销体系，围绕“精研市场、精拓渠道、精建平台、精耕内容、精创品牌”工作思路，构建市、县、乡、企、推荐官五级营销矩阵。加强新媒体宣传力量，不断推出精品文旅宣传短视频，在传统营销基础上，打造高端化、年轻化、艺术化文旅产品。

三、主要任务

（一）加强城市旅游形象宣传

1. 持续与主流媒体开展合作。一是持续强化与央视、人民网、新华社、中国旅游报等中央级媒体的宣传合作，不断

扩大池州旅游的知名度和影响力；二是抢抓省文旅厅与各大媒体宣传合作和组织举办各类活动机遇，提升池州旅游品牌；三是继续与省内相关媒体和市融媒体中心开展宣传合作，推出池州文旅专栏、专版和专题等内容。

2. 加大旅游形象广告宣传力度。一是持续在池州高铁站、高速沿线、市内交通主干道投放池州旅游形象宣传广告；二是在九华山机场设立池州文旅推广专区，宣传推介池州文旅资源；三是依托扶持政策，鼓励全市文旅企业开展池州文旅品牌宣传。

3. 设计制作池州特色文旅宣传品。拍摄新版池州文旅宣传片，设计制作和编印一批具有池州特色文创产品和文旅宣传品，组织开展文创产品和文旅宣传品评比活动，全方位展示池州文旅资源。

（二）打造特色文旅品牌活动

4. 打造“心动池州 四季有你”四季池州品牌。举办“趣游池州”第五季新媒体主题营销活动，围绕“春、夏、秋、冬”四季，结合城市微旅游、周边游、亲子游、研学游、自驾游、康养游等出游形式，推出“春游赏花露营、夏游避暑嬉水、秋游休闲采摘、冬游祈福养生”的“四季之旅”品牌，塑造“四季趣游池州”特色旅游线路、文旅产品和美食资源，充分展示池州的山水风景、人文民俗、生态美景，为游客呈现一个多业态、高颜值、常打卡的四季池州。

5. 继续举办长三角康养旅游嘉年华。持续举办第四届长

三角康养旅游嘉年华暨池州养生“晒”游季活动。邀请长三角一市三省文旅部门、文旅企业及相关媒体参加，各县区积极策划形式多样的配套活动，形成“上下一盘棋、市县齐发力”格局，持续打响“迎客长三角·康养在池州”养生“晒”游季旅游品牌。

6. 持续开展重要节庆节点活动。按照“月月有活动、季季有精彩”的工作目标，抓住春节、暑假、中秋、国庆等旅游重要时间节点，持续举办“Let's Go（来池购）游山水”文旅惠民消费营销宣传活动，推出个性主题线路和主题活动，创新文旅惠民措施，激发文旅消费潜能，呈现池州文化旅游产业精品；各县区、九华山牵头高质量办好中国杏花村文化旅游节、中国池州·石台茶文化节、“青山之阳·九华原乡旅游季”、“东至菊花节”、“九华山庙会”等传统节庆活动。通过设计独特的活动，充分挖掘现有资源，提供优质的产品和服务，关注用户体验，利用社交媒体和影响者营销等策略，有效引发口碑传播，将品牌推向新的高度。

7. 积极参与全省品牌活动。组织开展“安徽人游池州”营销活动，联动各地参与“美好安徽”主题活动、“春游江淮请您来”和安徽自驾游大会、安徽研学大会、安徽民宿大会等活动。继续开展“皖美好味道·百县名小吃”宣传推广活动，组织企业参加“皖美好味道”全省厨艺技能竞赛，深入开展特色美食进景区、进社区、进机关食堂等“七进”活动，扩大美食旅游消费。

（三）强化重点旅游市场开拓

8. 推进交旅融合发展。紧随交通格局，认真分析研判航空、游轮、高铁、自驾线路旅游市场。根据九华山机场航线航班，联合景区、酒店、旅行社等涉旅企业推出具有针对性、吸引力强的“机+酒”“机+景”等特色文旅产品，提高航空市场竞争力；设计丰富多样的游轮旅游产品和服务，推动“非遗进游轮”“美食进游轮”“演艺进游轮”“讲座进游轮”等文化项目进入游轮产品，并适时赴重庆、武汉、上海、南京等重点客源地城市开展营销宣传，加强游轮市场宣传推广力度；把握高铁九华山站通车的时间节点，策划推出“乘着高铁游池州”系列营销推介活动。强化交流合作、充分发挥各自优势、资源共享，实现旅游市场与交通市场的互促共赢。

9. 拓展重点目标客源市场。紧盯目标市场和目标客群，策划适合不同客源地人群的多元化旅游线路，提供丰富多样的旅游产品和服务，增加旅游内容。适时在重点客源地开展专场推介活动，树立景区旅游目的地形象，提高景区的知名度及美誉度。组织赴长三角、省内及周边重点客源市场举办“产业招商+旅游营销”推介活动；结合全省开展推广活动，拓展粤港澳、京津冀、东北三省和闽东南等城市群市场，不断提升池州旅游在国内的知名度和品牌影响力。

10. 开展入境市场宣传。关注境外市场，强化与外事部门联动合作，积极探索与韩国求礼郡和庆州市等友城间文旅

资源交流发展路径。适时赴港澳和日韩开展营销推广活动，争取将池州旅游宣传营销列入全市所有出国境公务考察活动的重要内容。积极争取参加国家和省组织的出境营销推广活动。联合兄弟地市谋清谋实“大黄山”发展路径，拓展国际市场，大力发展入境游。

（四）发挥龙头和联盟作用

11. 发挥九华山龙头带动作用。九华山风景区、市文旅集团、九华股份要充分发挥自身优势，积极策划和举办以“九华山”为主打品牌的营销活动并联动相关县区、乡镇和企业常态化在重点客源市场开展营销推广。

12. 发挥池州旅游营销联盟作用。各县区牵头组织企业以池州旅游营销联盟的形式，赴重点客源市场举办文旅推介会+产品销售相结合的营销活动，充分激发和调动文旅企业拓展旅游市场的积极性和主动性，实现市、县、企联动营销。

（五）加强新媒体营销宣传

13. 提升新媒体宣传综合影响力。加强与专业媒体平台的合作交流，不断提高池州文化旅游在微信、微博、抖音等新媒体平台的影响力。围绕池州文化旅游优惠政策、重大活动、热门影视剧和民宿、非遗、美食、景点、古民居以及长江文化、红色文化等资源，策划有创意、高质量的宣传稿件，及时发布池州市文旅各类信息，开展康养、运动、民宿等主题直播，鼓励旅行社、景区（点）、酒店民宿优化文旅供给；通过短视频、文旅推介等培训比赛活动，发掘短视频创作、

文旅推介人才，用好激励政策，发挥池州文旅推介官作用，加强线上宣传，借助短视频聚拢人气，联动文旅产品商业营销，打造文旅消费新热点。

14. 开展数字赋能文旅行动。推进“游安徽”三级联建，依托市数字城市运行管理中心，推进旅游大数据中心升级改造，达到功能更强大、界面更优化的目标，加强与公安、税务等部门数据对接，提升管理、服务、营销智慧化水平，实现“一屏同观、一网统管”。加强数据分析，提高旅游营销精准度和智慧化水平。提升“游池州”平台综合服务水平，完善吃、住、行、游、购、娱的服务链，打造池州旅游服务“总前台”。

附：2024 年度全市文化旅游营销重点活动安排表

2024 年度文化旅游营销重点活动安排表

序号	地区	项目名称	主要内容	时间安排
1	池州市	加强旅游形象宣传	在央视投放池州文旅形象宣传广告；强化与央视、人民网、新华社、中国旅游报等中央级媒体的宣传合作；加强与市传媒中心、中广电网络公司和省驻池媒体的合作，推出池州文旅专栏、专版和专题等内容。	2024. 1-12
2		投放池州形象宣传广告	持续在池州高铁站、机场、高速沿线和市内交通主干道投放池州旅游形象宣传广告。	全年
3		拍摄新版池州文旅宣传片	从全新的视角展现我市文旅新风貌	2024. 3-12
4		长三角康养旅游嘉年华暨池州养生硒游季	邀请长三角一市三省文旅部门、文旅企业及相关媒体参加，各县区要积极策划形式多样的配套活动，持续打响“迎客长三角·康养在池州”养生“硒”游季旅游品牌。	2024. 9-10
5		组织开展四季池州营销推广活动	围绕全市会展会议、运动休闲、康养度假主题，联动各县区、九华山及重点文旅企业，针对 Z 时代群体策划举办四季营销推广活动，开辟品牌年轻化新赛道。	全年
6		举办“产业招商+旅游营销”系列推介活动	组织全市企业赴长三角、省内及周边重点客源市场举办一体化“产业招商+旅游营销”推介活动。	2024. 3-12
7		举办自驾旅游营销活动	组织省内外自驾游专家召开专场研讨会，共谋池州自驾游产业发展；开展百车自驾暨春季自驾营销活动。	2024. 2-6
8		举办传统节事活动	按照“月月有活动、季季有精彩”的要求，由各县区政府、管委会牵头举办中国杏花村文化旅游节、安徽石台茶叶节、“青山之阳·九华原乡”、“东至菊花节”、“九华山庙会”等传统节庆活动；积极参与池州国际马拉松和池州国际徒步大会等赛事活动的旅游宣传推广。	全年
9		安徽人游池州	组织全市景区针对安徽人开展限期免票活动，立足省内市场，引导游客就近游、周边游、跨县游、跨市游，有力促进旅游市场恢复、释放文旅消费活力。	2024. 10-12
10		皖美好味道·百县名小吃	组织企业参加“皖美好味道”全省厨艺技能	2024. 1-12

		竞赛，深入开展特色美食进景区、进社区、进机关食堂等“七进”活动，扩大美食旅游消费。	
11		举办新媒体网络宣传活动	充分利用抖音、新浪、百度、网易、12306等新媒体平台，持续开展系列新媒体网络宣传活动。
12		举办文旅推介培训比赛活动	围绕短视频、文旅推介等内容，做好文旅推介官的选拔培训工作，进一步扩充池州市文旅推介官队伍。
13		赴境外开展营销活动	适时启动赴港澳和日韩开展营销推广活动，争取将池州旅游宣传促销列入全市所有出国境公务考察活动的重要内容。积极争取参加国家和省组织的出境营销推广活动。强化与外事部门联动合作，探索友城旅游线路和友城间广告宣传资源互换。
14	贵池区	“庆元旦 迎新年”文艺汇演	主题：新年的愿望与信念；内容：歌舞以及法治，文明创建的宣传
15		迎新春庆新年”送春联活动	福送万家，送春联下村
16		春节文艺演出	大地欢歌、乡村春晚
17		元宵节诗歌朗诵联欢会	各种诗歌文艺表演丰富群众文化活动
18		龙灯表演	舞龙灯度元宵
19		墩上傩事活动	傩戏展演活动
20		茅坦“祭茅镰”活动	非遗祭祀祈福活动
21		源溪朝社树	非遗民俗展演
22		青山庙会	非遗民俗暨文艺展演
23		民俗文化街开业活动	主题：“传承文化，狂欢启幕”；活动内容：进行艺术表演、传统文化展示等
24		杏花村文化旅游节	开幕式、春耕大典、古装巡游等
25		霄坑绿茶开园节	品牌宣传、各类土特产展示、以及文艺汇演等’
26		五一树新风文艺汇演	各种文艺展示，丰富群众文化
27		殷汇镇油菜花节	开幕文艺演出和集市
28	殷汇镇端午龙舟系列民俗活动	开幕文艺演出、龙舟赛、集市	

29	龙舟旅游节	纪念伟大的诗人屈原	2024. 6
30	端午节龙舟赛	快乐龙舟竞赛活动	2024. 6
31	“七一”文艺汇演活动	庆祝党的生日，各种文艺展示，丰富群众文化	2024. 7
32	八一建军节双拥活动	军民一家亲	2024. 8
33	“迎中秋庆国庆”文艺汇演	各种文艺展示，丰富群众文化，祝福祖国	2024. 9
34	中国农民丰收节	庆丰收·联欢活动，农事及民俗展演，·特色农产品展示展销活动	2024. 9
35	重阳节敬老活动	重阳节爱老敬老文化活动	2024. 10
36	第七届西山焦枣采摘节	品牌化打造“西山焦枣”，积极助力产业振兴	2024. 10
37	墩上街道第四届罗城民歌文化艺术节	以罗城民歌演出为主打，展示地方非遗文化，“一村一品”农副产品以及地方特色小吃等系列活动	待定
38	涓桥镇第二届鳊鱼节	鳊鱼文化旅游	待定
39	旅游推介会	“千载诗人地 十里杏花村”2024 贵池文旅推介会	3 场
40	杏花村主题节庆	打造“周周有话题、月月有活动、季季有成果、年年有高峰”品牌推广格局，助力全区文旅高质量发展	3 场
41	“悠然东至 鹤舞升金”主题摄影大赛	鼓励市民群众走进东至，走近升金湖，拍摄美丽的湖景和鸟群参与摄影大赛，扩大升金湖的影响力	至 2024. 5
42	赏花旅游节	邀约各地市民朋友春季来赏花	2024. 3-5
43	茶文化旅游节	以茶会友，一期一会	2024. 4
44	红色文化旅游节	传承红色文化，领会先辈精神	2024. 7
45	产业招商+旅游营销	外出招商	2024. 8
46	美食文化旅游节	以东至特色的美食文化，招揽四方游客	2024. 9
47	菊文化旅游节活动	采菊东篱下，悠然在东至	2024. 10
48	骑行赛	比拼体力和耐力，享受激情与快乐，在自然间来一场穿梭自如的骑行	2024. 11-12

东至县

49		环湖自驾游活动	邀约市民环湖自驾游	2024.12
50	石台县	石台县“山中年味”——民俗年货文化节系列活动	活动现场设置年货主题区、特色美食区、民俗体验区等，通过场景还原、互动体验等展示历史悠久、内涵丰富民俗味文化。方便广大群众“一站式”购年货，为当地群众打造一场“有年味”的地方春节文化节日盛宴。	2024.1
51		“诗意秋浦·硒享石台”石台文旅资源暨疗休养主题推介活动	为抓住疗休养客源市场，宣传石台丰富的富硒负氧资源，展现我县文旅资源优势，拟在长三角和省内市场举办“诗意秋浦·硒享石台”石台文旅资源暨疗休养主题推介活动。	2024.3
52		第21届安徽·石台茶叶节	举办茶叶节，全方位展现石台硒茶产业的转型发展，提高石台硒茶的文化底蕴及品牌知名度，提升茶叶全产业链核心竞争力。	2024.4
53		库山农耕文化摄影节	展示新时代农民丰收的景象和精神面貌，吸引各地游客、摄影家来石观摩、拍摄农耕文化，提高石台的知名度和美誉度。加快推进文旅融合，助力全域旅游发展。	2024.9
54		安徽·石台全国摄影大展暨画坑晒秋系列活动	通过活动举办，吸引全国各地游客、摄影家来石台体验皖南秋色，感受石台传统文化，宣传石台旅游资源。	2024.11
55		石台硒游记研学旅行宣传活动	开发石台硒游记研学旅游产品，举办石台硒游记研学旅行宣传发布会，联合景区推出石台茶旅研学、自然研学、植物研学、地质研学、红色研学等研学产品，积极补充石台研学空白市场。	待定
56		“皖美山水”骑行赛	通过“体育+旅游”的方式，促进体育与文化、旅游深度融合，推动全县体育、旅游产业发展，提升石台县的对外知名度和美誉度，展示“中国原生态最美山乡”、“中国生态硒都”秀美风采。	待定
57		青阳县	青阳县农特产品展销会暨魅力朱备第五届年货节	农特产品展销会、非遗产品展示、写春联送祝福活动、乡村振兴直播助销、乡村春晚文艺表演、年味游戏等
58	陵阳锅子百家宴		厨艺争霸赛、年味小游戏、猜灯谜、剪窗花、画脸谱、送春联、中国结等活动	2024.2
59	第五届魅力朱备乡村沐野节		旅游推介、登高踏青、非遗展示、农特产品展示、古装雅集等	2024.5
60	第二届“醉美杜村”农耕文化节		开幕式、文艺演出、农产品展示、传统民间美食技艺展示、农民运动会、农家喜宴	2024.5
61	九华黄精特色小镇主题推介活动		文旅产品推介，文艺表演，非遗展览	2024.5

62		龙舟节	待定	2024. 6
63		端午“溯”原	游园市集、端午民俗演出、烟火秀	2024. 6
64		美 Miao 夜游记·国潮音乐节	美食，文艺表演	2024. 7
65		七夕游园会国潮音乐节	游园市集、七夕民俗演出、烟火秀	2024. 8
66		中秋团圆月	待定	2024. 9
67		慕善古镇·美“庙”夜游之五人制足球村超	足球，体育	2024. 9
68		农特产品渠道供给资源对接展销会	发放农产品消费券、供应链签约仪式、农特产品推介、农特产品展销、非遗体验	2024. 9
69		村乐·民谣在乡间	民谣演出	2024. 10
70		第六届半程马拉松登山越野赛	沿将军大舞台——九子岩——峰——九华后海进行半程马拉松登山越野赛	2024. 10
71		美 miao 山行记·登高文化节	登高，吟诗	2024. 11
72		第十届“醉美杜村”山地自行车越野赛	开幕式、山地自行车越野赛	2024. 11
73		电竞赛	待定	2024. 12
74	九华山风景区	“庆元旦 迎新年”非遗图片展	通过实物、图片、视频等形式展示非物质文化遗产	2024. 1-3
75		2024 年货节“晒腊”	在老田村玉带水街至池阳书舍沿线，举办年货节“晒腊”活动，主要现场展示腊肉和咸鱼腊味的制作过程；特色农产品交流会；购物节直播；线上抽奖和购物优惠；农产品美食分享	2024. 1. 18-2. 24
76		文化汇演	文艺演出	2024. 1 月
77		我们的节日——欢欢喜喜过大年系列活动	大年三十到正月十五开展舞龙表演、迎财神、旅游市集等	2024. 2. 9-24 日
78		九华戏苑	在老田村吴氏宗祠举办黄梅戏演出，主要演出内容有黄梅戏经典曲目和黄梅戏新编唱段	每周五晚上
79		花花乡村音乐会	根据天气情况，在老田莲禾归心谷举办花花乡村音乐会，主要演出内容有歌曲、舞蹈	每周六下午或晚上
80		举办九华山康养旅游推广活动	在长三角及中远程市场举办大型康养产品说明会	全年不少于 2 场
81		开展高铁旅游营销	池黄高铁开通之际，赴杭州、武汉等地举办旅游推介活动	2024. 6

82		九华山庙会	佛事活动、祈福活动、文化活动	2024. 8-9
83		招募城市合伙人	加强与重点旅游企业、抖音等新媒体平台合作，扩大景区影响力	适时
84		旅游市集	特色农旅商品展销	2024. 5
85	平天湖	完善宣传资料	完成新版旅游宣传单页、画册、视频设计制作。	2024. 2
86		开展平天湖整体形象宣传	积极在央视、新华社、人民网及省、市、区官方传媒系统等主动推送平天湖旅游形象宣传视频，摄影图片，在高速口、平天湖景区各大屏投放齐山平天湖旅游宣传片，在高铁出口投放宣传广告。	全年
87		开展旅游线上线下营销活动	协助平天湖梦幻秀项目开展线上线下营销活动；协助开展池州人游平天湖体验梦幻秀年卡活动。	全年
88		旅行社采线	邀请全市地接社及外地组团社来我区齐山、平天湖、梦幻秀、池州民间艺术馆、齐山忠廉堂等景点采线。	2024. 4
89		露天音乐会	谋划平天湖莲花台广场假日夜晚露天音乐会。	2024. 7-8